

专业编号	20-7
------	------

旅游服务与管理专业人才培养方案

二〇二〇年八月

目 录

一、专业名称及代码.....	3
二、入学要求.....	3
三、修业年限.....	3
四、职业面向.....	3
五、培养目标与培养规格.....	3
六、课程设置及要求.....	5
七、课程进度总体安排.....	10
八、实施保障.....	12
九、毕业要求.....	15
十、附录.....	17

一、专业名称及代码

旅游服务与管理（130200）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力

三、修业年限

三年（五年制高职前三年中专阶段）

四、职业面向

序号	专业大类	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	旅游服务类	导游员	导游资格证书	旅行社导游、旅行社计调、民航客运服务
2		旅行社计调员	旅游计调师（助理师）	
3		旅行社外联员	旅游咨询师（助理师）	
4		景区讲解员	景区讲解员（初级）	
5		展览讲解员	展览讲解员（初级）	
6		民航客运服务员	民航国内客运上岗证	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，面向旅游社、旅游景区、展览场馆、文博院馆、旅游信息咨询中心、民航等行业企业，培养从事旅游社服务及其他旅游企业相关服务工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下基本素养（职业道德、通用能力）、专业知识和专业技能：

1、基本素养

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法则、规范和企业规章制度。

(2) 具有主动、热情、甘于奉献的服务意识，诚信守信、爱岗敬业，培养职业素养。

(3) 具有良好的旅游行业行为规范、礼仪素养和美学素养。

(4) 具有良好的人际沟通能力和团队协作精神。

(5) 具有安全生产的意识，节约资源，倡导绿色消费。

(6) 具有适应行业变化、自我提升的潜质和继续学习的能力，提升思维素养。

2、专业知识

(1) 掌握必需的旅游业知识，达到岗位服务要求。

(2) 掌握旅行社运营知识，熟悉各部门分工，能胜任旅行社基层岗位。

(3) 掌握旅游政策法规知识，能在工作中有效运用。

(4) 掌握服务心理知识，能与客人有效沟通并获得认可。

(5) 掌握汉语相关知识，能使用标准普通话进行服务，普通话达到二级乙等及以上水平。

(6) 掌握常用旅游英语知识，能进行常用旅游英语口语表达。

(7) 掌握现代办公设备技术，能使用岗位设备和业务软件。

(8) 取得导游、旅游咨询师、旅游计调师、景区讲解员、展览讲解员、计算机操作员、民航国内客运上岗证等 1 或 2 种职业资格证书。

3、专业（技能）方向——旅行社导游

(1) 掌握旅行社导游服务相关的业务知识，能开展带团业务。

(2) 掌握旅行社导游服务相关的人文知识，能在工作中有效运用。

(3) 掌握旅游应急处理知识，能处理旅游突发事件。

专业（技能）方向——旅行社计调、外联

(1) 掌握旅行社计调、外联、网点的业务知识，能开展岗位业务。

(2) 掌握旅游电子商务知识，能熟练运用计算机网络技术开展工作。

(3)能掌握旅游产品知识，能开展业务洽谈，能采购、组合、销售产品。

专业（技能）方向——民航客运服务

- (1) 具备民航乘务员基本能力，能娴熟提供服务。
- (2) 在掌握常用民航英语知识，能进行常用民航英语口语表达。
- (3) 具备一定的跨文化交际能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括思想政治课、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史，以及其他科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和实习实训课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、认知实习和跟岗实习等多种形式。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生投入建设中国特色社会主义事业，实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
2	心理健康与职业生涯	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，为职业生涯发展奠定基础。	36
3	哲学与人生	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36

4	职业道德与法治	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想重要思想为指导，对学生进行职业道德和法治教育，帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
5	语文	本课程要全面贯彻落实党的教育方针，落实立德树人的根本任务。掌握必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，能表现美，创造美，增强职业意识，培育劳动精神和工匠精神；具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力；掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯，具备信息素养；能够重视语言的积累和感悟，运用联想和想象，丰富自己的感受和理解，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，增强文化自觉和文化自信，形成良好的个性、健全的人格，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与等语文核心素养方面获得持续发展。	288
6	数学	本课程学习职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学思想和数学方法。必修内容为基础模块，内容包括：集合、不等式、函数、三角函数、指数函数与对数函数、简单几何体、概率与统计初步。限定性选修内容为拓展模块，内容包括：充要条件、三角计算、数列、平面向量、圆锥曲线、立体几何、复数、排列组合、随机变量及其分布、统计。在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、数据分析、逻辑推理、数学抽象、数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。	180
7	英语	本课程由基础模块、职业模块和拓展模块构成。课程内容涉及基础词汇和基础语法；简单对话和短文；围绕日常话题的读、写基本技能和进行交际的能力。通过语言知识学习与语言交际活动开展，使学生具有在日常生活与职业情境中运用英语的语言能力、思维能力、学习能力和跨文化交流能力。	180
8	信息技术	计算机应用基础是中等职业教育的一门重要基础课程，是各专业教学的必修公共课程，是学生基本计算机操作技能的基础课程。本课程涉及计算机的基础知识、操作系统的基本使用、文字处理、电子表格、演示文稿软件和计算机网络基础的视频教学。	144
9	体育与健康	本课程紧紧围绕着中等职业教育的培养目标，遵循职业教育教学规律，从满足经济社会发展对高素质的中等职业技能型人才的需要出发，进一步加强新的健康观念和终身体育意识，学习运动技能，理解运动规律，制定锻炼计划，参加体育娱乐提供有效的帮助和方向，提高新时期中等职业学校学生的体育文化技能素	180

		养。	
10	艺术	本课程性质属于艺术门类的知识课，同时，又有工具课的特点。能使学生了解书法艺术的性质、特点；了解书法历史概况；了解主要书体的艺术特点和书写技法；掌握书法美学基础理论，鉴赏书法作品的一般原则和方法，培养感受书法美的敏感，提高书法审美水平。	36
11	历史	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行历史教育。其任务在九年义务教育的基础上，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀文化传统；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的时代精神；培养健全的人格，树立正确的历史观、人生观和价值观，为中等职业学校学生未来的学习、工作和生活打下基础。	90

(二) 专业技能课

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	旅游概论	了解旅游业的发展历程，掌握旅游业性质、构成、特点、意义和作用，了解世界、我国旅游业的调控政策和最新旅游发展动态，能在工作中运用相关知识进行服务、管理和决策	144
2	中国旅游地理	了解国内主要旅游的地分区知识；能简介国内主要旅游地概况及当地主要旅游资源特色；掌握国内著名旅游资源、旅游线路介绍技能，能够为游客推荐跨地区的旅游线路产品。	72
3	旅游服务心理	了解旅游者的旅游行为和心理规律，掌握影响旅游者决策行为的心理因素，能运用心理学知识提高服务质量，培养良好的职业素养	72
4	旅游公共关系	掌握公共关系基本原理、公关工作程序、公关实务操作，使得学生具有较强的公关意识、掌握公关工作程序及公共关系实务工作的基本方法和技巧。为日后的经营管理工作奠定基础。	72
5	旅游市场营销	主要研究市场营销活动及其规律性，课程的核心内容，就是在买方市场条件下，旅游企业如何从顾客的需要出发，制订企业发展战略，组织企业市场营销活动。使学生比较全面系统地掌握市场营销学的基本理论、基本知识和基本方法，了解分析市场营销环境、研究市场购买行为、制定市场营销组合策略、组织和控制市场营销活动的基本程序和方法，培养和提高正确分析和解决	72

		市场营销管理问题的能力。	
6	旅游景区管理	掌握旅游景区中基层服务与管理业务一些基本概念，了解旅游景区中基层服务与管理活动的内容，掌握其基本支持理论，培养拥有正确的管理、服务理念，熟悉景区管理与服务的基本知识与技能的专业人才。	36
7	商务礼仪	了解在日常交往中的基本礼节，掌握对客服务岗位上的礼貌服务要求，掌握商务接待礼仪的基本要求和规范，能在岗位工作和人际交往中展示良好形象，提升文明服务能力，为职业生涯发展奠定基础。	36
8	旅游英语	了解英语情景会话的基本知识，掌握旅游服务所必须的词汇，从听、说环节入手、培养学生在服务中使用英语进行沟通的能力，为将来从事入境客源接待服务和出境旅游运作工作打下必须的基础。	108

2. 专业（技能）方向课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	导游基础知识	了解中国历史，旅游地理、民族风俗、古代建筑、古代园林、宗教文化、饮食文化、文学艺术、风物特产相关的基本知识，提升学生在讲解和表达中的文化内涵；掌握对文学艺术、古代建筑、古代园林的基本赏析能力；能运用相关知识进行讲解，能帮助游客在旅游活动中了解和尊重当地民俗和宗教。培养语言素养和人文素养。	72
2	导游业务	掌握地陪、全陪导游的基本工作程序，掌握不同类型景观的特征和讲解技巧、方法，熟悉接待过程中游、行、住、购、食、娱、旅途服务、突发事件应对各环节服务的实施步骤，为实地导游夯实基础，形成熟练进行标准化讲解的能力，培养语言素养。	54
3	旅游行政法规	了解《旅游法》等法律、法规的相关内容；掌握景区、旅行社、导游、旅游安全、旅游投诉、合同纠纷、旅游出入境管理等相关法律、规范；能在工作中有效运用法律知识维护权益、规避风险，为将来胜任工作打下基础。	72
4	旅行社经营管理	了解旅行社业发展动态、旅行社的业务范围、旅行社的成立程序、部门组成；掌握旅行社宣传、外联、计调、接待、财务等职能部门运行的基本工作流程；能开展旅行社基础业务；为将来从事旅行社经营管理打下基础。	72

5	生态学	系统地掌握生态系统生态学的基础知识、基本理论和基本的科研方法和技能，对学科前沿和热点问题、发展动态及新的成就有所了解，同时，在我国加强环境保护和生态建设的时代背景下，要求学生了解生态系统生态学知识在生物多样性保护、恢复生态、自然资源的保护和利用、可持续发展等研究中的地位和作用。所学的知识不仅要满足进行生态科学研究应该具备的生态系统生态学知识，而且还能适应我国农林牧业发展和生态建设的需要。	72
6	休闲农业概论	掌握休闲农业与乡村旅游概述；休闲农业与乡村旅游资源；休闲农业与乡村旅游类型及特征；休闲农业与乡村旅游规划设计；休闲农业与乡村旅游体验；休闲农业与乡村旅游营销与品牌等知识。为将来胜任工作打下基础。	72
7	中国民俗文化	掌握中国传统文化的，了解中国民俗文化的特色及其在中国文化中的重要地位。增强民族自信心和自豪感，同时，通过扩大知识面和深入探讨，在思想素质和知识能力上得到提高。	108
8	茶文化	通过一系列学习和实践活动，让学生了解有关中国茶文化的知识及茶艺技能，使学生在实践活动中走近蕴含深厚民族思想和精华的茶文化。理解在茶的“可口、可乐”基础上，体验茶的意境。	72
9	美妆与化妆技巧	通过学生的主动参与和各种“做学一体”的实践活动，让学生能按化妆的基本程序，独立完成妆面修饰及发型修饰，塑造端庄得体的职业形象，为提高学生职业形象的塑造能力奠定良好的基础。	36
10	前厅服务与管理	以掌握前厅服务的基本理论知识及服务技能为主，使学生具备前厅服务员及前厅部基层管理人员所必需的基本知识和基本技能，熟悉前厅部运转的基本程序与方法，更好地为游客服务。	72
11	民航安检概论	使学生了解民航发展史，对飞机、发动机及电气电子设备和系统的基本结构和工作原理有系统、全面的了解，同时，要求学生了解航空气象、空中交通管制、机场、民航运输、适航维修和通用航空等领域的基本知识，为今后学习有关专业课程打下一定的基础。	72
12	民用航空法	通过讲授与讨论相结合的方式，引导学生理解、熟记有关的民用航空运输法律法规，掌握国际航空运输的组织和法律框架、国内和国际航空运输的区别及其不同的法律规范，并能灵活运用这些规范来分析、解决实际问题。	72
13	民航英语	了解英语情景会话的基本知识，掌握民航服务所必须的词汇，从听、说环节入手、培养学生在服务中使用英语进行沟通的能力，为将来从事入境客源接待服务打下必须的基础。	72

14	形体训练	使学生掌握形体训练的基本知识、基本技术、基本能力。提高学生对形体美的鉴赏、表现和创造的能力。能将形体语言恰当运用于实际工作。	72
15	播音与主持	能够掌握并熟练运用播音主持的语言表达技巧；了解有声语言表达的基本规律；具备较强的语言组织能力、逻辑思辨能力和临场发挥能力，可以由内而外地获得自信，增加个人魅力值，为职业生涯发展奠定基础。	108

3. 实习实训课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	综合实训	在校内和校外实训基地完成综合实训，实训形式可以多样化。通过综合实训，增强学生对旅游企业的感性认识，提高专业技能，培养吃苦耐劳的敬业精神，培育沟通合作能力和责任意识，为学生获取相应职业资格证书，参加顶岗实习、毕业就业打下坚实基础。	126

七、课程进度总体安排

(一) 基本要求及安排情况

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周(含复习考试)，周学时一般为 28 学时，3 年总学时数为 3178。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。实行学分制，公共基础课和专业技能课均以 18 学时为 1 学分，实习以一周为 1 学分，讲座、专题活动以一次为 1 学分，3 年总学分为 196 学分。其中职业资格证书证书为 5 学分，军训、社会实践、入学教育、劳动教育等活动以 1 周为 1 学分。公共基础课学时数 1242（其中必修课 936，选修课 306），约占总学时 39.08%（略高于 1/3），根据行业人才培养的实际需要在规定范围内适当调整，保证学生修完必修的内容和学时。专业技能课学时约占总学时的 2/3，实训结合课程进行，实习分为认知实习和跟岗实习，在确保学生实习总量的前提下，根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习一般安排在第一学年，实践课程占总学时数 51.61%。课程设置中设选修课，其学时数占总学时的比例为 12.77%。

(二) 教学进度安排

旅游服务与管理专业教学进程表													
课程设置	序号	课程名称	学分	总学时数			每周学时数						
				合计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		
							1(18周)	2(18周)	3(18周)	4(18周)	5(18周)	6(18周)	
公共基础课程	1	中国特色社会主义	2	36	36	0	2						
		心理健康与职业生涯	2	36	36	0		2					
		哲学与人生	2	36	36	0			2				
		职业道德与法治	2	36	36	0				2			
	2	语 文	12	216	144	72	2	2	2	2	2	2	
	3	数 学	8	144	144	0	2	2	2	2			
	4	英 语	8	144	144	0	2	2	2	2			
	5	信息技术	6	108	54	54	4	2					
	6	体育与健康	4	72	0	72	2	2					
	7	艺术	2	36	0	36	2						
	8	历史	4	72	72	0					4		
	小计			51	936	702	234	16	12	8	8	6	2
	公共基础必修课占总学时比例			29.45%									
	公共基础课程 (限定选修课)	1	语 文	4	72	36	36	2			2		
		2	数 学	2	36	36	0				2		
3		英 语	2	36	36	0				2			
4		体育与健康	4	72	0	72			2	2			
5		其他(职业模块或拓展模块)	3	0	0	0					第5学期		
小计			15	216	108	108	2	0	2	8	0	0	
公共基础限定选修课占总学时比例			6.80%										
公共基础课程 (任意选修课)	1	思想政治	2	0	0	0		第2学期					
	2	信息技术	2	36	0	36		2					
	3	体育与健康	2	36	0	36					2		
	4	体育与健康课外活动	2				第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	
	5	历史	1	18	18	0				1			
	6	艺术(活动)	2					第2学期		第4学期			
	7	职业规划专题讲座(活动)	1	0	0	0	第1学期						
	小计			12	90	18	72	0	2	0	1	2	0
公共基础任意选修课占总学时比例			2.83%										
公共基础课程总学时小计			78	1242	828	414	18	14	10	17	8	2	
公共基础课程占总学时比例			38.08%										
专业核心课 (必修课)	1	旅游概论	8	144	108	36	4			4			
	2	中国旅游地理	4	72	36	36	4						
	3	旅游服务心理	4	72	36	36		4					
	4	旅游公共关系	4	72	36	36		4					
	5	旅游市场营销	4	72	36	36		4					
	6	旅游景区管理	2	36	18	18				2			
	7	商务礼仪	2	36	0	36	2						
	8	旅游英语	6	108	36	72		2			4		
	小计			34	612	306	306	10	14	0	6	4	0
	专业核心课占总学时比例			19.26%									
专业(技能)方向课 (必修课)	1	导游基础知识	4	72	36	36				4			
	2	导游业务	3	54	18	36				3			
	3	旅游行政法规	4	72	36	36					4		
	4	旅行社经营管理	4	72	36	36					4		
	5	生态学	4	72	18	54			4				
	6	休闲农业概论	4	72	36	36					4		
	7	中国民俗文化	6	108	54	54			4			2	
	8	茶文化	4	72	18	54			2			2	
	9	美容与化妆技巧	2	36	0	36					2		
	10	前厅服务与管理	4	72	18	54			4				
	11	民航安检概论	4	72	20	52						4	
	12	民用航空法	4	72	36	36						4	
	13	民航英语	4	72	36	36						4	
	14	形体训练	4	72	0	72						4	
	15	播音与主持	6	108	18	90						6	
小计			61	1098	380	718	0	0	14	7	14	26	
专业(技能)方向课占总学时比例			34.55%										
实习实训(必修课)	1	认知实习	1	6	0	6	1天						
	2	旅游服务跟岗实习	4	120	0	120					4周		
	小计			5	126	0	126	0	0	0	0	0	
实习实训占总学时比例			3.97%										
专业限定选修课	1	饭店营销学	4	64	14	50			4				
	2	职业素养专题讲座(活动)	1	0	0	0			第3学期				
	小计			5	64	14	50	0	0	4	0	0	
专业限定选修课占总学时比例			2.01%										
专业任意选修课	1	酒店服务专题讲座(活动)	1	0	0	0					第5学期		
	2	旅游服务专题讲座(活动)	1	0	0	0				第4学期			
	3	餐饮服务与管理	2	36	10	26					2		
小计			4	36	10	26	0	0	0	0	2	0	
专业任意选修课占总学时比例			1.13%										
专业技能课总学时小计			109	1936	710	1226	10	14	18	13	20	26	
专业技能课占总学时比例			60.92%										
其他	1	职业资格证书	5										
	2	劳动教育	1										
	3	入学教育	1										
	4	军 训	1										
	5	社会实践	1										
小计			9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
总 计			196	3178	1538	1640	28	28	28	30	28	28	

备注：本表为计划学时数，扣除军训、社会实践、入学教育、劳动教育和各类讲座等活动后学时数约为 3178。

（三）专业技能训练及实践要求

序号	项目	考核时间	考核方式
一、基本技能			
1	中国旅游地理认知	第一学期	考试
2	商务礼仪	第一学期	考试+实操
3	旅游服务心理运用	第二学期	考试
二、专业技能			
1	导游服务	第四学期	考试+实操
2	景区服务	第四学期	考试
3	学业水平专业技能考试	第五学期	实操
4	中级茶艺师考证	第五学期	考试+实操
5	前厅服务	第三学期	考试+实操
6	形体训练	第六学期	考试
三、社会实践和实习			
1	认知实习	第一学期	撰写实习总结
2	岗位见习	第五学期	撰写实习总结

八、实施保障

（一）师资队伍

1、专任教师

（1）基本要求

具有大学本科及以上学历；

具有教师资格证，并接受过职业教育教学方法论的培训；

具备“双师”素质，或具有相关职业资格证书；

（2）专业素质

具有扎实的旅游服务与管理专业理论知识，能够从事《旅游概论》、《中国旅游地理》、《旅游服务心理》、《景区管理》、《导游业务》和《旅行社经营管理》等专业课程的理论教学工作，同时，能够对中职学生的特点有效采用教学方法。

具有过硬的旅游服务与管理专业实际操作技能，中职教学除了重视理论教学之外，更强调实际技能操作能力的教学，作为专业老师必须掌握旅游服务与管理专业技能，即旅管服务、导游服务、景区服务等。

具有良好的职业道德，了解旅游法规。

具有良好的语言文字表达能力，书写能力，能够很好地掌握计算机操作技能。

具有良好的管理能力和治学能力；具有良好的继续学习的能力，能够与时俱进。

(3) 企业实践

专业教师每 5 年到企业实践的时间必须累计达到 6 个月。

2、行业企业兼职教师

具有中级以上职称的校企合作的专家或专业技术骨干人员

(二) 教学设施

基于旅游服务与管理专业工作过程的课程体系特点以及教学做一体化的教学模式，实训实习包括课堂实训、课后实训和校外实训三个部分，构建旅游管理专业理实一体化的教学理念。通过第二课堂以课后实训为把课堂的知识转化为专业技能的第二课堂活动或兴趣小组，主要通过社会实践、顶岗实习等多途径、多层次提高学生的实践能力。为此学校不断完善校内外实训基地的建设。

(1) 校内实训基地。

校内实训基地主要承担基于工作过程的专业核心课程及校内实训的教学场地，实训设备和实训场地应满足实训教学基本要求。

旅游服务与管理专业综合实训中心基本实训条件

序号	实训室名称	实训功能	使用课程	主要设备
1	3D 模拟导游实训室	借助实物，使学生充分掌握导游服务的技艺方面的业务训练	导游业务、导游基础知识、旅游地理	3D 模拟导游设备
2	茶艺实训室	借助实物，使学生充分掌握专业的技艺的训练	市场营销、茶艺展示	茶桌、茶具等

(2) 校外实训基地

安排学生到旅行社、旅游景点、旅游企事业单位进行见习，学生通过中期岗位实习，能熟悉旅行社、旅游景点等旅游相关企业管理与服务内容和掌握一定的服务技能，从而提高学生的就业竞争能力。校外实训的教学工作主要由本专业老师带队负责方式进行，校内任课老师进行必要协助。

(三) 教学资源

积极开发校本教材、教学讲义、指导书、辅导教材、教学课件等教学资源，建立教学资源库，为任务引领式学习和项目学习提供必要的学习资料。

（四）教学方法

利用多元化的教学平台将自主学习、合作学习结合起来，积极开展问题导向教学、实践导向教学、工作导向教学，充分利用校内、外实训基地资源，实践活动保证 50%以上课时，学习内容主要围绕“工作任务”展开，工作任务引领教学。

1、公共基础课程教学

执行教育部和省、市教委有关教学基本要求，重在教学方法的改革及教学内容与专业培养目标的有机结合，将综合职业能力的培养融入教学内容，加强公共基础课学业水平考试内容和历史文化知识。

2、专业核心课程教学

在教学方法上不断创新，加强教学的针对性，针对学生的实际情况组织教学，从浅着手，突出和强化知识的实用性，利用现代化教育信息技术手段，增强教学过程的形象性、趣味性、调动学生学习的积极性，以旅游职业能力为核心，将知识、能力、职业素养的培养目标整合在每门课程的学习任务中，通过教学的具体活动设计加以实施，通过教师引导，发挥学生主体作用，实现理论和实践一体化教学目标。

（五）学习评价

合理的考核方式，是提高学生学习积极性的催化剂，也是教师检测教材选择是否得当，实施教学方法是否正确的重要依据。在教学评价的改革过程中，由传统单一的评价方式转变为多元化的评价方式，可以从以下方面来实施：

1、教学评价与课程目标一致，既要关注学生知识与技能的理解、掌握和能力的提高，又要关注学生情感与价值观；既要关注学生学习的结果，又要关注学生学习过程；既要关注教师对学生的评价，又要关注学生对教师的评价。

2、注重教和学过程性评价，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用规范纳入课程成绩评价范围，形成日常学业评价和期中、期末考试成绩为要素的学业评价体系。

3、实施 1+X 证书制度，将学业考核与职业技能等级证书的考证相结合，允许用职业技能等级证书替代一定专业课程成绩或学分。

4、以企业评价标准为依据，形成学校与企业共同参与的学生企业顶岗实习环节的评价机制，切实加强和细化学生顶岗实习教学要求。

（六）质量管理

坚持“立德树人”的教学理念。把加强学生的职业道德和技能教育作为教学管理的重点，把培养学生的素质和能力作为主线贯穿整个教学管理的始终，努力营造一个相互渗透、齐抓共管的育人体系。

完善各教学环节的规章制度，建立质量监控标准。中等职业学校要适应人才培养模式改革的需要，深化教学组织、教学评价等制度改革，使教学各环节有明确的规定和评价检查标准，为顺利实行教学改革和教学工作规范奠定基础。

结合教学内容与教学方法改革，积极推动行动导向型教学模式的实施。通过组织教师集体备课、说课、开公开课、听评课等，加快教学资源建设。

九、毕业要求

学生毕业需要同时具备以下条件：

- 1、学生通过规定年限的学习，课程全部考试合格，修满本专业人才培养方案规定的学时学分（毕业最低学分为 170），达到本专业素养、知识和能力等方面要求；
- 2、通过学业水平测试合格性测试；
- 3、实习成绩合格（含 60 分）以上。

十、附录

专业人才培养方案变更审批表

专业	申请部门	申请日期
变更情况说明 (含变更原因、内容等)		
科室审批		签章 年 月 日
分管领导审批		签章 年 月 日
校长审批		签章 年 月 日

