**福建省货物和服务项目**

**投标申请文件**

**（正本）**

**项目名称：**

**项目编号：**

**合同包号：**

**报价人名称：**

**报价人地址：**

**联系电话：**

**日期：**

1.营业执照副本复印件及税务登记证副本复印件（若为三证合一的，可只提供有“统一社会信用代码”的法人营业执照副本复印件）。2.法定代表人身份证复印件及投标代表人身份证复印件或个体工商户负责人身份证复印件（需加盖投标公司公章）；

3.法定代表人授权书格式

**注：授权人及被授权人身份证件（正面、反面）复印件须加盖单位公章。**

4.关于资格的声明函

关于资格的声明函

致：福建商贸学校

关于贵方年月日的公告，第（招标编号）询价招标，本签字人愿意参加投标，提供招标文件“招标服务及要求”等规定的合同包（合同包/品目号）项目（服务名称），本签字人确认资格文件中的说明以及投标文件中所有提交的文件和材料是真实的、准确的。

投标人全称（加盖公章）：

投标代表签署：

日期： 年 月 日

5.参加本项目投标前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

**近三年内，在经营活动中没有重大违法记录的承诺**

致：福建商贸学校

我单位近三年内，在经营活动中没有重大违法记录，特此承诺。 若招标采购单位在本项目采购过程中发现我单位近三年内在经营活动中有重大违法记录，我单位将无条件地退出本项目的招标，并承担因此引起的一切后果。

投标人名称（公章）：

法定代表或其授权人（签字）：

日    期： 年 月 日

6．通过“信用中国”网站（ [www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、或中国政府采购网（ [www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）信用信息查询无严重违法失信行为信息记录的打印件（或截图）。

7.符合本项目的规格要求。

**服务要求：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **内容** | 拍摄福建商贸学校双高校建设成果主题品牌宣传视频；视频时长控制在3分钟内；内容审核及时与学校指定负责人联系确认，如果未达到要求，必须依据学校要求，重新制作，直到审核通过。 | 响应文件响应承诺 | 是否偏离及说明 |
| 视频时长 | 3分钟内 |  |  |
| 勘景工作日 | 2天 |  |  |
| 分镜文案沟通确认 | 10天 |  |  |
| 执行拍摄日7天 | 首山校区与宦溪校区校园场景拍摄各1天，学生各类文体活动拍摄1天，校领导采访和教师上课场景拍摄1天，专业实训基地（含校企合作实训基地）学生实践场景2天，心理教育、素质拓展、创新创业等场景拍摄1天。（具体拍摄工作时间安排由学校确定，由于天气原因或其他因素造成拍摄未完成则时间另定） |  |  |
| 后期制作周期 | 2个工作日内交出样片，提交学校审核，如若审核不通过，须在2天内按学校要求制作完成。 |  |  |
| 项目内容 | 规格 | 数量 | 单位 |  |  |
| 电影拍摄设备 | 电影级摄像机含全套镜头 | 1 | 套 |  |  |
| 航拍机 | 航拍机全套设备输出素材达4K以上 | 1 | 套 |  |  |
| 灯光设备 | 专业灯光4K、2K各两盏、 | 1 | 套 |  |  |
| 录音质量 | 音质不低于192khz/24bit | 1 | 项 |  |  |
| 轨道（含工作人员） | 6直4弯（拍摄时必须到位） | 1 | 套 |  |  |
| 编导 | 现场统筹（拍摄时必须到位） | 1 | 人 |  |  |
| 主摄像、航拍 | 执行拍摄（拍摄时必须到位） | 1 | 人 |  |  |
| 灯光师 | 执行拍摄（拍摄时必须到位） | 1 | 人 |  |  |
| 后期 | 剪辑制作 | 1 | 项 |  |  |
| 包装 | 较色和特效包装等 | 1 | 项 |  |  |
| 本项目实行包工包料包安装，报价须包含主、辅材料费、机械设备费用、人工费、检验校核、劳保、税金、验收费用、保修相关服务及可能漏项漏报的细目等一切费用，实施过程中发生的一切费用及政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。在合同实施期间，其合同价格不受市场价格及政策性价格的调整而增减，同时各响应人应充分考虑可能出现的其他风险,并在本次的报价中自行考虑。 |  |  |

投标人（全称并加盖公章）：

投标人代表签字：

日期： 年 月 日

8.报价单

报价人：（全称并加盖公章） 货币单位：元

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 项目清单 | 发包价（元） | 报价（总价） | 备注 |
| 福建商贸学校双高校建设成果主题品牌宣传视频制作 | 视频时长 | 3分钟内 | 20000元 |  | 在拍摄完成后（前期），2个工作日内交出样片，提交学校审核，如若审核不通过，须在2天内按学校要求制作完成。 |
| 勘景工作日 | 2天 |
| 分镜文案沟通确认 | 10天 |
| 执行拍摄日7天 | 首山校区与宦溪校区校园场景拍摄各1天，学生各类文体活动拍摄1天，校领导采访和教师上课场景拍摄1天，专业实训基地（含校企合作实训基地）学生实践场景2天，心理教育、素质拓展、创新创业等场景拍摄1天。（具体拍摄工作时间安排由学校确定，由于天气原因或其他因素造成拍摄未完成则时间另定） |
| 后期制作周期 | 2个工作日内交出样片，提交学校审核，如若审核不通过，须在2天内按学校要求制作完成。 |
| 项目内容 | 规格 | 数量 | 单位 |
| 电影拍摄设备 | 电影级摄像机含全套镜头 | 1 | 套 |
| 航拍机 | 航拍机全套设备输出素材达4K以上 | 1 | 套 |
| 灯光设备 | 专业灯光4K、2K各两盏、 | 1 | 套 |
| 录音质量 | 音质不低于192khz/24bit | 1 | 项 |
| 轨道（含工作人员） | 6直4弯（拍摄时必须到位） | 1 | 套 |
| 编导 | 现场统筹（拍摄时必须到位） | 1 | 人 |
| 主摄像、航拍 | 执行拍摄（拍摄时必须到位） | 1 | 人 |
| 灯光师 | 执行拍摄（拍摄时必须到位） | 1 | 人 |
| 后期 | 剪辑制作 | 1 | 项 |
| 包装 | 较色和特效包装等 | 1 | 项 |

报价人（全称并加盖公章）：

报价人代表签字：

日期： 年 月 日