**附件一**

**福建商贸学校2021年班主任业务能力提升培训项目服务清单及要求**

**一、服务要求及标准**

班主任专业化发展培训服务提供不低于30次，不少于60个课时，不限采购人的老师人数；同时满足班主任的成长需求，提供针对性服务，对新班主任、在岗班主任、班主任能力比赛种子选手有不同的培训服务。课程内容需包含以下内容：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **培训模块及对象** | **培训内容** | **课时** |
| 班主任岗位胜任 | 1.守望师德的星空 | ≥8课时 |
| 2.班主任心理领导力 |
| 3.组织行为学与班级共同体 |
| 4.班级文化建设 |
| 中职生家长课堂 | 1.和谐家庭建设 | ≥8课时 |
| 2.如何与学校协同，助力孩子成长 |
| 3.如何理解孩子的心 |
| 4.导孩子以正，激扬其高远 |
| 新班主任（3年以内） | 1.新手上路：职校班主任ABC | ≥24课时 |
| 2.初次带班：从理念到行动 |
| 3.实战建班：班主任工作实务与技巧 |
| 4.进阶能手：登上专业化成长的快车 |
| 在岗班主任（4年及以上） | 1.学习引领：建构自己的教育主张 | ≥24课时 |
| 2.科研助力：研究型班主任能力拓展 |
| 3.扎根实践：凝炼自己的教育风格 |
| 4.辐射带动：梯队培养与品牌建设 |
| 班主任能力比赛种子选手 | 1.赛事全览：班主任能力比赛方案详解 | ≥12课时 |
| 2.突围网评：网评材料撰写与案例分析 |
| 3.决胜赛场：决赛赛项分析与实战技巧 |
| 4.功夫在诗外：班主任能力比赛决胜之道 |

1.1培训方式要求集中学习与自主学习结合，培训须既有远程直播学习，又可以支持限期回放。同时，本校老师可根据自身需求，进行网络自主学习。

1.2培训师资要求：投标人提供的师资队伍，所有讲师要求副高以上职称或获全国中职班主任大赛二等奖（含）以上的优秀名班主任或在某一领域（如中华文化、心理学等）具有专长的专家。

1.3要求线上课程至少提前一周提供安排，采用网络直播方式，在合同期内完成所有课程内容。

1.4投标人需要提供便捷的直播工具。

1.4.1培训对象可在手机端随时关注到相关培训信息，包括显示所有体验课课程，信息至少包含课程名称、开播时间、主讲嘉宾、课程状态。支持通过链接进行分享，进行课前提问。

1.4.2直播工具支持学习记录，可查看学习者的学习记录，包括日期、课程名称、课时时长。并支持课后作业链接，方便学习者完成作业。支持进行教学评价。

1.4.3支持根据课程受众群体，可选择分享对象，例如家长等。

1.4.4支持每个站点超级管理员可进行成员管理，管理该站点成员。显示该站点成员头像、成员姓名、部门。支持对成员姓名进行搜索。支持对成员进行移除操作。

**三、售后保障**

1、服务期限：合同签订生效后一年；

2、学员可在课前提交问题以供讲师结合授课回答，培训结束后支持答题检验；

3、投标人在所有培训结束后提供师资培训报告（电子）。