



福建商贸学校 中等职业教育质量年度报告 (2022)

二〇二二年十二月三十日

内容真实性责任声明

学校对福建商贸学校质量年度报告（2023）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）



法定代表人（签名）：

2023年1月3日

目 录

1. 学生发展质量	1
1.1 党建引领	1
1.2 立德树人	3
1.3 在校体验	7
1.4 就业质量	11
1.5 创新创业	13
1.6 技能大赛	16
2. 教育教学质量	18
2.1 专业建设质量	18
2.2 课程建设质量	22
2.3 教学方法改革	28
2.4 教材建设质量	31
2.5 数字化教学资源建设	33
2.6 师资队伍建设	34
2.7 校企双元育人	36
3. 国际合作质量	37
3.1 合作办学质量	37
3.2 开发标准质量	38
3.3 助力“一带一路”建设质量	38
3.4 提升学生国际化素养质量	39
4. 服务贡献质量	39
4.1 服务行业企业	39
4.2 服务地方发展	40
4.3 服务乡村振兴	41
4.4 服务地方社区	43
4.5 具有地域特色的服务	44

4.6 具有本校特色的服务	46
5. 政策落实质量	47
5.1 国家政策落实	47
5.2 地方政策落实	48
5.3 学校治理	48
5.4 质量保证体系建设	49
5.5 经费投入	50
6. 面临挑战	50
挑战 1: 办学条件不足制约学校发展	50
挑战 2: 师资队伍结构有待进一步优化	50
挑战 3: 校企合作方式欠灵活	51

表目录

表 1-2 学校 2022 年毕业生对口就业率一览表	11
表 1-3 2022 年学校毕业生收入情况表	13
表 1-4 学校 2021-2022 学年开展创新创业活动一览表	13
表 1-5 学校组织参加职业院校技能大赛获奖情况一览表	16
表 1-6 学校第二十二届技术技能文化艺术节系列活动汇总表	18
表 2-1 学校 2022 年专业设置表	19
表 2-2 课程总量分类示意图	23
表 2-3 学校教师参编教材一览表	32
表 2-4 学校师资结构情况	35
表 2-5 学校教师学历统计表	36
表 2-6 学校教师职称统计表	36
表 2-7 学校“双师型”教师统计表	36
表 2-8 校企深度合作开展“双元”育人案例一览表	37
表 4-1 学校开展制茶师培训鉴定一览表	46

表 4-2 学校组织供销系统培训一览表 47

图目录

图 1-1	学校党员先锋突击队参加疫情防控、志愿服务等活动	2
图 1-2	学校 2021 年度表彰大会	3
图 1-3	学校邓晓旭老师荣获 2021 年福建省中等职业学校班主任业务能力比赛一等奖	4
图 1-4	学校组织学生前往长乐飞思农场参加劳动教育实践活动 ...	6
图 1-5	学生及团支部荣获 2021 年度省直机关优秀青年典型	7
图 1-6	学校学生发展指导中心内部图	9
图 1-7	学校开展的心理讲座、沙龙等活动	10
图 1-8	第八届福建省“互联网+”创新创业大赛决赛学生答辩现场	14
图 1-10	学校创新创业往届部分优秀获奖作品展	15
图 1-11	学校第二十二届技术技能文化艺术节系列活动剪影	17
图 2-1	学校手艺新生工作室学生团队成员	21
图 2-2	指导教师与学生团队讨论	21
图 2-3	团队作品生产制作过程	22
图 2-4	《饰说漆语——非遗遇见智能》作品获奖证书	22
图 2-5	《商业经营实务》课程主页	27
图 2-6	学校《商业经营实务》课程获评省职业教育在线精品课程项目	28
图 2-7	学众学测云平台日测、周测通知	29
图 2-8	学校教学平台及部分课程截图	30
图 2-9	学校组织开展读书笔记评选活动	31
图 2-10	学校教学资源库“学、教、研”一体示意图	34
图 3-1	中国一上合组织领导来校考察交流	39

图 4-1 学校组织省社机关及直属单位领导干部学习贯彻党的十九届六中全会精神专题培训班	40
图 4-2 2022 年春季学校领导带队走访慰问家庭困难学生	42
图 4-3 陈秀美副校长一行深入茶场调研	43
图 4-4 学校教师、学生参与社区服务志愿活动	44
图 4-5 学校组织开展制茶师（四级）职业技能等级认定现场	45
图 4-6 学校组织开展“全省市县（区）供销社主任学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想暨推进供销社综合改革研讨班” ...	46

数据分析图目录

数据分析表 1-1 21-22 学年学生参加各项活动情况统计表	5
数据分析图 1-1 信息化心理健康普查	10
数据分析图 1-2 2022 年学校毕业生毕业去向示意图	12
数据分析图 2-1 学校教学大数据监控中心主页	24
数据分析图 2-2 课程整体概况展示页面	24
数据分析图 2-3 课程资源汇总统计页面	25
数据分析图 2-4 课程教学活动汇总统计页面	25
数据分析图 2-5 学校线上课程统计示意图	26
数据分析图 2-6 各专业人才培养方案及专业技能课程占比	30
数据分析图 2-7 校企“双元”育人数据分析图	37

案例目录

案例 1 不忘初心助实践，劳动教育促成长	5
案例 2 专创融合，协作共育学生创新创业能力	14
案例 3 依托项目建设，推动专业高质量发展	20
案例 4 建精品课程，促专业发展	26

案例 5 “三说三有” 推动语文课程改革有序进行	31
案例 6 “学、教、研” 一体驱动，以建促教	33
案例 7 深入茶村调研，了解农民需求	42

福建商贸学校中等职业教育质量年度报告（2023）

2021-2022 学年，福建商贸学校深入学习贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻新时代党的教育方针，紧紧围绕国家大力发展职业教育的政策，全面贯彻落实“十四五”教育事业发展规划，以双高建设和精神文明校创建为抓手，以服务为宗旨，就业与升学并重，大力推进教育、教学改革，逐步形成“就业有技能、升学有希望、发展有基础”的办学优势，在教育教学管理、人才培养、技能培训等方面均取得较为显著的业绩，促进了学校高质量发展。根据《关于做好 2023 年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》文件要求，学校召开专门会议，认真梳理本年度学校教育质量发展、提升情况，系统总结、全面展现学生发展、教育改革、服务贡献、政策保障、面临挑战等方面工作。现将学校质量年度（2023）报告如下：

1. 学生发展质量

1.1 党建引领

学校党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针及党章党规，立足省文明校园建设、“双高”建设任务和“十四五”学校发展规划，积极主动适应党建工作新常态，以思想建党、作风建设、夯实基层、制度落实推进为重点，聚焦问题、狠抓落实，为学校又快又好发展提供了坚强的政治保障。

一是锤炼意识形态，抓好舆情监督。创新构建“四个三”意识形态工作机制，为“省文明校园”“双高”营造良好政治生态环境。加强舆论引导和监督，把握正确舆论导向。

二是创新学习方式，推进党风廉政建设。通过“一活动三形式三平台”创新学习形式，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记关于教育的重要论述和对福建工作的重要指示批示精神，全面贯彻落实党史学习教育的工作方案及“再学习、再调研、再落实”活动实施

方案，提升学习型组织建设水准。制定《福建商贸学校2022年全面从严治党工作要点》《福建商贸学校关于开展效能督查工作的实施办法（修订）》，完善效能督查制度。增设“清廉商贸”专题站，打造校园清廉文化。一学年来，学校“清廉商贸”专题网站共上传廉政宣传简讯、文章共77篇。开展师德警示教育，提高全体教师的法治素养、责任意识和提高拒腐防变能力。

三是加强组织建设，发挥榜样引领。根据《福建商贸学校党员“先锋创绩”量化考评实施细则》，通过“先锋亮绩”推选27个先锋岗，表彰文明科室、优秀教研室等先进集体3个，师德标兵、教坛新秀、教改先锋等优秀个人16名，选树先进典型，营造争先创优氛围。充分发挥党组织的战斗堡垒和党员示范引领作用，成立了党员先锋突击队，组织党员志愿者93人参与疫情防控工作，为打赢疫情防控阻击战提供了坚强保障。



图 1-1 学校党员先锋突击队参加疫情防控、志愿服务等活动



图 1-2 学校 2021 年度表彰大会

1.2 立德树人

学校全面贯彻党的教育方针，落实立德树人的根本任务，狠抓德育队伍建设，围绕社会主义核心价值观建设，坚持以学生为主体，加强对学生的教育引导，促进学生全面发展。

加强德育队伍建设。学校现有思政课程教师 7 人，德育工作人员 30 人，班主任 84 人，体育专任教师 13 人，美育专任教师 45 人，为德育工作高质量发展提供了师资保证。坚持“德育为先”理念，制定《福建商贸学校“三全育人”实施方案》，定期召开德育年会和专题研讨会，常态化开展德育队伍业务能力培训。制定《福建商贸学校班主任工作暂行规定》和班主任工作考核细则，开展班主任业务能力比赛。一学年来，共有 25 位班主任获校优秀班主任表彰，全校班主任考核优良率达 96.5%。1 位班主任参加 2021 年福建省中等职业学校班主任业务能力比赛获一等奖。



图 1-3 学校邓晓旭老师荣获 2021 年福建省中等职业学校班主任业务能力比赛一等奖

加强思想教育。以“学雷锋”“清明祭英烈”“预防近视”“节能低碳”“建团百年”等系列主题活动为载体，把思想政治工作贯穿教育管理全过程，构建“三全育人”格局。通过升旗仪式、开闭学式、主题班会、晨会、合唱比赛等多种形式，开展中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化、中华民族共同体意识教育等教育活动共计 68 项，培育和践行社会主义核心价值观、传承中华传统美德、弘扬民族精神和时代精神。

活动内容		21-22（1）参与 人次	21-22（2）参与 人次	21-22 学年总计 人次
思想品德	理想信念教育活动	2809	3759	6568
	爱国主义教育	3900	13622	17522
	道德品行教育活动	3931	10461	14392
	心理健康教育活动	918	3650	4568
	参加文明风采活动	8313	4716	13029
	主题班会	3743	6513	10256
安全法纪	法纪主题教育活动	10321	7189	17510

	安全主题教育活动	23862	28756	52618
体育素养	参加各类体育活动	7230	1788	9018
艺术素养	参加艺术活动	1319	4507	5826
劳动素养	日常生活劳动	7940	10440	18380
	志愿服务活动	2959	2456	5415
	实习实训生产劳动	764	764	1528
职业素养	职业生涯规划教育活动	156	1227	1383
	参加职业技能活动	391	451	842
	参加创新创业活动	156	31	187

数据分析表 1-1 21-22 学年学生参加各项活动情况统计表

加强劳动教育。组织学生积极参加各项日常劳动，做好教室、宿舍、包干区卫生值日劳动，安排各班轮流参加校园值周劳动，依托飞思农场开展劳动教育实践活动，积极开展各项青年志愿者服务。组织学生认真参加技能实践劳动，积极参加创新创业、勤工俭学等活动，有效提升学生的劳动素养。一学年以来，共有 18380 人次参加了日常生活劳动，5415 人次参加了志愿服务活动，1528 人参加了实习实训生产劳动，促进学生增强了劳动观念，提高了劳动能力，养成良好的劳动习惯，有效提升了学生的劳动素养。

案例 1

不忘初心助实践，劳动教育促成长

福建商贸学校坚守立德树人初心，把劳动教育纳入人才培养全过程，与家庭、社会多方配合，推行“三自育人”模式，加强学生“自律、自立、自强”能力培养，扎实推进“三全育人”体系建设，培养德智体美劳全面发展的高素质技能人才。学校充分发挥学校劳动实践基地、红色教育研学基地和德育基地作用，坚持有计划、有目的地组织学生参加丰富多彩的劳动实践活动。2021年11月，学校与福建飞思农业科技发展有限公司合作共建“劳动教育社会实践基地”。2021年12月，学校先后组织400余学

生前往长乐飞思农庄开展劳动实践教育。学生走进农田，亲身体会田间劳作的辛劳，探索田间自然生物的秘密，在流汗中体会艰辛，在劳动中磨炼意志。这些与学生生活关联的，真实而有意义的劳动实践活动，不仅培养了学生的生活、生存技能，增强学生的劳动观念，还在动手动脑中培养学生创新意识和实践能力，促进学生全面发展。



图 1-4 学校组织学生前往长乐飞思农场参加劳动教育实践活动

抓好规范管理。制定《福建商贸学校学生综合素质评价实施办法》《文明班级评比办法》《先进集体、先进个人及奖学金评定办法》，构建了“三全育人”评价体系。狠抓一日常规，以晨会课、班会课为抓手，把行为规范教育浸润到学生日常学习生活中；严格落实以查促管制度，从卫生、内务、午休、晚自习、疫情防控等入手，加强检查，从严从细抓好学生管理工作；将社团、黑板报等检查项目列入评价班级体系，有效促进学生

立德树人美劳全面发展。



图 1-5 学生及团支部荣获 2021 年度省直机关优秀青年典型

21-22 学年，学生操行优良率达到 94.25%，其中 19 级中专毕业生的综合素质评价通过率达 100%，A 等级达 7.72%，B 等级达 58.38%。共有 947 人次获得校优秀个人表彰，10 个班级获校级先进集体表彰，7 人获省直团工委优秀个人表彰，3 个团支部获省直团工委先进集体表彰，5 人获国家级表彰。

1.3 在校体验

常抓活动开展，多彩社团促发展。学校坚持以“生”为本，不断丰富学生校园文化生活。以主题班（团）会、诗歌、朗诵、合唱、线上打卡等形式推进四史学习教育活动，结合传统节日开展学雷锋志愿活动、清明祭

英烈活动、端午节包粽子、校园十佳歌手评选等活动，开展艺术、体育、学业学习、专业技能、文明风采、创新创业等活动。同时重视学生兴趣爱好的培养，组建班级社团，成立足球社、音乐社、舞蹈社、汉服社等16个校级社团，开展形式多样的社团文化活动。一学年以来，学生参加各项社团活动达到14844人次，学生对校园文化与社团文化活动满意度达97.2%，极大地丰富了校园文化内容。

关注心理健康，家校同心促成长。进一步完善学生发展指导中心建设，加强爱力师心理健康网络平台建设，健全四级网络机制，制定学生心理问题预警机制，建立心理问题学生台账，成立学生心理社团，培训学生心理骨干，发挥朋辈支持作用。做好学生心理辅导工作，学生发展指导中心周一至周五每天开放6小时，一学年来接待体验学生150余人次，个体心理咨询30余人次。依托“学生成长中心”微信公众号平台定期向学生及家长推送心理健康常识及家庭教育指导等稿件，一学年来共推送心理美文20余篇。通过线上线下联动的方式，开设专题讲座三场，开展心理健康知识竞赛、心理团体辅导、沙盘游戏活动等系列活动。针对新冠疫情居家学习的情况，开展了学生心理健康普查分层分类辅导，及时公布学校及社会专业机构心理咨询热线，组织线上心理家访，形成家校协同教育合力，为学生健康保驾护航。



图 1-6 学校学生发展指导中心内部图



数据分析图 1-1 信息化心理健康普查



图 1-7 学校开展的心理讲座、沙龙等活动

学校以召开学生代表座谈会、发放问卷调查和开展线上访谈等形式，调查学生对课堂育人、课外育人、思政教学、公共课教学、专业课教学等方面的满意度，针对学生提出的意见建议，不断改进学校的管理和服 务，提升学生的满意度。2022 年调查 1499 人次，在校生满意度为 98.6%。

1.4 就业质量

2022 年学校毕业生 937 人，直接就业人数 190 人，就业率为 99%，对 口率为 70.53%。升学人数为 738 人，升学率为 78.76%，其中财经商贸类 专业毕业人数为 297 人，占毕业生就业总数的 31.7%；文化艺术类专业毕 业生数为 285 人，占毕业生就业总数的 30.4%；电子与信息类毕业生数为 104 人，占毕业生就业总数的 11.1%，交通运输类 81 人，旅游服务类 64 人，教育与体育类 36 人。2022 级毕业生 95%以上都集中在中小企业。

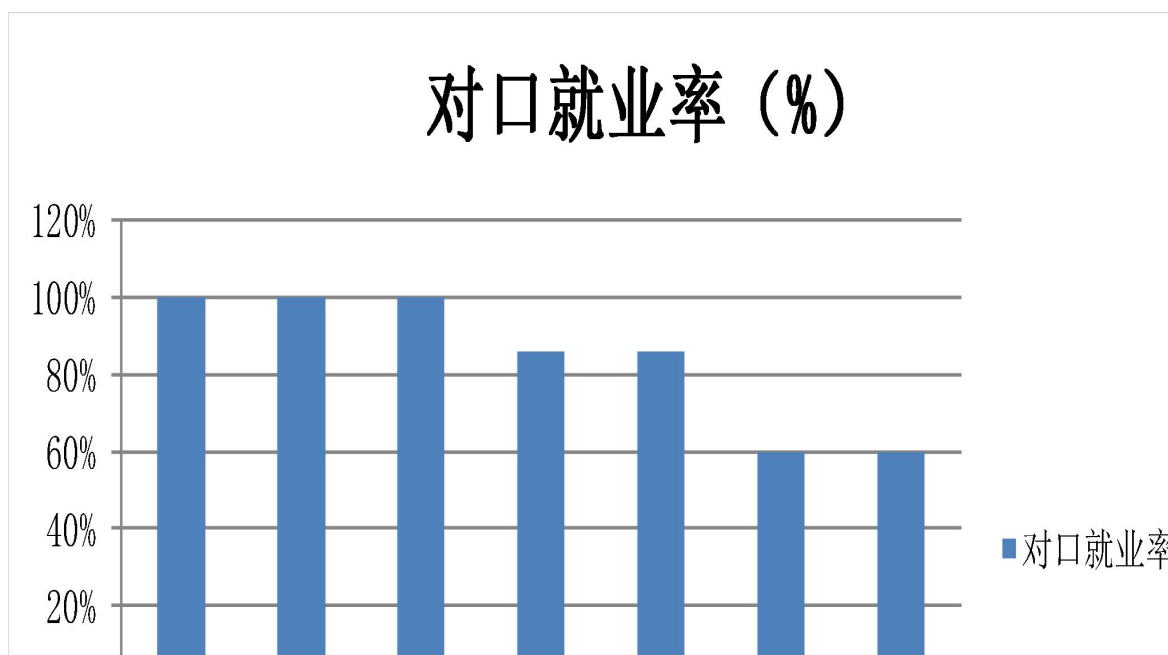
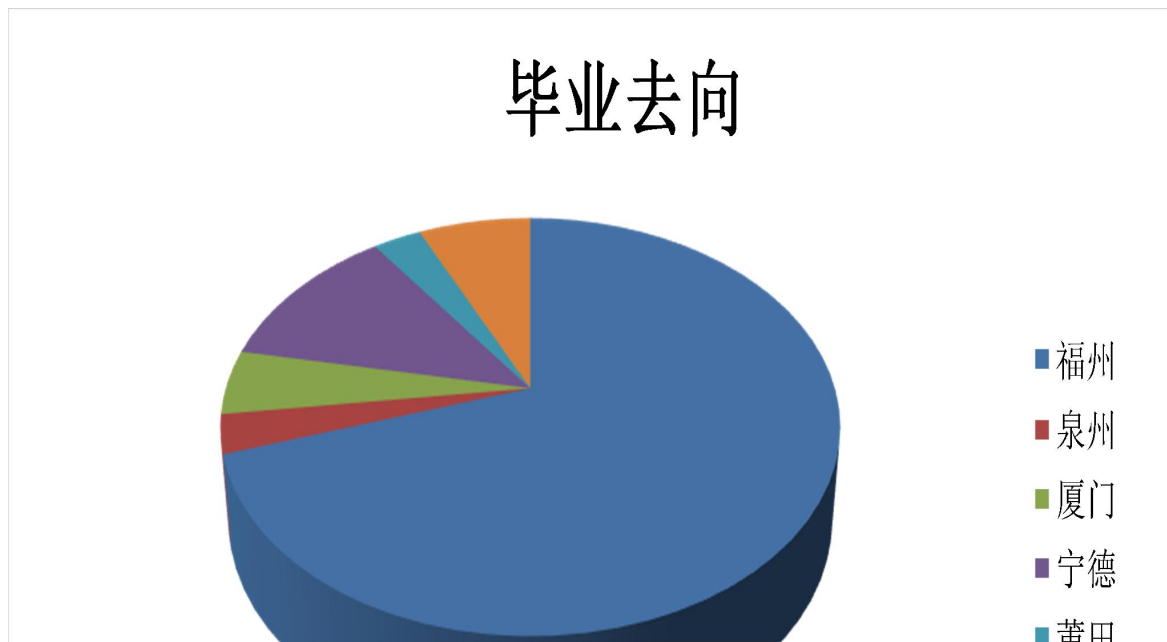


表 1-2 学校 2022 年毕业生对口就业率一览表

2022 年学校就业的毕业生主要流向了福州（70%）、泉州（3%）、厦门（5%）、宁德（12%）、莆田（3%）等地，部分学生跟随亲人跨省就业。各 专业具体就业情况如下：美容美发专业对口就业率达 100%，珠宝专业对 口就业率达 100%，市场营销专业对口就业率达 100%，电子商务及工艺美

术专业对口就业率均达到 85.7%，计算机应用及计算机网络技术专业对口率达 60%以上，其他专业均达到中等职业学校毕业生就业率的平均水平以上。



数据分析图 1-2 2022 年学校毕业生毕业去向示意图

通过调查，2022 年直接就业的学生中有 190 人签订了劳动合同，其中签订两年合同的有 186 人，签订三年合同的有 4 人，月薪在 2000 元以下的有 47 人，3000 元以下有 71 人。4000 元以下的有 55 人，4000 元以上的有 47 人。

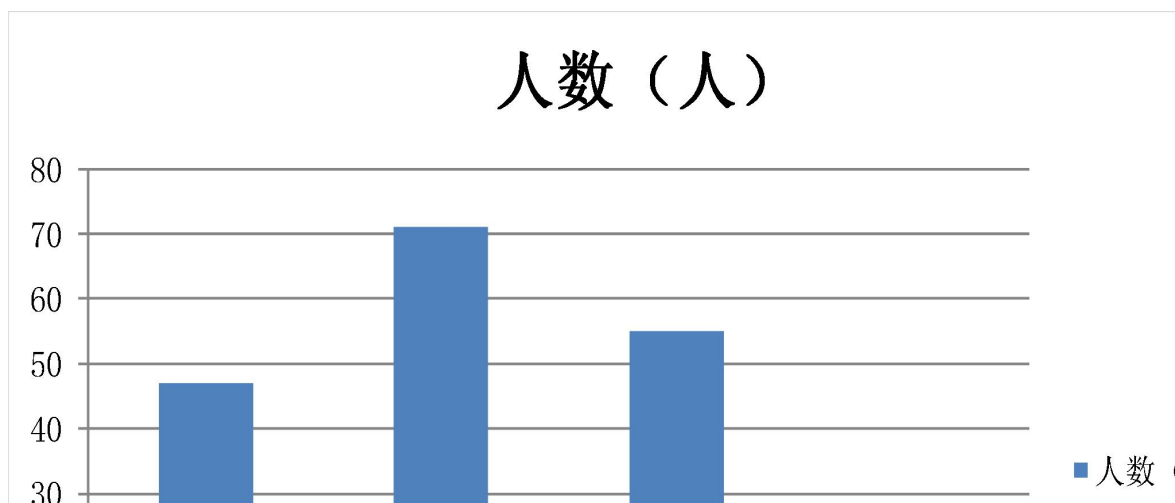


表 1-3 2022 年学校毕业生收入情况表

学校 2022 届毕业生的就业满意度为 90%，其中满意度较高的为信息类专业（96%），较低的为财经商贸类专业（75%），87%以上的毕业生对目前工作的总体满意度处于一般及以上水平，对现在就业单位不满意的为 11%，表明毕业生对初入职场的岗位和发展前景等方面还是比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。同时 95%以上的毕业生对学校专业技能培养、就业指导课程及专业技术实践课程比较满意。

根据在用人单位中进行的毕业生质量跟踪专项调查显示：2022 年就业单位对学校毕业生职业素养的满意度达 90%，有 89%以上用人单位反映学校毕业生就业观念较为成熟，职业目标定位明确，87%以上用人单位反映学校毕业生具有动手能力强、就业稳定性高、富有创造力等特点。

1.5 创新创业

为响应国家“大众创业，万众创新”号召，深化创新创业教育改革，学校以旅游工艺加工为创客产品，电子商务运营为创业平台，以提高学生创新创业实践能力为基本要求，全面打造“创新型”中职学校。2022年4月至6月，学校通过筹备、宣传、成功举办了校级第五届“追梦杯”创新创业大赛，共计50个团队140余人参加比赛。7月初至7月中下旬，学校推荐6个项目参加第八届福建省“互联网+”创新创业大赛决赛，强势斩获两金三银一铜佳绩，学校也荣获职教赛道优秀组织奖。

序号	活动名称	参与具体活动	时间	地点
1	福建商贸学校第五届“追梦杯”创新创业大赛	校内初赛、校内决赛	2022年3月-2022年6月	福建商贸学校
2	福建省“互联网+”全国大学生创新创业大赛	网评阶段、决赛路演	2022年7月-2022年8月	福建船政交通学院

表 1-4 学校 2021-2022 学年开展创新创业活动一览表



图 1-8 第八届福建省“互联网+”创新创业大赛决赛学生答辩现场

案例 2

专创融合，协作共育学生创新创业能力

学校以工艺美术专业群为创新产品导向，市场营销专业群为创业平台，致力于全面打造“创新型”中职学校。一是通过通过“商芽业茂”创新创业实践基地，邀请校外创新创业专家进校讲座、开展创新创业月活动等一系列丰富多彩的校园活动，培育、激发学校师生“我敢闯，我会创”的拼搏精神，营造良好的创新创业氛围。二是引企入校开设点烘焙、插花等创新创业课程，实施实践、合作、开放、分享、融合的创客教学，激发

学生的创新思维，强化学生的创业能力，帮助学生实现从“创意”到“创新”再到“创业”的突破，实现从学生到创客的角色转化，让学生以“创客”方式在学习过程中思考，综合运用学科理论，实现跨领域的融合，并不断在设计中创造。近年来，学校多次为“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道输送高水平创新创业人才，团队屡获佳绩。



图 1-9 学校开展第五届“追梦杯”创新创业大赛



图 1-10 学校创新创业往届部分优秀获奖作品展

1.6 技能大赛

学校深入学习贯彻习近平总书记关于职业教育的重要指示精神和全国职业教育大会精神，以职业教育活动周为抓手，结合技能竞赛，大力宣传劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵，创造伟大的时代风尚。学校组织学生积极参加各级各类行业比赛取得了优异的成绩，在福建省教育厅主办的第三届中华经典诵写讲大赛“诵读中国”经典诵读大赛活动（中学生组）获得三等奖，在第八届海峡两岸大学生职业技能大赛家庭财富管理经营实战沙盘竞赛中获得一等奖。同时积极开展2022年福建商贸学校第二十二届技术技能文化艺术节系列活动，本次活动历时2个月，共开展24个竞赛项目，有近4000人（次）参加竞赛，既提升了学生的职业技能水平，又加强了对劳模精神、劳动精神、工匠精神的宣传。到达“以赛促学、以赛促教、以赛促改、赛学结合”的目的。

福建商贸学校2022年职业院校技能大赛参赛情况一览表

学生姓名	班级	学生获奖内容	主办单位	指导老师	获奖日期	获奖奖项	获奖等级	类别
纪如瑾	20金融1班	参加福建省第三届中华经典诵写讲大赛“诵读中国”经典诵读大赛活动（中学生组）	福建省教育厅、福建省语言文字工作委员会	王碧云、熊赞	2021/11/11	三等奖	省	团体赛
程煜	20金融2班							
郑建华	20金融2班							
李亦晴	20保育1班							
史婧妮	20艺专3班							
刘雅静	20保育2班							
郑菲怡	20保育2班							
林建城	19金融1班							
蔡忠翔	19金融1班	第八届海峡两岸大学生职业技能大赛——家庭财富管理经营实战沙盘竞赛中职组	福建省教育厅、福建省人力资源和社会保障厅、平潭综合实验区管委会	薛颖、陈颖	2022/2/21	一等奖	省	团体赛
陈苗硕	19金融1班							
林俞希	19金融1班							
谢嘉文	19金融1班	2022年福建省职业院校技能大赛中职组“分布式光伏系统的调试和运维”项目	福建省职业院校技能大赛组委会（省厅、省人社厅、省财政厅、省农业农村厅、省卫健委、省总工会、团省委、省中华职教社）	陈翔、陈红	2022/5/11	优秀奖	省	团体赛
雷绍钧	20信息1班							
张田	20信息1班							
陈子豪	20信息1班							
林志杰	20设计1班	2022年福建省职业院校技能大赛中职组“建筑装饰技能”项目	福建省职业院校技能大赛组委会（省厅、省人社厅、省财政厅、省农业农村厅、省卫健委、省总工会、团省委、省中华职教社）	倪梦心、曹华斌	2022/5/11	优秀奖	省	团体赛
陈璐	20设计1班							
吴丽菲	20旅管1班	2022年福建省职业院校技能大赛中职组“中华茶艺”项目	福建省职业院校技能大赛组委会（省厅、省人社厅、省财政厅、省农业农村厅、省卫健委、省总工会、团省委、省中华职教社）	刘颖	2022年5月	优秀奖	省	个人赛
林思颖	20动漫班	2022年度福建省职业院校技能大赛省属中职队选拔赛“平面设计技术”赛项	福建职业院校技能大赛省属中职队选拔赛组委会	姜梁	2022/5/11	三等奖	市	个人赛
郑嘉伟	20商贸班	2022年度福建省职业院校技能大赛省属中职队选拔赛“职业英语技能（服务类）”项目	福建职业院校技能大赛省属中职队选拔赛组委会	罗妹音、陈香容	2022/4/27	三等奖	市	团体赛
黄伟锦	19金融1班							
余作伟	19汽车1班	2022年度福建省职业院校技能大赛省属中职队选拔赛“职业英语技能（其他类）”项目	福建职业院校技能大赛省属中职队选拔赛组委会	邓佳丁、黄燕	2022/4/27	三等奖	市	团体赛
李博凯	20物专班							
曹靖东	19金融1班	2022年福建省职业院校技能大赛省属中职队选拔赛“沙盘模拟企业经营”赛项	福建职业院校技能大赛省属中职队选拔赛组委会	薛颖、陈颖	2022/4/27	三等奖	市	团体赛
陈冰强	19金融1班							
林子杰	19金融1班							
汤智	19金融1班	第九届海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛新媒体直播赛项（选拔赛）（中职组）	福建省教育厅、福建省人力资源和社会保障厅、平潭综合实验区管委会、福建省互联网信息办公室、平潭综合实验区管理委员会	林燕、马玲娟	2022/7/1	一等奖	行业	团体赛
陈子杰、李熙凤、林良煜、秦伟、李铭慧	21电商1班							

表 1-5 学校组织参加职业院校技能大赛获奖情况一览表



图 1-11 学校第二十二届技术技能文化艺术节系列活动剪影

1	教研室	项目	参赛作品数	参赛总人数	备注
2	语文教研室	“我和我的家乡”诗歌创作	28	28	个人
3	语文教研室	规范汉字书写之软笔书法现场比赛	21	21	个人
4	语文教研室	规范汉字书写之硬笔书法现场比赛	130	1300	个人
5	语文教研室	读书笔记	150	1300	个人
6	美术教研室	CAD绘图	41	41	个人
7	美术教研室	“关不住的艺术”主题画展	70	100	个人
8	财会教研室	点钞竞赛	20	20	个人
9	机电教研室	汽车测电笔制作	25	25	个人
10	机电教研室	电子产品安装与调试	25	25	个人
11	旅游教研室	旅游服务礼仪风采大赛	35	30	个人
12	商贸教研室	网店运营与推广比赛	97	97	个人
13	信息教研室	学考“计算机应用基础”精英赛	56	56	个人
14	信息教研室	学考“计算机网络技术基础”网络知识竞赛	92	92	个人
15	艺术教研室	舞蹈大赛	7	41	个人
16	艺术教研室	校园歌手赛	57	58	个人
17	艺术教研室	新娘妆面效果图绘制	39	39	个人
18	艺术教研室	《职业妆眉眼效果图绘制》	43	43	个人
19	英语教研室	实用英语交际能力竞赛	36	36	个人
20	商贸教研室	“我的校园生活”短视频竞赛			团体
21	语文教研室	诵读比赛	30个团队	381	团体
22	德育教研室	“榜样故事我来说”视频制作比赛	45	130	团体
23	商贸教研室	商品展示比赛		208	团体
24	商贸教研室	模拟推销比赛	12	93	团体
25				4164	

表 1-6 学校第二十二届技术技能文化艺术节系列活动汇总表

2. 教育教学质量

2.1 专业建设质量

加强专业建设。以学校发展规划为指导，调整专业设置，总结“三品”专业培育工程建设工作经验，带动校内其他专业协同发展；进一步完善专业群建设工作，实现专业的集聚效应和产业链的全覆盖；根据市场和岗位需求，调整优化人才培养方案；以专业群优势特色专业为龙头，发挥专业群的集聚效应和整合功能，引领群内其他专业协同发展，促进群内资源共享，带动专业建设水平整体提升；继续开展教学环境提升建设和师资队伍队伍建设，进行主干专业课程的课程标准编写、校企合作核心课程配套教材、课件等资源库建设工作。

打造高水平专业群。学校构建服务新零售的市场营销专业群、服务文

化创意产业的工艺美术专业群两个省级高水平专业群，同时着力打造两大专业群重点建设专业，积极开展专业数字化改造，专业布局日趋合理，形成了结构合理、主次分明、与时俱进的专业结构体系，达到较高的产业吻合度。学校以两个省级高水平专业群为引领，开设有土木建筑、交通运输、电子与信息、财经商贸、旅游、文化艺术、新闻传播、教育与体育等八大类22个专业；建有国家示范校重点建设专业3个（电子技术应用、工艺美术、会计电算化），全国供销总社部级重点建设专业3个（市场营销、高星级饭店运营与管理专业、美发与形象设计专业），省级重点建设专业3个（电子技术应用、商务英语、计算机应用）。

序号	专业名称和专业代码调整				调整情况
	新专业代码	新专业名称	旧专业代码	旧专业名称	
1	760204	动漫与游戏制作	090400	计算机动漫与游戏制作	归属调整、合并、更名
2	730301	会计事务	120200	会计电算化	合并、更名
3	730801	物流服务与管理	121900	物流服务与管理	停招
4	750111	美容美体艺术	110100	美容美体	归属调整、更名
5	750108	首饰设计与制作	142700	珠宝首饰加工与营销	更名
6	750401	社会文化艺术	140100	社会文化艺术	停招
7	730702	跨境电子商务	122200	跨境电子商务	停招
8	730201	金融事务	120400	金融事务	保留
9	730602	市场营销	121000	市场营销	保留
10	730701	电子商务	121100	电子商务	保留
11	700206	汽车运用与维修	082500	汽车运用与维修	保留
12	700208	汽车美容与装潢	082700	汽车美容与装潢	保留
13	710201	计算机应用	090100	计算机应用	保留
14	710202	计算机网络技术	090500	计算机网络技术	保留
15	710103	电子技术应用	091300	电子技术应用	保留
16	740104	高星级饭店运营与管理	130100	高星级饭店运营与管理	保留
17	740101	旅游服务与管理	130200	旅游服务与管理	保留
18	640301	建筑装饰工程施工	040100	建筑装饰工程施工	保留
19	770201	商务英语	121300	商务英语	归属调整
20	750106	工艺美术	142000	工艺美术	保留
21	770101	幼儿保育	160200	幼儿保育	保留
22	750110	美发与形象设计	110200	美发与形象设计	归属调整

表 2-1 学校 2022 年专业设置表

为了学生的可持续发展，不断提高社会的贡献率，学校重视中高职衔接专业建设，使专业体现具有层次性，加强与高职院校合作，共同编制人才培养方案。上一学年，学校与福建船政交通职业学院、福建农业职业技术学院、福建生物工程职业技术学院等7所高职院校合作，开展汽车检测与维修技术、电子商务、药品经营与管理、休闲农业经营与管理、空中乘务、建筑室内设计、动漫制作技术、数字媒体艺术设计、软件技术、金融服务与管理、宝玉石鉴定与加工11个专业的五年制专业招生，取得满意的成果。

案例3

依托项目建设，推动专业高质量发展

福建商贸学校坚持以立德树人为根本，以提高质量为核心，以培养高素质技术技能型人才为目标，依托项目建设推动专业发展。为充分发挥学校重点专业的示范、引领和辐射作用，学校于2021年组建美术教研室创新创业团队，以“手艺新生”项目——创新省非遗项目漆艺制作，发扬工匠精神，支持和引领学生创新创业。该项目是传统非遗漆艺与现代3D打印技术进行结合，专业定制室内陈设装饰品以及各种饰品，让传统手艺焕发新生。该项目团队主要经营范围是校园办公陈设品，初显成效。承接校内党支部会议室定制需求，设计的室内陈设装饰品——百年征程正风华，作为案例在校内创新创业比赛中获得一等奖。作品《饰说漆语——非遗遇见智能》在第七届福建省“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道中取得铜奖成绩。该项目现已被纳入校园创意园项目计划中，作为校企合作正在孵化项目之一。该项目结合学校工艺美术专业与福建区域文化特色，对非物质文化遗产的保护与传承，践行工匠精神起了一定的促进作用。



图 2-1 学校手艺新生工作室学生团队成员



图 2-2 指导教师与学生团队讨论



图 2-3 团队作品生产制作过程



图 2-4 《饰说漆语——非遗遇见智能》作品获奖证书

2.2 课程建设质量

根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）修订了21级19个专业人培方案，坚持“育人为本、标准引领、遵循规律、完善机制”的基本原则，践行社会主义核心价值观，紧跟福建产业发展趋势和行业人才需求，对接职业教育国

家教学标准，遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，结合学校办学特色和专业实际发展，适应教师、教材、教法“三教”改革的需要，对40门课程标准进行修订和完善。本年度共开设课程总量为347门。

课程性质	课程类别	数量
必修课	文化基础课	17
	专业基础课	71
	专业课	183
选修课	任意选修课	7
	推荐选修课	44
	军训与社会实践	3
	实训	22

表 2-2 课程总量分类示意图

以上课程围绕支撑人才培养目标与规格，按照国家有关规定开齐开足公共基础课程，按照相应职业岗位（群）能力要求，科学设置专业群各专业课程，每个专业确定6—8门专业核心课程和若干门专业课程，初步形成满足专业教学需要的课程体系。

为了适应教育的信息化趋势，不断推进课程的信息化建设水平，满足线上与线下混合式教学的需要，2021年学校投入建设“双高”院校建设项目——线上教学平台，在平台搭建完成后，不断推进校内课程线上的建设，目前共有307门课程上线教学，其中教学资源累计量达18060个，题库量达319026题，教学活动近30日师生课堂活动数达114451。线上课程的搭建不仅极好地满足了当下适应疫情防控而开展线上教学的需要，而且也极大地推进我校信息化教学水平，推动了依托信息化教学平台的教学改革。



数据分析图 2-1 学校教学大数据监控中心主页



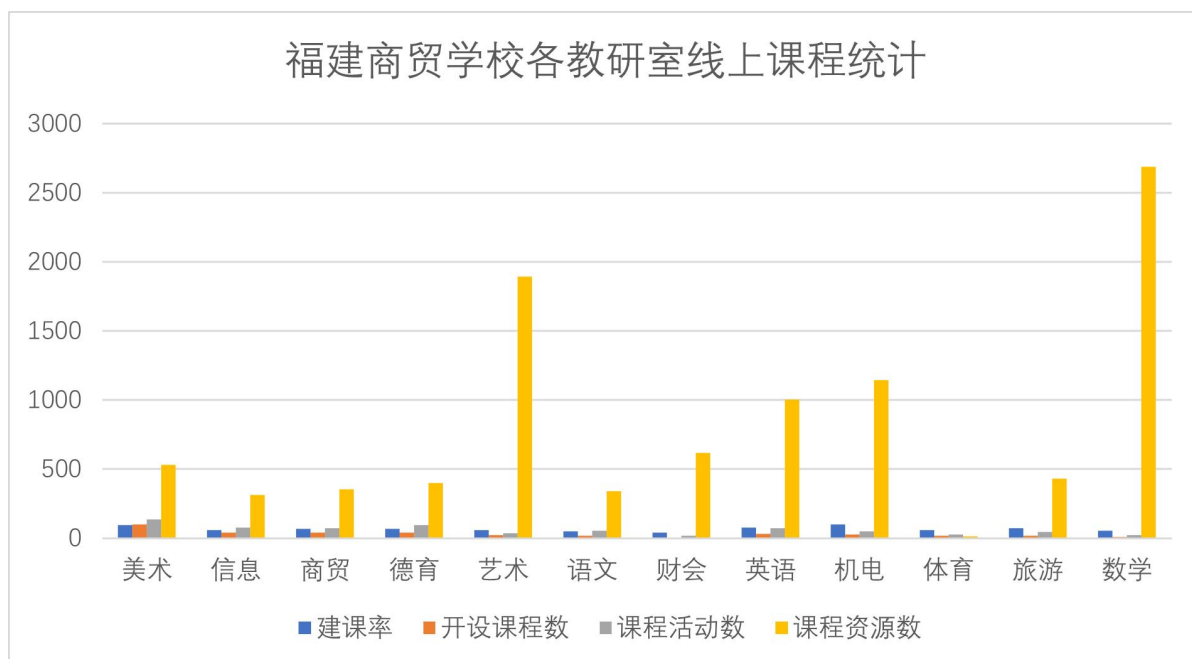
数据分析图 2-2 课程整体概况展示页面



数据分析图 2-3 课程资源汇总统计页面



数据分析图 2-4 课程教学活动汇总统计页面



数据分析图 2-5 学校线上课程统计示意图

2021-2022 学年，财会教研室的《财税代理实操技巧》和商贸教研室的《商业经营实务》2 门课程通过省级精品课程验收，其中《商业经营实务》课程获评 2022 年省级职业教育在线精品课程项目。另外有 4 门课程正在进行精品课程建设，其中美术教研室的《室内软装艺术设计》获得省级在线精品课程立项，《中职语文》《网络设备配置与管理》《影视后期剪辑》等 3 门课程申报校级精品课程建设。

案例 4

建精品课程，促专业发展

2021 年 6 月，学校被省教育厅确立为“高水平中职院校”，市场营销专业被确立为“高水平专业”。学校从精品课程建设着手，鼓励体现学校学科专业特色的课程立项，加强精品课程建设督促与管理。学校依托双高建设，组建优秀教师团队建设市场营销专业的综合应用型专业核心课程——《商业经营实务》。该课程以零售业经营者“准备开店——经营者开店——店铺经营管理——商店拓展或商店退出”为教学主线，教学内容涵盖商业实体店经营的全过程，不仅介绍工作项目中的商业经营概念、常识

和规律，也利用实践性活动培养学生的商业工作技能，并在教与学的过程中，培养学生思考、分析和解决商业经营问题的能力，进而树立为人民服务的商业道德观念。2021-2022 学年，商贸教研室的《商业经营实务》课程通过省级精品课程验收，并获评 2022 年省级职业教育在线精品课程项目。精品课程的建设，一方面促进了信息技术与教育教学深度融合，另一方面也推动了学校教育内涵式发展。



图 2-5 《商业经营实务》课程主页

福建省教育厅文件

闽教职成〔2022〕28号

福建省教育厅关于公布 2022 年 省级职业教育在线精品课程项目的通知

各设区市教育局、平潭综合实验区社会事业局，各高职院校、省属中等职业学校：

根据《福建省教育厅关于做好 2022 年省级职业教育重点建设项目申报工作的通知》（闽教职成〔2022〕25 号），我厅组织开展了 2022 年省级职业教育在线精品课程评审工作。经申报推荐、专家评审和公示程序，共认定 357 门课程为 2022 年省级职业教育在线精品课程项目，现予以公布（见附件）。

— 1 —

275	游戏场景设计	福州软件职业技术学院	吴建美
276	城市轨道交通概论	福州职业技术学院	陈燕
277	食品理化检测技术	漳州湾职业技术学院	刘开敏
278	成人护理 1《内科》	泉州医学高等专科学校	叶毅敏
279	酒店市场营销	泉州纺织服装职业学院	王晓燕
280	会展策划	厦门城市职业学院	吴小冰
281	媒体文案写作	漳州职业技术学院	张静蓉
282	短视频运营	厦门信息学校	康珊珊
283	《茶艺漆画装饰技艺》	福建省福州旅游职业中专学校	林碧
284	商业经营实务	福建商贸学校	李栋梁
285	新媒体营销	福建船政交通职业学院	谢霞
286	图形图像处理	泉州轻工职业学院	王源庆
287	Android 应用开发	黎明职业大学	李靖平
288	工程地质	福建船政交通职业学院	盛海洋
289	航空餐饮服务与管理	漳州职业技术学院	张清影
290	桥梁基础工程施工	福建船政交通职业学院	曾惠珍
291	建筑工程测量	福建林业职业技术学院	张李平
292	儿科护理	漳州湾职业技术学院	宋非无
293	中药鉴定技术	福建生物工程职业技术学院	高华娟
294	线路测量	福建电力职业技术学院	林超平
295	基于 PDCA 模式教学的 UI 设计	泉州经贸职业技术学院	颜杰群
296	三维动画设计	福建船政交通职业学院	郑瑞
297	正常人体结构	福建卫生职业技术学院	叶榕
298	《药店零售与服务技术》	厦门市同安职业技术学校	苏碧玲
299	学术英语《阅读》	福州墨尔本理工职业学院	林筱琼
300	国际结算	福州墨尔本理工职业学院	石少雄
301	物流成本管理	厦门华天涉外职业技术学院	林媛媛
302	Java 语言程序设计	福建船政交通职业学院	王军祥
303	教师口语	闽江师范高等专科学校	练怡
304	可编程控制技术	闽西职业技术学院	吴淑娟
305	汽车智能制造技术	福建船政交通职业学院	林金海

图 2-6 学校《商业经营实务》课程获评省职业教育在线精品课程项目

2.3 教学方法改革

深化“三教”改革，以课程建设为统领，按规范研制程序，修订、优化和公开各专业人才培养方案，提升专业教学的科学性、适应性和可操作性，并接受各方面的监督实施。以公共课程对接中职生学业水平考试，专业课程对接实践课教学为原则，制订并实施课堂教学改革方案，推动“课堂革命”，不断提高学考合格率，提升课堂教学质量（如运用学众学测等云平台有针对性的组织 20 级三年专学生进行学考前日测、周测等）。

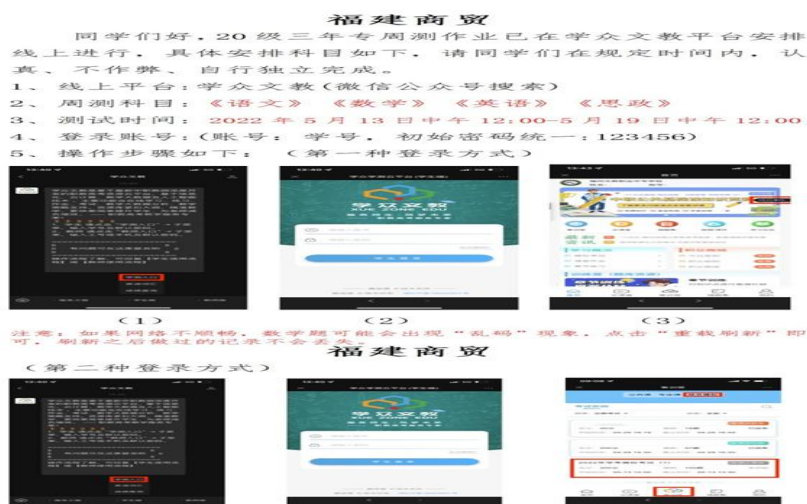


图 2-7 学众学测云平台日测、周测通知

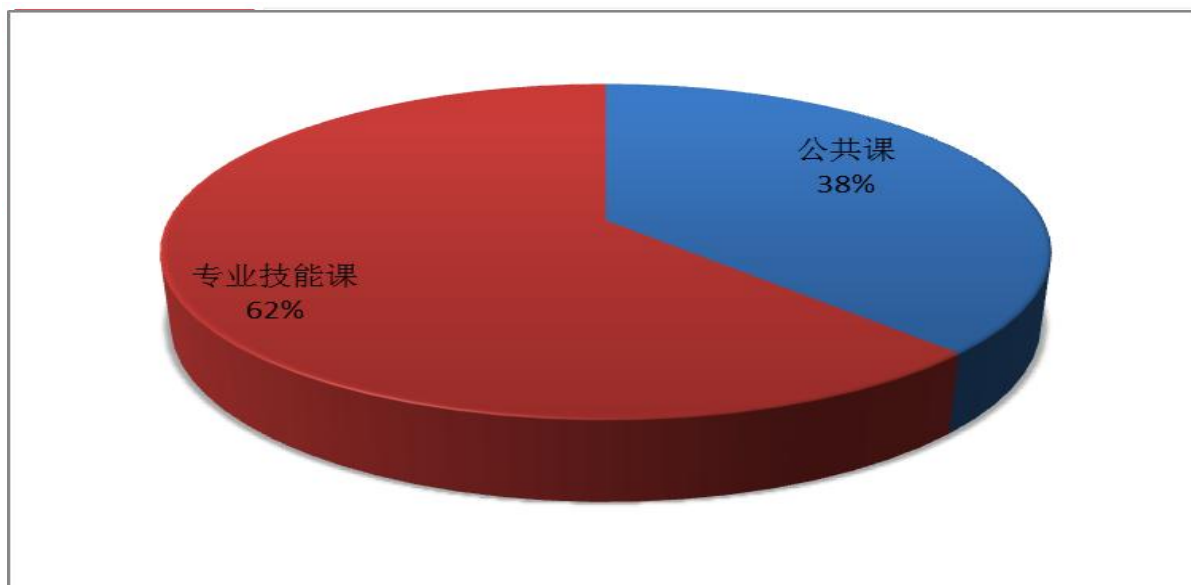
以调研、论证、开发、验收、实施总结的规范程序，通过校企合作方式，共同开发融合新技术、新工艺、新规范的专业核心课程，共同开发以新型教材与教学资源为标志的公共课程和专业课程。同时搭建课程教学在线平台，建设网络在线课程，提供灵活多样的在线教学资源，促进教学方式多样化。





图 2-8 学校教学平台及部分课程截图

以校内实训基地配合认知与跟岗实习，以校外实训基地配合顶岗实习为模式，结合项目教学、情景教学和模块化教学方式，实施实践教学改革，提高实践教学课时占比，不断提高中职生实践能力。根据优化的各专业人才培养方案，以重点专业率先垂范，其他专业跟进的策略，逐步推进实施 1+X 证书制度，畅通人才成长通道。改革现有简单的教学评价体系，探索并建立健全以学习者为中心的专业和课程教学评价体系，将实习实训、技能竞赛等纳入考核评价体系，以评价体系的反馈作用推进教学诊断和改进工作，完善学校内部质量保证体系。



数据分析图 2-6 各专业人才培养方案及专业技能课程占比

案例 5

“三说三有”推动语文课程改革有序进行

为真正发挥语文学科作用，促进语文教学质量不断提升，真正满足现代化发展的人才需要，根据学生自身发展、专业发展，以“素养导向、学为中心”为原则，结合教学实际和新课改理念，学校《语文》课程围绕“三说三有”进行教学方法的改革，即：阅读与欣赏模块结合教学内容让学生说感想说感悟说体会；表达交流模块从口语表达与书面表达两方面让学生能说，会说，善说；语文综合实践结合统习俗、文化内容、环保理念等专题让学生参与社会调查，丰富实践经验，提高综合素质，鼓励学生成为三有——有信仰、有温度，有情怀的人，从而更好地培养学生的人文素质、人文修养和思想觉悟，让学生在生活也有做到有话能说、有话可说、有话会说。通过不断在实践中锻炼学生的听、说、读、写综合能力，不仅培养了学生的语文素养和审美情趣，还有效培育了中职学生的职业素养，为适应未来激烈的社会竞争打好基础。



图 2-9 学校组织开展读书笔记评选活动

2.4 教材建设质量

教材是进行教学的基本工具，是体现教学法与教学内容的知识载体，

也是深化教育教学改革、全面推进素质教育、培养创新人才的保证。学校从教材选用、教材建设和研究方面着力，专门成立由行业、企业、学校、社会团体和个人等多方参与的教材选用评审委员会及教材内容开发与创新小组，负责专业课程教材内容开发与更新。提出“课程对接岗位、教材对接技能”的课程内容开发与更新思路，使专业课程教材内容能够反映当前科学技术水平和职业岗位要求，让人才培养与用人需求吻合，保证学用一致，促进学生就业、创业和未来职业生涯发展。

在教材编写及研究方面，学校大力倡导，在评优评先方面予以倾斜，从而积极鼓励教师编写教材、进行教改课题研究、支持出版特色校本教材、主持或参编全国统编教材。截至目前，学校教师主编或参编教材6本，开发校本教材8本。这些教材的出版和交付使用，使课程教学更有针对性，同时也解决了部分专业在技能教学中存在教材信息滞后、与实际技能训练脱节等问题。教师积极参与教材研究与编写，也有力提升了我校教研水平。

福建商贸学校教师参编教材一览表

序号	书名	编著者	出版社	出版书号	备注
1	计算机基础	陈春华 吴卫军	厦门大学出版社	978-7-5615-7030-2	出版教材
2	信息技术	陈春华 吴卫军	厦门大学出版社	978-7-5615-8212-1	出版教材
3	做更好的自己：礼仪教程	陈秀美	航空工业	7-5165-1933-2	出版教材
4	美术基础	陈曦 王舒雁 黄琦 黄晓怡 林森昕 王系	厦门大学出版社	978-7-5615-7843-8	出版教材
5	学生成长教育读本	罗德兴 张玲 李栋梁	西安电子科技大学出版社	978-7-5606-5623-6	出版教材
6	中等职业学校学生学业水平考试数学真题演练冲刺卷	郭科文 余越秀 姚锡勇 李俊 周爱莲	东北师范大学出版社	978-7-5681-6708-6	出版教材
7	会计基础学业水平考试用书	财会教研组		未出版	校本教材
8	农合社会计实务	财会教研组		未出版	校本教材
9	基础会计实训指导书	财会教研组		未出版	校本教材
10	广告设计实务	美术教研组		未出版	校本教材
11	室内设计实务	美术教研组		未出版	校本教材
12	漆画制作工艺	美术教研组		未出版	校本教材
13	施工图绘制	美术教研组		未出版	校本教材
14	汽车结构实训指导书	机电教研组		未出版	校本教材

表 2-3 学校教师参编教材一览表

2.5 数字化教学资源建设

在当今信息时代，中职教育也通过信息技术的赋能获得前所未有的发展机遇。“三教”改革的根本是教师，教师信息化教学能力建设是信息时代教师教育改革的重要工程，也是教师专业发展的新兴趋势。学校依托“教育信息化2.0行动”，在全校范围内开展信息化教学活动，初步实现“三全两高一大”的发展目标——即教学应用覆盖全体教师，学习应用覆盖全体适龄学生，数字校园建设覆盖全体学校，进一步提高了教师的信息化应用水平和师生信息素养，建成了“互联网+教育”大平台。

依托教师信息化能力提升工程2.0平台任务，学校178位教师100%完成了50学时信息化研修、信息化专题教学研讨、微课制作、课堂实录拍摄等任务。通过围绕信息化能力提升的专题培训和自主学习，转变教师的信息化教学理念，转变学生的学习方式，为资源库的建设奠定启动基础；利用线上线下的混合式教学实践打磨多样化的教学资源，使教师对其进行整合利用，提高了教学效果，为资源库建设提供了原始素材；数字化教学资源库的建设能够产生系列化的教学成果，促进学校教师的信息化科学研究，利用教育信息化带动教育现代化，实现教学创新，要求教师运用科学的方式方法开展系统而深入的科学研究。

案例6

“学、教、研”一体驱动，以建促教

学校依托“信息化2.0建设”，以混合式教学的“教”为抓手，开展数字化教学资源库建设，提高教师信息化教学知识与技能，促进学校教学高质量发展。学校数字化教学资源库的功能定位为“能学、辅教”，为师生提供自主学习的平台，以“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”为建设思路，既是基本教学资源和优质教学资源的集成，又是先进的在线教学与学习系统。通过“学-教-研”一体的驱动路径，强调以更新理念和转变态度为主的学习、以巩固知识和磨练技能为主的实践、以探索科学和讨论研究为主的提高。通过开展系统化培训“学”习，树立信息化教学理念

与态度。通过实施混合式“教”学，提高信息化教学知识与技能。通过构建学“研”共同体，推动信息化教学科学与研究。从学习积累到教学实践，再进行研究总结，最后再应用到课堂中，“训-学-教-研”四个环节相互渗透、逐层递进、驱动循环。

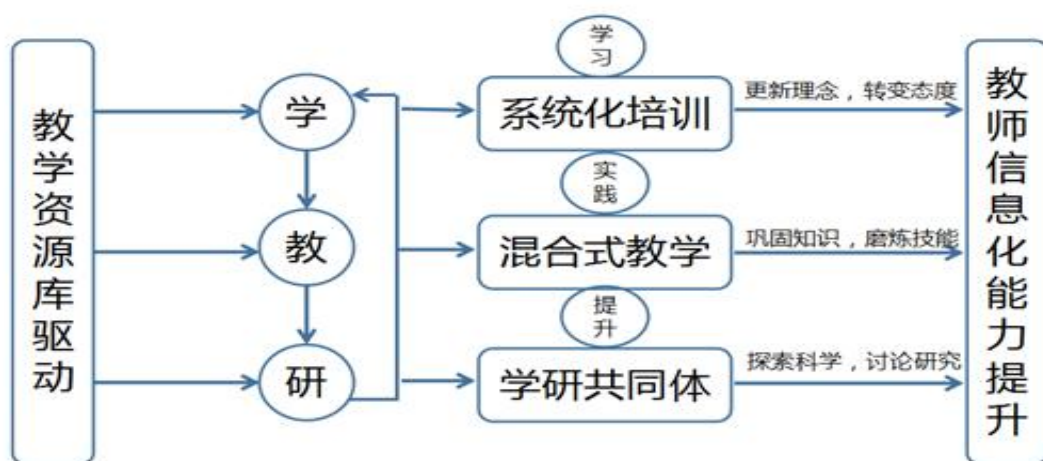


图 2-10 学校教学资源库“学、教、研”一体示意图

2.6 师资队伍建设

学校坚持以深化“三教”改革为目的，以师德为先、突出教学能力、科学管理为原则，不断加强师资队伍建设。上一学年，学校专任教师人数达 190 人，兼职教师 11 人，形成专业对应、年龄职称结构合理的师资队伍。加强师德教育，积极引入量化考核竞争机制，制订《师德教育方案》《教师学年度教学工作量化考核制度》及教师名师、专业（学科）带头人、骨干教师管理制度等，进一步完善教师梯队建设机制，促进师资素质不断提升。推动教师岗位晋级评选工作，2021-2022 学年，学校教师系列高级职称以上人数达 46 人，占比 26%；落实教师培训和下企业实践工作方案，组织教师参加各类培训，参加校级及以上各类的线上与线下培训 780 人次，组织教师下企业实践 106 人次，认定校级“双师型”专业教师人数达 88 人，占比为 80%；新入编教师 12 人，其中行业企业优秀人才 4 人，硕士学位教师 8 人，新聘请 2 名高技能人才担任兼职教师；组建 2 个教学创新团队，取得一项省级职业教育教学成果奖；遴选校级教师名师 4

名、专业（学科）带头人9名，发挥引领教学改革、课程建设、教研的示范作用；组建3组教学团队参加省级职业院校教师教学能力比赛，获得省级二等奖1项，省级三等奖1项；发挥教育研究室的作用，激发教师教科研热情，共收集教师CN刊物17篇，立项及结题的省级课题9项。

		人数	学历情况					职称情况				
			研究生	本科	专科	中职	其他	正高级	高级	中级	初级	未定级
专任教师	基础课	76	10	66	0	0		1	16	30	19	10
	专业课	114	16	97	1	0		1	24	45	20	24
	小计	190	26	163	1	0		2	40	75	39	34
兼职教师		11	2	3	6	0		0	5	0	0	6
合计		201	28	166	7	0		2	45	75	39	40
生师比	1: 17	专业课教师比	48.42%	企业兼职比例	5.47%	双师型人数	88人	双师型比例	77.2%			

表 2-4 学校师资结构情况

专任教师		专任教师学历情况			
2021年	2022年	2021年		2022年	
		本科	硕士	本科	硕士
179	190	131	46	163	26

表 2-5 学校教师学历统计表

兼职教师数		专任教师职称情况							
2021年	2022年	2021年				2022年			
		中级以下	中级	高级	正高	中级以下	中级	高级	正高
15	11	65	70	2	2	73	75	40	2

表 2-6 学校教师职称统计表

专任教师技能等级情况			“双师型”教师比例	
中级以下	中级	高级及以上	当年数	上年数
20	43	25	77.2%	77.2%

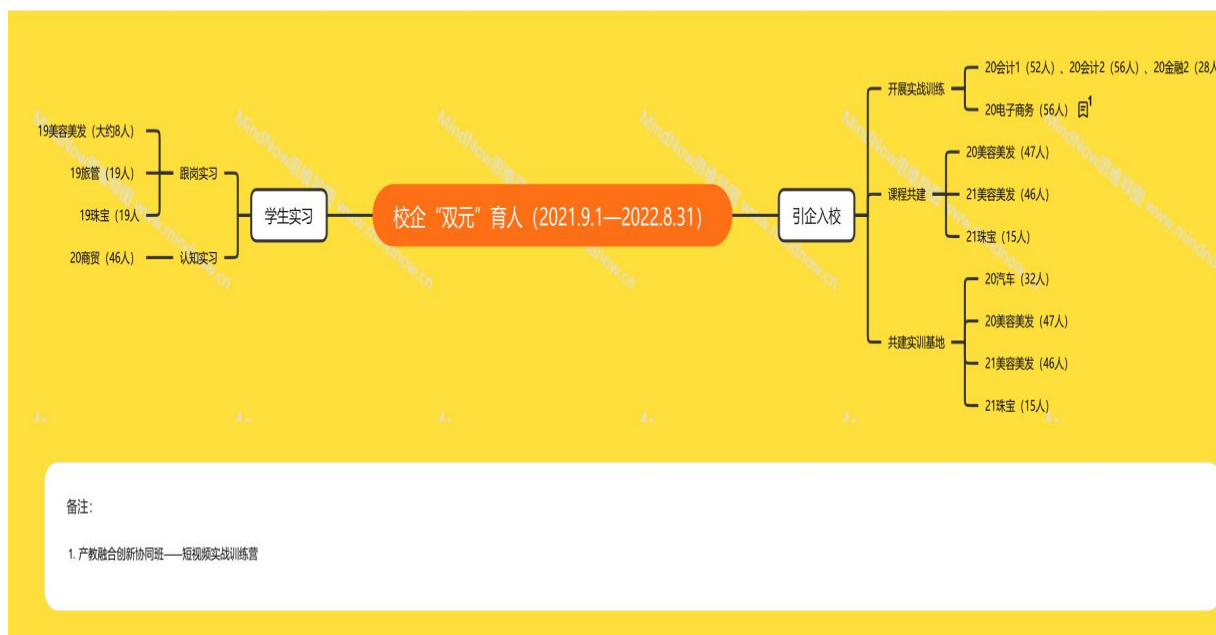
表 2-7 学校“双师型”教师统计表

2.7 校企双元育人

学校深入开展校企合作，深入推进校企“双元育人”人才培养模式，挖掘校企合作潜力，推进学校与企业优势互补，专业与产业同频共振，秉持“共赢致和、行稳致远”的合作理念，深化交流拓展合作，夯实育人高地。围绕学生实习实训等项目工作，紧密结合本地产业经济，就课程共建、设备共享、人才共育等方面开展全链条、深层次、全方位的校企合作，找准落脚点，实现“双指导”。企业导师与学校导师紧密协作，聚焦实习期适应、融入、发展三阶段培养目标，围绕职业道德塑造、职业素养提高、职业能力培养、职业生涯规划等内容，提供“双指导、双帮扶”。“引企入校”协同育人，企业深度参与学校育人工作，校企共同开展项目活动，提高学生技能水平。

序号	参与企业	项目	时间	地点	参与人员
1	福州（旗山）梅园酒店	学生实习实训（现代学徒制拜师礼活动）	2022.9	福州（旗山）梅园酒店	企业人员、学校实习指导教师、旅管专业学生
2	福州义建珠宝有限公司、福州大饭店	“福建商贸学校19级学生跟岗实习总结大会暨表彰大会”	2021.12.29	福州义建珠宝有限公司、福州大饭店	学校领导、19级旅管专业学生
3	福建福富民云咖信息技术有限公司	短视频实战训练	2022.6.20—2022.7.1	学校宣溪校区	企业、电子商务专业师生

表 2-8 校企深度合作开展“双元”育人案例一览表



数据分析图 2-7 校企“双元”育人数据分析图

3. 国际合作质量

3.1 合作办学质量

学校与韩国东州大学建立合作交流机制，以双高专业群工艺美术专业

群中美容美体、美发与形象设计专业合作为依托，推动学校与国际职业教育的合作。在不断尝试中，寻求以专业为突破口，通过师资交流、专业对接、课程互访、技能共促等方式，创新中职校国际合作办学形式。以期让学校的专业建设与国际标准相适应，将国际优秀院校的先进培养理念、优秀教育积累、专业技能标准等方与学校的专业建设等方面相整合，共同实施国际化师资与教学交流，为未来的国际化合作夯实合作基础。

3.2 开发标准质量

为响应《教育部等八部门关于加快和扩大新时代教育对外开放的意见》及丰富福建商贸学校国际化建设，对标“双高”国际化建设要求，学校联合厦门理工中小企业成长支持中心，以“专业”建设为抓手，双方为加快未来国际合作交流建设，共同完成学校中韩职业教育国际合作项目，充实院校国际化内涵建设，凸显学校专业优势，充分发挥其特色专业在东盟国家区域影响力。

3.3 助力“一带一路”建设质量

坚持围绕学校《十四五发展规划》，根据学校定位、区域发展需求，立足本校、兼容并蓄，平等合作、保障安全的工作原则，结合学校实际，本年度与中国——上合组织技术转移中心签订合作备忘录。双方本着共同发展、合作共赢的原则，在人才培养、技能竞赛、特色文化输出和技能培训等方面有效地开展实质性工作。围绕“中文+职业技能”、“人才+专业”、“院校+平台”、“服务+品牌”尝试开展工作，探索中职教育通过合作交流，助力“一带一路”建设，提升学校文化软实力和国际影响力的有效路径。



图 3-1 中国—上合组织领导来校考察交流

3.4 提升学生国际化素养质量

结合学校双高建设，根据学校与韩国东州大学开展的国际交流合作项目，学校聘请韩国化妆设计协会会长、韩国美容协会第一副会长韩明淑担任学校客座教授，为师生开展专业讲座、技能培训、线上教研课，借鉴国外先进的教育理念、教育模式、培养方案，更新教师观念，开阔教师视野，逐步把国际先进的教育理念、国际通用技能型人才标准和人才规格与学校专业人才培养方案尝试对接，进而提升学生国际化素养质量。

4. 服务贡献质量

4.1 服务行业企业

学校致力于培养高素质技术技能人才，为行业发展提供合格的人力资源。坚持以服务为宗旨、以就业为导向，走产学研结合的发展道路，创新校企合作体制机制，促进实现专业与产业对接，提升学校专业建设水平、实践育人能力和产业服务能力，加强高素质技能型专门人才培养，为地方产业、行业发展提供优质人力资源。加强院校与行业企业的对接，创

新人才培养模式，提高人才培养质量。校行企共同成立校企合作专业指导委员会，形成校企联合招生、联合培养、协同育人的长效机制，新增“现代学徒制”试点1个，累计培养珠宝、旅管新型学徒48人。依托供销系统，积极开展职业技能鉴定和培训工作。成立供销社系统培训基地1个，申报职业技能等级认定职业工种5个，完成“制茶师”等职业培训，培训2894人次。2022年1月5日至7日，学校依托供销系统培训基地，承办了“省社机关及直属单位领导干部学习贯彻党的十九届六中全会精神专题培训班”，准确把握新时期供销合作社战略发展的工作要求，增强了省社干部深化综合改革的自觉性和主动性，助力推进全省供销合作社改革发展。



图 4-1 学校组织省社机关及直属单位领导干部学习贯彻党的十九届六中全会精神专题培训班

4.2 服务地方发展

学校始终坚持立足供销、服务“数字福建”和“乡村振兴”城市战略定位，为“海西经济圈”建设培养输送了大量的技术技能型人才。修订专业人才培养计划，使之契合地方社会经济发展对人才素质的综合要求。设立专家委员会，完善专业群建设机制、动态调整机制，完成《“十四五”

专业建设规划》《专业设置可行性论证报告》《产业调研分析报告》。坚持以专业建设为龙头，聚焦产业链，打造工艺美术和市场营销2个省级高水平专业群，推动内涵建设，辐射带动2个校级专业群协同发展。充分发挥学校专业群建设成果优势，与周宁职业中专学校签订对口帮扶协议，组建相对稳定、紧密联系的跨区域协作办学机制，以达到资源共享、优势互补、共谋发展的目的。拓展办学空间，提高专业服务本地主导产业的水平，稳步推进“1+X”证书制度试点工作，组织学生参加1+X个税计算、网店运营推广等4项证书考试，共计351人完成培训并取得证书，切实做好高素质技能型人才培养与储备服务，有的放矢地开展促进地方发展服务工作，为促进地方经济发展培养人才。

4.3 服务乡村振兴

学校传承供销系统扁担精神，形成“校+社+乡、校园+田园+家园、学业+创业+产业”的政行校企育人范式，培育一批“有扁担精神、有商贸技艺、有创业能力”的“三有”现代农村商贸人才，为供销社建设农村现代流通网络工作提供了人才支撑和智力支持，助力振兴乡村发展、实现乡村共同富裕的战略方针。同时大力拓展社会培训，助力乡村振兴。利用全国供销合作总社培训基地优势，携手茶科所、茶场工厂先后在福安、福鼎共组织了4期制茶师培训，为乡村振兴输送一批懂技术的专业型人才。

发挥帮扶优势，强化职业教育的公益性。学校坚持面向农村招生，上一学年农村学生数占招生总人数的83.8%。学校通过班主任摸底，针对农村家庭经济困难学生实行帮扶资助，为贫困学生建档立卡，帮助困难学生申请免学费、安排勤工俭学岗位，进一步减轻了贫困家庭的负担，确保贫困家庭子女顺利完成学业，满足家庭经济困难学生的基本生活、学习需要。实施农村家庭经济困难毕业生就业咨询、培训、推荐全覆盖，100%提供“一对一”就业指导和就业帮扶，为学生提供更多机会和选择，努力实现“一人就业全家脱贫”的目标。同时结合“我为群众办实事”活动，依托学校资助办开展走访慰问困难学生，2022年春节累计走访慰问困难学生

20余户，送出帮扶资金3万元。



图 4-2 2022 年春季学校领导带队走访慰问家庭困难学生

案例 7

深入茶村调研，了解农民需求

学校扛起职教担当，以培养技能型人才、推动经济社会发展为宗旨，为乡村振兴注入了职教强音，添加了职教风采。学校发挥培训基地优势，多次开展乡村振兴、服务“三农”职业培训，深入基层，送教上门，提升农业生产水平和农民职业技能水平。

2022年5月31日，我校陈秀美副校长带队到福安社口坦洋村调研，坦洋村经济收入主要来源于茶叶种植及劳动力转移，茶园3200亩，年茶叶产量300多吨，农民人均纯收入4900多元。陈秀美副校长一行深入茶山、茶场了解农民茶叶种植、生产情况及茶叶制作技术需求，为今后制定培训服务方案提供依据。同时利用我校全国供销总社培训基地优势，尽力帮助茶农解决茶叶生产加工问题。为促进地方经济发展培养人才。



图 4-3 陈秀美副校长一行深入茶场调研

4.4 服务地方社区

按照党建引领教育高质量发展的工作思路，学校充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员的引领示范作用，引导党支部、党员利用课余时间深入社区开展社区志愿服务活动。疫情期间，学校党员干部主动参与到社区疫情防控的第一线，勇于担当，参与社区卫生防疫、政策宣传、环境整治、救助救治、文明引导等工作，彰显了商贸人全力战“疫”，践行初心和使命，诠释党员为民服务的宗旨。

学校坚持与时俱进、不断创新，充分利用学校专业优势及资源，将职业教育活动周、志愿服务和“我为群众办实事”活动紧密融合，开展职业教育活动周志愿服务进社区活动，相继开展了“迎新春，送春联”、防诈骗、垃圾分类宣传、义剪义卖等系列为民活动，展示新时代中职学生的新风貌，展示职教改革教育教学成果。



图 4-4 学校教师、学生参与社区服务志愿活动

4.5 具有地域特色的服务

学校依托供销系统资源，利用我校全国供销总社培训基地优势，根据地域茶产业特色，开展技能鉴定培训服务。一学年以来，学校先后在武夷山市举办了“中国农业科学院茶叶研究所——中国茶叶·制茶师（武夷茶）——福建农村青年致富“种子工程”研习班”，以更好地发挥“种子工程”在推动发展现代特色农业和脱贫致富奔小康中的积极作用；在坦洋功夫茶之乡——福安市坦洋村坦洋茶场、“中国白茶之乡”福建宁德福鼎市开展供销合作社制茶师（四级）专业技术鉴定，这些具有当地特色的茶叶制作加工培训服务，受惠人次达 133 人次，培育了一批具有鲜明地域特

色的技术技能型人才。



图 4-5 学校组织开展制茶师（四级）职业技能等级认定现场

序号	时间	项目	地点	预报名人数	实考人数	合格人数
1	2021-10-24	制茶师	南平武夷	41	41	41
1	2022-5-31	制茶师	宁德福安	30	30	30
2	2022-6-27	制茶师	福鼎太姥	34	34	34
3	2022-8-3	制茶师	宁德福安	28	28	28
总计				133	133	133

表 4-1 学校开展制茶师培训鉴定一览表

4.6 具有本校特色的服务

学校原为供销干校，具备丰富的行业背景，专业学科优势明显，办学历史悠久，在为供销社、农村流通服务中积累了丰富经验。学校依托供销系统，与各级供销社及社属企业建立了长期稳定的沟通合作机制，能有效贯通供销社与职业院校资源，充分利用并整合农村、政府、教育资源，实现资源利用最大化。学校坚持为农服务宗旨，传承“扁担”精神、“背篓”精神，在供销社人才培养、涉农课题研究、职工培训、技能鉴定、技术服务等方面与各级供销社、社属企业开展广泛合作，实现专业链和产业链全面对接。学校面向供销系统开展供销特色培训服务，先后组织了“全省市县（区）供销社主任学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想暨推进供销社综合改革研讨班”“省社机关及直属单位领导干部学习贯彻党的十九届六中全会精神专题培训班”“推进供销社综合改革培训班”等培训，参训人次达 238 人次，提升供销系统为农服务水平，进一步打造学校供销特色。



图 4-6 学校组织开展“全省市县（区）供销社主任学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想暨推进供销社综合改革研讨班”

时间	培训班名称	人数	合作单位
2022.01.05-01.07	省社机关及直属单位领导干部学习贯彻党的十九届六中全会精神专题培训班	70	省供销合作社
2022.08.29-09.01	全省市县（区）供销社主任学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想暨推进供销社综合改革研讨班	150	省供销合作社
2022.08.29-09.01	推进供销社综合改革培训班	18	省供销合作社
总计	3期	238	

表 4-2 学校组织供销系统培训一览表

5. 政策落实质量

5.1 国家政策落实

学校认真贯彻落实《职业教育法》《关于推动现代职业教育高质量发展的实施意见》及“职教二十条”等法律法规，坚持为党育人，为国育才原则，致力于培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

一是加强《职业教育法》等法律法规的宣传与学习。利用学校网站、微信公众号、招生简章、主题班会等多渠道广泛宣传国家大力发展职业教育的政策及免学费政策，教育引导广大学生和家長树立正确的教育观、人才观和就业观，提高社会对职业教育的认同感，形成全社会关心、重视和支持职业教育的良好氛围。同时依托校工会小组、党支部组织全体教职工广泛学习《职业教育法》，引导教师依法执教，扎实推动我校教育教学高质量发展。

二是以德育为抓手，教育质量不断提高。学校坚持“立德树人”根本任务，坚持“以生为本，人文管理”，形成“三全育人”的德育管理体系。学校以德育为抓手，持续推进习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂进教材、进头脑，加强“7S”管理和强化养成教育，加强对中职学生的思想道德建设；以课程和教本改革为抓手，注重教学手段创新；优化校

园文化环境，创新校园文化建设载体，弘扬传统文化，传承民族文化，丰富职业文化，学校学生的精神面貌、道德素质优良，学生学习的积极性不断提高，教育质量不断攀升。

三是积极落实国家职业教育助学政策。按照国家助学资金管理相关规定，严格上报、审批流程，严格资金管理和发放流程，严格执行中等职业学校国家资助按照规定，社会和家长对国家这一支持中职贫困学生的政策满意度高，在社会中形成了较好的辐射、教育效果。

5.2 地方政策落实

学校深入贯彻落实《福建省人民政府办公厅关于印发福建省“十四五”教育发展专项规划的通知》《福建省职业教育高质量发展行动计划——2021-2023年》《福建省高水平职业院校和专业建设计划》等政策法规，以双高建设为抓手，深化教师、教材、教法“三教”改革，提升“双师型”教师队伍建设水平，探索“岗课赛证”融合，强化德技并修、工学结合，推行1+X证书制度，健全人才培养质量保证体系。

多渠道筹措资金，通过省级财政支持、学校自筹等形式，学校先后对教学楼、宿舍楼进行加固改造，增设羽毛球场、气排球场，改造学校礼堂、升级学生发展指导中心、教职工食堂，完善学校心理健康中心软硬件设施，基础设施得到有效提升，办学条件得到明显改善。

5.3 学校治理

学校坚持党对教育的全面领导，坚持立德树人根本任务，全面贯彻新时代党的教育方针，积极探索党建和教育教学工作有机结合的有效途径，提高了党组织的创造力、凝聚力和战斗力，取得了显著的育人效益和办学效益。以校风正、师资高、管理严、质量好跻身于“学生满意、家长放心、社会认可”的学校行列。

一是管理制度完备，重在以人为本。学校引进ISO9000质量管理体系，健全各项管理制度，建立了系统的激励机制、责任机制、质量机制及

安全机制等，以德才兼备为原则，推进干部人事制度改革，实现干部选拔任用制度化、教育培训多元化、管理监督目标化、考核评价具体化，建立了体现科学发展要求的干部培养、使用、考核、奖惩机制，以奖优罚劣为原则，建立教师绩效工作考核制度，构建绩效考核与职称评聘、岗位聘用有机结合机制，实现公平、公正、公开的有效教师人事管理体制。

二是管理过程规范，重在依法治校。严格按照《中共福建商贸学校委员会关于落实“三重一大”制度的实施办法》，督促“三重一大”事项集体决策、党委会、校长办公会议等制度的严格执行，保证政务公开透明。实行全员聘任，实施绩效管理，根据“多劳多得、优绩优酬”的原则，不断完善《奖励性绩效工资考核发放办法》。按照规范程序完成各类专项资金、年度预算资金的政府采购工作，财务管理严格执行财务法规。深入推进廉政风险防控工作，健全完善信访举报机制，认真履行的信访举报程序，及时处理信访件中反映的问题线索。

5.4 质量保证体系建设

学校在ISO9000质量管理体系基础上制定了《教育教学质量管理与监控体系》，切实加强教学管理。建立相应的教学管理规章制度，完善各级教学管理干部（校长室、教学管理中心、专业科长、教研组长）的分级管理机制；健全各类教师（教研组长、教师、教学辅助人员）的岗位职责，制订《福建商贸学校绩效考核评估办法》、《福建商贸学校教案编写要求》、《福建商贸学校教师课堂7S管理规范》、《考试要求》、《各学科质量评价方案》等制度，使教师的备课、授课、作业、辅导、考核等做到科学化、规范化和制度化。依据自我监控、促进发展和科学监控的原则，学校在多年教学质量管理的实践基础上，制定学校教学质量监控方案。通过各教研室自查、教师互相听课、教学管理人员巡课、学生座谈会等方法来了解各授课教师的教学情况、教学进度、教学计划执行情况、教学纪律、实践教学、作业批改情况、辅导情况、教学效果等。建立学生测评制度、晚自习管理制度、教学日志、学生评教记录等辅助手段加强学生管

理，切实提高教学质量。

5.5 经费投入

学校为福建省供销合作社联合社下属的全额拨款事业单位，经费主要来源是财政拨款。2021年度学校财政专项保障落实到位，成效明显，学校生均财政拨款15785.29元。学校依托专项资金保障，办学条件进一步改善，各专业发展水平均有所提高；教师素养得到进一步提升，形成了文化引领、特色鲜明、创新发展的职业教育模式。

学校建立健全财务和资产管理制度。资金的收入和支出严格按照学校财务管理制度和财务制度执行，在专项资产管理上，学校明确专项资金来源、使用范围、开支标准，审批人员、权限、流程，明确了相关人员的责任，按要求、按预算、按程序管理好项目资金，政策性经费、生均拨款、项目投入经费能及时到位。

6. 面临挑战

挑战 1：办学条件不足制约学校发展

学校现有首山、宦溪两个校区，办学点分散，校舍建筑老旧，面积不足制约学校招生规模；学校校舍紧缺设施不足，存在生均学校占地面积、校舍面积等办学条件不达标的情况。办学经费不足，制约学校改革发展。教学设施设备老旧，影响日常教学；实习实训设施配备不够齐全，教学规范性和教学模拟性不到位，实训效果不明显。

挑战 2：师资队伍结构有待进一步优化

学校师资队伍结构不够合理，社会实践和教学经验不足；新进教师中“双师型”比例偏低；部分专业师资，如美容美妆、汽车运用与维修等个别专业高职称、高技能的教师比例不高，专业教师到企业实践锻炼的制度落实力度还不够，专业课教师的培训和技能提高力度有待加强，教师队伍整体结构有待进一步优化。

挑战3：校企合作方式欠灵活

校企合作如何更大范围、更深层次、更有效的贴近企业的岗位需求、贴近市场经济需求，如何拓展“走出去、请进来”模式，引进企业生产线，开设企业冠名班，鼓励教师下企业一线实践，在真正意义上实现校企合作、工学交替、订单式培养仍需进一步拓展和探索。

下一步，学校将继续坚定方向，深化改革，创新发展，针对发展过程中存在的问题，通过积极行动，多方筹措、优化师资、提升效能，拓展合作，强化专业等方法，实实在在“抓内涵、提质量”，着力突出供销系统职业教育办学优势，立足供销，服务三农，凝智聚力，奋楫笃行，为乡村振兴贡献“供销力量”和“商贸智慧”。