



专业编号	20-16
------	-------

## 福建商贸学校

# 珠宝玉石加工与营销专业人才培养方案

二〇一八年九月

# 目 录

一、专业名称（专业代码） .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修学年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	1
六、课程设置及要求 .....	1
七、教学进程总体安排 .....	6
八、实施保障 .....	8
九、毕业要求 .....	12
十、附录 .....	12

## 一、专业名称（专业代码）

珠宝玉石加工与营销（142700）

## 二、入学要求

初中毕业或具有同等学力

## 三、修学年限

3年

## 四、职业面向

就业岗位	工作任务	职业素质与能力要求
珠宝首饰设计、制作员	1. 贵金属首饰制作 2. 宝石琢磨 3. 珠宝首饰款式设计	1. 掌握宝玉石基础、贵金属材料、美术造型基础、宝石款式设计等理论知识。 2. 掌握修模、镶嵌、抛光、电镀等工艺技能；掌握宝石琢磨工艺，玉石雕刻工艺；掌握首饰CAD设计及手绘设计技法。 3. 熟悉3D打印技术。
珠宝营销员	1. 珠宝首饰营销 2. 宝玉石知识宣传	1. 掌握市场营销、宝石商贸、门店销售、公共关系等专业知识。 2. 具备宝玉石基础知识，有一定的珠宝玉石鉴赏能力。
宝玉石检验员	1. 宝玉石质量检验 2. 珠宝玉石真伪识别，品质分级。	1. 具备宝玉石基础知识，熟悉常见宝玉石的鉴定特征。 2. 熟练掌握常规宝石鉴定仪器的使用。 3. 熟悉钻石、红蓝宝石、珍珠等宝石品质分级标准。

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业旨在培养面向珠宝玉石检验机构，珠宝首饰设计制作与营销单位第一线，具备良好职业道德和创新精神，德、智、体、美全面发展，具有扎实的

珠宝玉石理论及鉴定知识，拥有一定的手工制作技能及良好的艺术设计能力，具备良好的沟通交流能力，能承担宝玉石检验员，首饰设计与制作工，珠宝营销员岗位职责的技能型人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应具有以下基本素养、专业知识和专业技能：

### 1. 基本素养

（1）坚持以马列主义、毛泽东思想和邓小平理论为指导，热爱祖国，热爱社会主义，拥护中国共产党的领导，牢固树立社会主义法制观念；

（2）具有为社会主义建设服务、为人民服务，为国家富强、民族昌盛而奋斗的事业心和责任感；

（3）具有爱岗敬业、热爱劳动、遵纪守法、团结协作的品质和良好的思想品德和职业道德，了解基本的法律知识；

（4）具有健康的体魄、良好的心理素质和吃苦耐劳的精神；

（5）具有团队意识和创新精神。

### 2. 专业知识

（1）具有中职层次所需的基础文化知识；

（2）具有宝玉石鉴定的基础知识；

（3）具有首饰贵金属材料知识；

（4）具有一定的美术基础知识；

（5）具有门店销售及珠宝营销知识；

（6）具有一定的计算机基础知识；

（7）掌握或熟悉与本职业或岗位相关的基本理论、技能技巧和行业政策法规

规；

(8) 掌握宝石款式设计、宝石商贸、首饰镶嵌工艺、消费心理学等专业知识。

### 3. 专业技能

- (1) 具备宝玉石检验能力；
- (2) 具备手绘设计能力；
- (3) 具备 CAD 珠宝设计能力；
- (4) 具备贵金属首饰手工制作技能；
- (5) 具备宝玉石营销能力。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为必修课和选修课，其中必修课含公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、信息技术、体育与健康、公共艺术、历史，以及其他科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和实习实训课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、认知实习、跟岗实习和顶岗实习等多种形式。

### （一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和任务	参考学时
1	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	40
2	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切	40

		切结合	
3	经济政治与社会	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	40
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	40
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	240
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	200
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	200
8	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	160
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	160
10	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	40

## （二）专业技能课

### 1. 专业（技能）方向课

序号	课程名称	主要教学内容和任务	参考学时
1	宝石学	掌握常见宝玉石的基本鉴别特征，能熟练使用常规宝石鉴定仪器，并能对常见宝玉石进行简单识别。	80
2	首饰制作工艺	掌握贵金属首饰制作的工艺流程，基本能完成首饰制品的制作。	240

3	首饰镶嵌工艺	熟悉常见的珠宝镶嵌的工艺方法，能掌握至少三种镶嵌方法。	120
4	珠宝首饰设计表现技法	了解珠宝设计的理念，掌握几种常规表现技法，能手绘完成珠宝首饰设计作品。	200
5	计算机辅助珠宝首饰设计	掌握计算机绘图软件 CAD，能电脑绘制珠宝首饰设计作品。	80
6	珠宝市场营销	了解市场营销基本理论，掌握珠宝市场营销策略，能策划珠宝首饰产品营销方案。	60
7	珠宝门店销售与管理	熟悉珠宝门店经营常识，了解珠宝首饰营业员工作基本要求，掌握一定的销售技巧和门店管理方法。	80

### 3. 专业选修课

- (1) 装饰画。
- (2) 摄影。
- (3) 书法。
- (4) 动画概论。
- (5) 社会文化辅导。

### 4. 综合实训

综合实训是在学完本专业所有专业技能方向课的基础上，以提升学生综合

职业能力为教学目标，通过与企业合作开发综合实训项目，强调实训的任务性、结果性，以获得合乎企业要求的产品或符合职业要求的规范操作为目的，实训过程中尽量创设企业环境，按企业标准管理和考核学生。

### 5. 顶岗实习

在学校和实习单位的共同组织下，学生到艺术设计相关企事业单位，如游戏设计公司、动画公司、互联网信息公司等对应岗位跟班实习。通过实习、使

学生了解艺术设计行业一线生产、服务和人文环境，能运用所学知识和技能完成岗位工作任务，初步具备美术设计与制作的生产和经营管理能力。注重培养学生解决实际问题的能力，提高综合职业本质，增强就业能力。

## 七、教学进程总体安排

### (一) 基本要求及安排情况

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周(含复习考试)，周学时一般为 28 学时，顶岗实习按每周 30 小时(1 小时折 1 学时)安排，3 年总学时数为 3208。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。实行学分制，以 16~18 学时为 1 学分，3 年总学分数 209。其中职业资格证书证书为 5 学分，军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分，共 5 学分。公共基础课学时约占总学时 35.1%(约 1/3)，根据行业人才培养的实际需要在规定范围内适当调整，保证学生修完必修的内容和学时。专业技能课学时约占总学时的 2/3，实训结合课程进行，实习分为认知实习、跟岗实习和顶岗实习，在确保学生实习总量的前提下，根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习一般安排在第一学年，实践课程占总学时数 52.2(50%以上)。课程设置中设选修课，其学时数占总学时的比例约为 12.7%。

### (二) 教学进度安排

珠宝玉石加工与营销专业\_实施性教学进程表

课程设置	序号	课程名称	学分	总学时数			每周学时数						考核形式				
				合计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查			
							1(20周)	2(20周)	3(20周)	4(20周)	5(20周)	6(20周)					
必修课	公共基础课	德育课	职业生涯规划	3	40	40	0	2									
			职业道德与法律	3	40	40	0		2								
			经济政治与社会	3	40	40	0			2							
			哲学与人生	3	40	40	0				2						



	2	语 文	15	240	240	0	3	2	2	4				
	3	数 学	13	200	200	0	3	2	2	4				
	4	英 语	13	200	200	0	3	2	2	4				
	5	计算机应用基础	10	160	80	80	2	4 (高新)						
	6	体育与健康	9	160	20	140	2	2	2	2				
	7	艺术 (音、美)	3	40	20	20	1							
		<b>小计</b>	<b>75</b>	<b>1160</b>	<b>920</b>	<b>240</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>0</b>			
		<b>占总课时比例</b>		<b>35.1%</b>										
<b>专业 技能课</b>	<b>专业 核心 课</b>	8	矿物学简明教程	3	40	20	20	2						
		9	首饰贵金属材料学	3	40	40	0			2				
		10	图案设计	5	40	40	40					2		
		11	历史	2	40	40		2						
		12	消费心理学	4	60	60				2				
		13	计算机辅助珠宝设计 (CAD)	5	80	40	40					6		
			<b>小计</b>	<b>22</b>	<b>300</b>	<b>240</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>8</b>		
	<b>专业 方向 课</b>	14	宝玉石鉴定	5	80	40	40		4					
		15	首饰镶嵌工艺	8	120	0	120			0	4	0		
		16	车花工艺	5	80	0	80				0	4		
		17	珠宝市场营销学	4	60	30	30			4		0		
		18	珠宝门店销售与管理	5	80	40	40					4		
		19	首饰制作工艺	15	140	0	240		6	6	0	0		
		20	珠宝首饰设计表现技 法 (手绘)	13	200	0	200		4	4		6		
		21	电镀技术	3	40	0	40					2		
		<b>小计</b>	<b>58</b>	<b>800</b>	<b>110</b>	<b>790</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>16</b>			
	<b>实 习 实 训</b>	22	综合实训		28	0	28					1周		
		23	顶岗实习	20	600	0	600						30	
			<b>小计</b>	<b>20</b>	<b>628</b>	<b>0</b>	<b>628</b>							
			<b>占总课时比例</b>											
		24	心理健康	2	40	40	0	2						

选修课 (素质拓展)	公共	25	礼貌礼仪	2	40	20	0							
		26	安全教育	1	20	20	0	1周						
		27	传统文化	2	20	20	0	2						
	专业	28	素描	6	100	20	80	2			4			
		29	色彩	5	80	40	40					4		
		30	构成基础	3	40	20	20	2						
		31	Photoshop	5	80	40	40				4			
		32	办公软件应用	1										
小计			27	420	220	180	8	0	0	8	4			
占总课时比例				12.7%										
其他	33	职业资格证	5											
	34	军训	1				1周							
	35	入学教育	1				1周							
	36	社会实践	1											
	37	毕业教育	1											
	小计			9										
总计			209	3308	1450	1958	28	28	28	28	28	30		

备注：本表为计划学时数，扣除军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动后学时数约为 3208。

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学习教师专业标准》和《中等职业学习设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历、职称结构合理，至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 2 人，其中双师型教师不低于 85%，有业务水平较高的专业带头人，并聘请行业企业的业务骨干和专家担任兼职教师。

专任专业教师应为广告设计及相关专业本科及以上学历，具有中等职业学校教师资格证书，具备中级及以上本专业技术职务所要求的业务能力，取得美

术设计类中及级以上职业（专业）资格证书，具有良好的师德和终身学习能力。

## （二）教学设施

本专业应配备校内实训室和校外实训基地。

### 1. 校内实训实习室

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（台/套）
1	画室	静物台	1
		石膏像及其它模具	50
		画板	30
		画架	30
2	艺术设计室	电脑	31
		设计桌椅	31
3	多媒体教室	投影仪	1
		实物展示仪	1
		音响设备	1
4	工艺制作室	工作台	5
		相应配套工具	30
5	摄影室	摄影配套灯具	1
6	印刷制作室	电脑	1
		喷绘机	1
		刻字机	1
7	展厅	半开镜框	20

		全开镜框	20
--	--	------	----

## 2. 校外实训基地

校外实训基地主要是长期与院校合作的广告公司、会展公司、装饰公司、动画公司、软件公司等，主要设备设施要求同于校内实训室或根据需要配备。

### (三) 教学资源

努力加强专业教学的科学化、规范化、制度化管理。建立教材使用的学校审批制度，确保教材使用的合理性和规范化；根据广告设计专业的特点。建立加强教学过程管理的有效机制，确保课堂技能训练的合理密度和强度，努力提高课堂教学的质量从加强质量管理的要求出发，研究专业教学评价的改进方法，努力增强评价的客观性，促进教学质量的全面提高。

### (四) 教学方法

#### 1. 公共基础课

公共基础课立足于提高学生文化素养，既为学生的专业学习服务，又为学生的继续学习和终身发展打好基础。要从学生实际出发，结合专业特点，努力进行教学改革，从以教师为中心转变为以学生为主体，通过自主学习、合作学习、探究学习和分层教学等方法，努力调动学生的学习积极性，提高公共基础课教学的有效性，促进学生综合素质的提高和职业能力的形成。

#### 2. 专业技能课

专业技能课推行工学结合，努力实现教学内容与职业标准、教学过程与生产过程的对接。要在加强专业基础教学的同时，强化对职业岗位技能的训练。根据广告设计专业的特点、加强教师的专业示范和个别指导，通过理论实践一体化的教学模式，促进学生专业知识和技能的同步增长，确保专业教学，既满

足职业岗位的需求，又为学生未来的职业发展打下坚实基础。

### (五) 教学评价

合理的考核方式，是提高学生学习积极性的催化剂，也是教师检测教材选择是否得当，实施教学方法是否正确的重要依据。在教学评价的改革过程中，由传统单一的评价方式转变为多元化的评价方式，采取教学过程性评价和结果性评价相结合，制定以岗位能力为标准的评价标准，同时逐步形成以学生综合素质为主要依据的多元评价模式雏形，通过多方面、全方位来综合评定教学效果和质量，同时强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的考核评价。

#### 1、过程性评价

过程性评价包括考勤 20 分和过程性评价 40 分。

考勤分按教师、小组长的记录分三档进行。其考核标准为：全勤可得 20 分，缺勤未超过两天得 14-16 分，缺勤超过两天得 12 分及以下分数。

过程性评价按教师评价、组长评价和成员互评三部分组成。其考核标准为：教师评价 20 分、小组长评价 10 分、小组成员互评 10 分。

教师评价、组长评价主要通过课堂参与度、所起的作用、实践技能的掌握情况进行评价；组内成员互相评价主要从纪律、参与情况、组内成员协调情况、合作能力、团队精神、业务能力、安全文明生产、节约、爱护生产设备，保护环境等意识与观念等方面进行评价。

过程性评价主要是考核学生对技术的接收能力，与同学之间的协作能力，对新的应用环境的适应能力的评价。

#### 2、结果性评价

结果性评价 40 分。

根据人才培养目标要求和专业课程的特点，课程考核由理论综合考试和综合实践两部分组成，成绩各占总成绩的 50%，结果性评价，是对学生知识掌握情况、实践操作技能进行的综合考核。

## (六) 质量管理

教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性，可实行工学交替等弹性学制。要合理调配专业教师、专业实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

## 九、毕业要求

学生毕业需要同时具备以下条件：

- 1、学生通过规定年限的学习，课程全部考试合格，修满本专业人才培养方案规定的学时学分（毕业最低学分为 170），达到本专业素养、知识和能力等方面要求；
- 2、通过学业水平测试合格性测试；
- 3、实习成绩合格（含 60 分）以上；
- 4、获得相应资格证书。

## 十、附录

福建商贸学校专业人才培养方案变更审批表

专业	申请部门	申请日期
----	------	------

<p>变更情况说明 (含变更原因、内容等)</p>	
<p>科室审批</p>	<p>签章 年 月 日</p>
<p>分管领导审批</p>	<p>签章 年 月 日</p>
<p>校长审批</p>	<p>签章 年 月 日</p>