**福建商贸学校双高校建设成果主题品牌宣传视频制作需求**

**服务内容：**拍摄福建商贸学校双高校建设成果主题品牌宣传视频；视频时长控制在3分钟内；内容审核及时与学校指定负责人联系确认，如果未达到要求，必须依据学校要求，重新制作，直到审核通过。

**服务要求：**

|  |  |
| --- | --- |
| 视频时长 | 3分钟内 |
| 勘景工作日 | 2天 |
| 分镜文案沟通确认 | 10天 |
| 执行拍摄日7天 | 首山校区与宦溪校区校园场景拍摄各1天，学生各类文体活动拍摄1天，校领导采访和教师上课场景拍摄1天，专业实训基地（含校企合作实训基地）学生实践场景2天，心理教育、素质拓展、创新创业等场景拍摄1天。（具体拍摄工作时间安排由学校确定，由于天气原因或其他因素造成拍摄未完成则时间另定） |
| 后期制作周期 | 2个工作日内交出样片，提交学校审核，如若审核不通过，须在2天内按学校要求制作完成。 |
| 项目内容 | 规格 | 数量 | 单位 |
| 电影拍摄设备 | 电影级摄像机含全套镜头 | 1 | 套 |
| 航拍机 | 航拍机全套设备输出素材达4K以上 | 1 | 套 |
| 灯光设备 | 专业灯光4K、2K各两盏、 | 1 | 套 |
| 录音质量 | 音质不低于192khz/24bit | 1 | 项 |
| 轨道（含工作人员） | 6直4弯（拍摄时必须到位） | 1 | 套 |
| 编导 | 现场统筹（拍摄时必须到位） | 1 | 人 |
| 主摄像、航拍 | 执行拍摄（拍摄时必须到位） | 1 | 人 |
| 灯光师 | 执行拍摄（拍摄时必须到位） | 1 | 人 |
| 后期 | 剪辑制作 | 1 | 项 |
| 包装 | 较色和特效包装等 | 1 | 项 |
| 最高控制价（人民币）：20000元 |

注：本项目实行包工包料包安装，报价须包含主、辅材料费、机械设备费用、人工费、检验校核、劳保、税金、验收费用、保修相关服务及可能漏项漏报的细目等一切费用，实施过程中发生的一切费用及政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。在合同实施期间，其合同价格不受市场价格及政策性价格的调整而增减，同时各响应人应充分考虑可能出现的其他风险,并在本次的报价中自行考虑。