



福建商贸学校
中等职业教育质量年度报告
(2023)

二〇二四年一月

内容真实性责任声明

学校对 福建商贸学校 中国职业教育质量报告
(2023 年度) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称 (盖章):



法定代表人 (签名):

2024年1月11日



目 录

1. 学校概况	2
1.1 加强党的全面领导	2
1.2 办学条件	4
1.3 专业设置	5
1.4 学生情况	6
1.5 师资队伍	6
1.6 社会服务	8
2. 人才培养	9
2.1 立德树人	9
2.2 专业建设	11
2.3 课程建设	14
2.4 教材建设	15
2.5 教师专业发展	16
2.6 教学改革	17
2.7 信息化建设	21
2.8 实习实训	24
2.9 技能大赛	25
2.10 创新创业	26
2.11 培养质量	27
2.12 五年一贯制办学情况（含 3+2）	32
3. 服务贡献	36
3.1 服务行业企业	36
3.2 服务地方发展	41
3.3 服务乡村振兴	43
3.4 服务终身教育	44
3.5 对口帮扶情况	44
3.6 具有区域（本校）特色的服务	47
4. 文化传承	51
4.1 传承劳模精神、劳动精神、工匠精神	51
4.2 弘扬红色文化	52
4.3 传承区域优秀传统文化	53
4.4 培育（传承）学校特色职教文化	53
5. 国际合作	57
5.1 合作办学情况	57
5.2 开发（引进）标准、资源和装备情况	57

5.3 助力“一带一路”倡议情况	58
5.4 提升学生和教师国际化素养情况	59
6. 产教融合	61
6.1 产业学院建设	61
6.2 校企合作典型生产实践项目建设	62
6.3 企业捐赠	63
7. 发展保障	64
7.1 党建引领	64
7.2 政策落实	66
7.3 学校治理	71
7.4 质量保障	72
7.5 经费投入	73
7.6 “双高”建设的做法和经验	73
8. 面临挑战	78
挑战 1：职业教育高质量发展和“双高计划”建设任务，对学校核心 竞争力提出更高标准和要求。	78
挑战 2：学校教师队伍的综合素质与学校高质量发展的要求相比还有 差距。	78
挑战 3：人才培养与区域经济发展的匹配度有待提高	79



表目录

表 1-1	2023 学年度专业设置情况表.....	5
表 1-2	22-23 年招生及就业信息表.....	6
表 1-3	福建商贸学校师资结构情况.....	7
表 1-4	学校教师学历统计表.....	7
表 1-5	学校专任教师职称统计表.....	8
表 1-6	学校“双师型”教师统计表.....	8
表 2-1	近三年成绩情况对比.....	30
表 2-2	近两年五年制（3+2）高职专业招生数.....	33
表 2-3	专业信息汇总表（部分）.....	42
表 6-1	产教深度融合、校企深度合作情况一览表.....	61
表 7-1	2022 年以来福建商贸学校落实国家和地方政策的部分文件.....	67

图目录

图 1-1 福建商贸学校党委“5432”工作模式图	3
图 1-2 校园环境及设施（部分）	5
图 1-3 中国茶叶·制茶师（花果香型红茶）研习班摇青技能实操考核...	9
图 2-1 “1268‘三全育人’”机制示例图	10
图 2-2 福建商贸学校《幼儿文学》精品课程建设启动会议	14
图 2-3 福建商贸学校定期召开教材选用工作会议	16
图 2-4 福建商贸学校开展教研活动助力推动“课堂革命”	17
图 2-5 福建商贸学校教师启动议题式活动型思政课堂的理论研究与实践探索	18
图 2-6 福建商贸学校体育教学运用多种教学方法	19
图 2-7 福建商贸学校信息技术“理实一体化”课堂教学	21
图 2-8 福建商贸学校大数据中心可视化大屏图	22
图 2-9 福建商贸学校教师研学中心图	23
图 2-10 福建商贸学校虚拟仿真实训室	23
图 2-11 福建商贸学校学生参加实习实训	24
图 2-12 福建商贸学校 2023 年职业教育活动周启动仪式	25
图 2-13 福建商贸学校 2023 年职业教育活动周活动获广泛关注	26
图 2-14 福建商贸学校第六届“追梦杯”创新创业大赛现场图	27
图 2-15 福建商贸学校近三年学生就业率、对口率、升学率变化柱状图	28
图 2-16 福建商贸学校 2023 届毕业生的每月薪酬情况图	29
图 2-17 福建商贸学校休闲农业专业学生参加福建省职业院校技能大赛酒店服务项目	31
图 2-18 《有福之舟——闽越福船的复兴者》项目荣获第九届福建省“互联网+”大学生创新创业大赛金奖	34
图 2-19 典型人物王丽霞	35
图 3-1 福建商贸学校冠名班授牌仪式	37
图 3-2 福建商贸学校学生企业实习（部分）	38
图 3-3 福建商贸学校校企合作签约仪式（部分）	39
图 3-4 “程际花菇·科技富民·文旅艺术”产业发展研讨会	41
图 3-5 福建商贸学校 2023 届毕业生就业去向图	43
图 3-6 福建商贸学校对口帮扶武平职业中专学校	45
图 3-7 福建商贸学校参与闽宁服务活动	46
图 3-8 福建商贸学校参加助农活动	46
图 3-9 福建商贸学校闽疆对口帮扶活动	49
图 3-10 典型人物陈秀美	50

图 4-1 供销系统劳模代表刘星光分享自己的劳模创业史	52
图 4-2 福建商贸学校宦溪校区闽商文化长廊	54
图 4-3 福建商贸学校学生劳动教育研学实践活动	55
图 4-4 典型人物熊赞	57
图 5-1 福建商贸学校参加学术互联活动	58
图 5-2 中韩职业教育国际合作研讨会及相关报道	60
图 6-1 福建商贸学校学生参加生产实践工作	63
图 6-2 福建商贸学校“百校千屏”数字思政教育屏捐赠仪式	64
图 7-1 学校开展“设岗定责保先进，引领示范促和谐”活动	75
图 7-3 典型人物张玲	77



案例目录

案例 2-1：我校在第九届福建省“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道中再创佳绩	34
案例 3-1：我校赴新疆昌吉州参加闽昌职业教育对接交流活动	48
案例 4-1：携手插秧踏实地 同心织梦向未来	54
案例 5-1 中韩合作促发展，美美与共同成长	59
案例 7-1：党建引领促发展 凝心砥砺“党旗红”	74

案例目录

典型人物 2-1	王丽霞：守护孩子们的心理健康·····	35
典型人物 3-1	陈秀美：情系三农，深入基层服务乡村振兴·····	49
典型人物 4-1	熊赞：践行共产党员的初心使命·····	55
典型人物 7-1	张玲：以高质量党建引领学校高质量发展·····	76

福建商贸学校中等职业教育质量年度报告 (2023)

闽江之畔，高盖山旁，走过 71 年光荣历程的福建商贸学校坐落于底蕴深厚、绿树成荫的文教城区——福州仓山。建校以来，福建商贸学校始终坚守立德树人之道，不忘育人初心，经过一代又一代商贸人的传承接力，砥砺出“自强、明德、敏行、致远”的校训精神，先后获评“国家中等职业改革发展示范校”“公办国家级重点中专”“全国文明校园先进校创建单位”“省级文明单位”“省级文明校园”“省级平安校园”“福建省示范性现代职业院校”“福建省校园文化环境美育示范校”“福建省中等职业学校‘三全育人’典型学校培育对象”“福建省第四批中小学心理健康教育特色学校”“福建省高水平职业院校和专业建设计划”（“双高”计划）A 类校等，被确认为福建技术师范学院中职基地校，为社会输送了数以万计的各级各类人才，为福建省经济社会发展做出了应有贡献。

学校高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持用习近平总书记关于职业教育的重要论述指导实践、推动工作，深入落实全国教育大会、全国职业教育大会精神和国家《职业教育法》，以党的建设为统领，牢固树立新发展理念，加快推进学校治理体系和治理能力现代化建设，聚焦立德树人，以服务“三农”、服务区域经济社会发展和学生可持续发展为价值追求，在“双高”建设基础上，贯彻落实发展规划，持续深化人才培养模式改革，全面加

强内涵建设，努力办好人民满意、师生满意的现代中职教育，着力培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

《福建商贸学校中等职业教育质量年报（2024）》从学校概况、人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障和面临挑战等维度，全面总结学校一年来的创新探索和经验成效，如实反映学校中等职业教育人才培养质量和办学水平，向社会展示学校发展的整体风貌。

学校发展取得了长足的进步，但也面临着问题与挑战。今后，学校将持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，以习近平总书记关于职业教育的重要思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实落细新《职业教育法》，坚持以服务福建区域经济高质量发展与转型升级、智慧供销、乡村振兴国家战略为根本任务，坚持“立足福州、面向福建、依托供销、服务三农”的办学方向，以躬耕职教的初心、狠抓质量的决心、不断超越的信心，着力提升学校整体办学水平和核心竞争力，深入实施“十四五”规划，全面推进“双高”建设，聚力高质量技术技能人才培养，不断推动我校教育事业更好更快更高质量发展。

1. 学校概况

1.1 加强党的全面领导

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党对学校工作的全面领导，充分发挥学校党委的领导核心作用，坚持为党育人、为国育才，坚定不移用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，高质量开展好主题教育，深入落实“深学

争优、敢为争先、实干争效”行动，扎实开展“我为师生办实事”实践活动。充分发挥基层党组织战斗堡垒作用，解决涉及师生切身利益的急难愁盼问题，增强师生的获得感、幸福感和安全感。



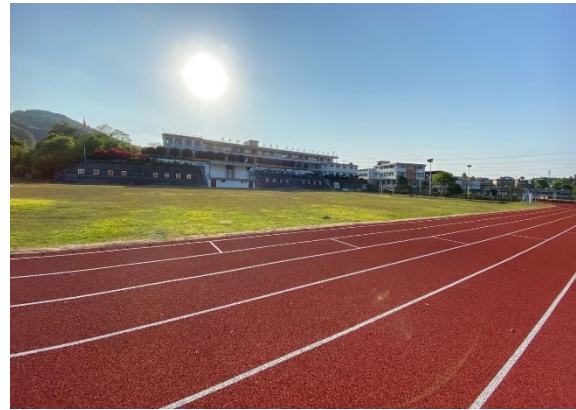
图 1-1 福建商贸学校党委“5432”工作模式图

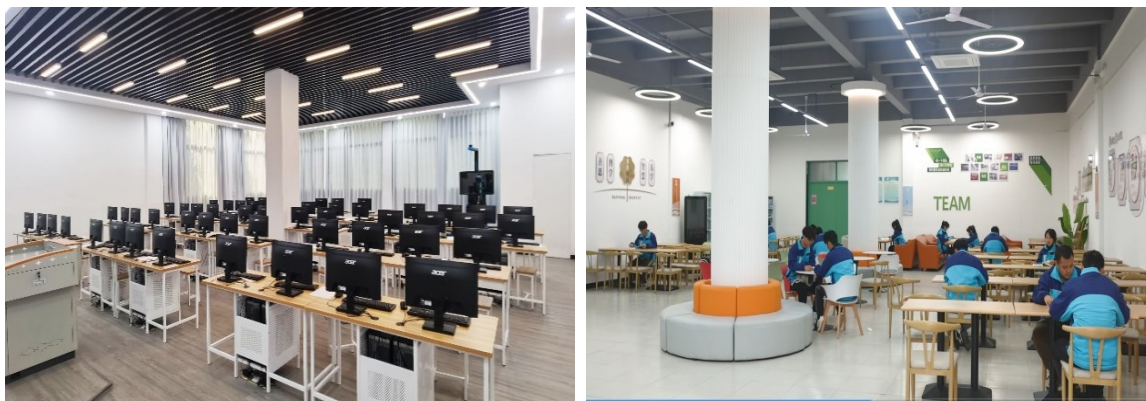
对标新时代党的建设总要求，围绕发展抓党建，抓好党建促发展，把党建工作作为引领学校发展的“红色引擎”，并视为推动学校综合实力和办学水平迈上新台阶的强大动力，积极主动适应党建工作新常态。通过思想建党、作风建设、夯实基层、制度落实，以高质量党建引领学校事业高质量发展，为学校又好又快发展提供坚强政治保障。一是构建了党组织发挥领导作用的组织体系，规范组织设置，优化班子配备。二是建立起党组织发挥领导作用的制度体系，主要包括党组织领导的校长负责制的校内基本制度、重要制度和其他制度。三是健全党组织发挥领导作用的工作机制，保证党组织切实履行把方向、管大局、作决策、抓班子、带队伍、保落实的领导职责。

1.2 办学条件

学校依托区域经济发展，立足供销，服务“三农”，秉承“自强、明德、敏行、致远”的校训，坚持“厚德强技，励志笃学，参天尽物，趋变求新”的办学理念，以人才培养质量为核心，以信息化建设为主线，以精细化管理为手段，以校企合作为支撑，以专业群建设为重点，以创新创业基地为平台，全面提升人才培养质量和社会服务水平。

学校现有首山、宦溪两个校区，核定编制 387 个，现有教职工 264 人（在编 212 人）。校园占地面积 115306.45 平方米，校舍建筑面积为 80908.77 平方米，教学、实习仪器设备值 2590.8 万元，校配备图书 117567 册。学校开设 21 个专业，两大重点专业群，并联办开设多个五年制大专专业。校内建有财经商贸、文化艺术等 8 个专业实训基地。




图 1-2 校园环境及设施（部分）

1.3 专业设置

学校目前设置有电子商务、市场营销、工艺美术、计算机应用、旅游服务与管理、动漫与游戏设计、幼儿保育、金融事务等 21 个专业，涵盖了财经商贸、电子与信息、文化艺术、教育与体育、旅游和土木建筑六大门类。学校以工艺美术和市场营销两个省级高水平专业群为龙头，在建设中累积经验，逐渐带动其他专业集群发展。其中国家示范校重点建设专业 3 个，全国供销总社部级重点建设专业 3 个，省级重点建设专业 3 个，校企合作企业 46 家。

表 1-1 2023 学年度专业设置情况表

序号	专业	学制	教研室	教学部
1	电子技术应用	三	机电	
2	电子商务	三	商贸	财经商贸
3	动漫与游戏制作	三	美术	文旅艺术
4	高星级饭店运营与管理	三	旅游	文旅艺术
5	工艺美术	三	美术	文旅艺术
6	会计事务	三	财会	财经商贸
7	计算机网络技术	三	信息	财经商贸
8	计算机应用	三	信息	财经商贸
9	建筑工程施工	三	美术	文旅艺术
10	金融事务	三	财会	财经商贸

11	旅游服务与管理	三	旅游	文旅艺术
12	美发与形象设计	三	艺术	文旅艺术
13	美容美体艺术	三	艺术	
14	汽车美容与装潢	三	机电	
15	汽车运用与维修	三	机电	
16	商务英语	三	英语	财经商贸
17	市场营销	三	商贸	财经商贸
18	首饰设计与制作	三	美术	文旅艺术
19	幼儿保育	三	艺术	
20	物流服务与管理	三	商贸	
21	跨境电子商务	三	商贸	

数据来源：根据全国中职专业设置管理与公共信息服务平台信息整理

1.4 学生情况

学校现有全日制在校生 3489 人，对比 2022 年减少 58 人。2023 年招生计划数 1070 人，对比 2022 年增加 40 人。2023 年就业率 99.09%，对比 2022 年略有提升。详情如下表所示：

表 1-2 22-23 年招生及就业信息表

序号	招生计划数	在校生数	毕业生数	就业率
2023 年	1070	3489	1102	99.09%
2022 年	1030	3547	937	99.04%

数据来源：上报省教育厅和市教育局的相关数据整理

1.5 师资队伍

学校牢固树立“人力资源是第一资源”的理念，深入推进人才强校战略，打好人才引育组合拳，全方位加强师资队伍建设。学校现有专任教师 187 人，形成专业对应、年龄职称结构合理的师资队伍。学校致力于加强师德教育，积极引入量化考核竞争机制，制订《师德教育方案》《教师学年度教学工作量化考核制度》及教师名师、专业（学科）带头人、骨干教师管理制度等，遴选

校级教学名师 4 名、专业（学科）带头人 9 名，发挥引领教学改革、课程建设、教研的示范作用。进一步完善教师队伍建设机制，促进师资素质不断提升，推动教师岗位晋级评选工作，学校教师系列高级职称以上人数达 43 人，认定校级“双师型”专业教师人数达 113 人，组建 3 支教学团队参加省级职业院校教师教学能力比赛，获得省级一等奖 1 项，省级三等奖 2 项。

表 1-3 福建商贸学校师资结构情况

		人数	学历情况					职称情况				
			研究生	本科	专科	中职	其他	正高级	高级	中级	初级	未定级
专任 教师	基础课	73	10	63	0	0	0	1	17	28	22	5
	专业课	114	25	89	0	0	0	2	23	38	31	20
	合计	187	35	152	0	0	0	3	40	66	53	25
生师比		19: 1		专业课 教师比		61.17%		双师型人数			113 人	

数据来源：校内 22-23 学年教师花名册数据统计

表 1-4 学校教师学历统计表

专任教师		专任教师学历情况			
2022 年	2023 年	2022 年		2023 年	
		本科	硕士	本科	硕士
190	187	163	26	152	35

数据来源：校内 22-23 学年教师花名册数据统计

表 1-5 学校专任教师职称统计表

2022 年				2023 年			
中级以下	中级	高级	正高	中级以下	中级	高级	正高
72	75	40	3	78	66	40	3

数据来源：校内 22-23 学年教师花名册数据统计

表 1-6 学校“双师型”教师统计表

2022 年	2023 年
88 人	113 人

数据来源：校内 22-23 学年教师花名册数据统计

1.6 社会服务

学校传承供销系统扁担精神，形成“校+社+乡、校园+田园+家园、学业+创业+产业”的政行校企育人范式，培育一批“有扁担精神、有商贸技艺、有创业能力”的“三有”现代农村商贸人才，为供销社建设农村现代流通网络工作提供了人才支撑和智力支持，助力振兴乡村发展、实现乡村共同富裕的战略方针。同时大力拓展社会培训，助力乡村振兴。利用全国供销合作总社培训基地优势，携手茶科所、茶场工厂先后在平和、福安、福鼎、武夷山共组织了 5 期制茶师培训，为乡村振兴输送一批懂技术的专业型人才。



图 1-3 中国茶叶·制茶师研习班技能实操考核

2. 人才培养

2.1 立德树人

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实中共中央《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》，党委统一领导，党政齐抓共管，以培养什么人、怎样培养人、为谁培养人这一根本问题为落脚点，紧扣立德树人根本任务，坚持德技兼修、“五育并举”，教育引导积极践行社会主义核心价值观，把思想价值引领贯穿教学全过程和各环节，不断深化大思政育人模式改革，培养造就更多德才兼备的高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠。

学校把课程思政建设作为全面落实立德树人根本任务的重要战略举措，紧紧抓住教师“主力军”、教学“主战场”、课堂

“主渠道”，稳步推进课程思政的队伍建设、课程建设、资源建设，启动首届课程思政教学设计竞赛，遴选一批优秀团队，建立课程思政教学案例库，促进思政教育理念贯穿教育教学全过程，全面推进课程思政建设纵深发展，有效推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂、进教材、进师生头脑，努力培养德智体美劳全面发展、高素质、有担当的时代新人。

学校成立校党委领导下的“三全育人”工作领导小组，建立健全“1268‘三全育人’”工作机制，即坚持“立德树人”这一中心，以“师德师风建设”和“社会主义核心价值观教育”为两条主线，以六支队伍建设为重点，通过八大育人途径，以信息化平台为载体，凝聚教育合力，统筹推进学校“三全育人”工作。

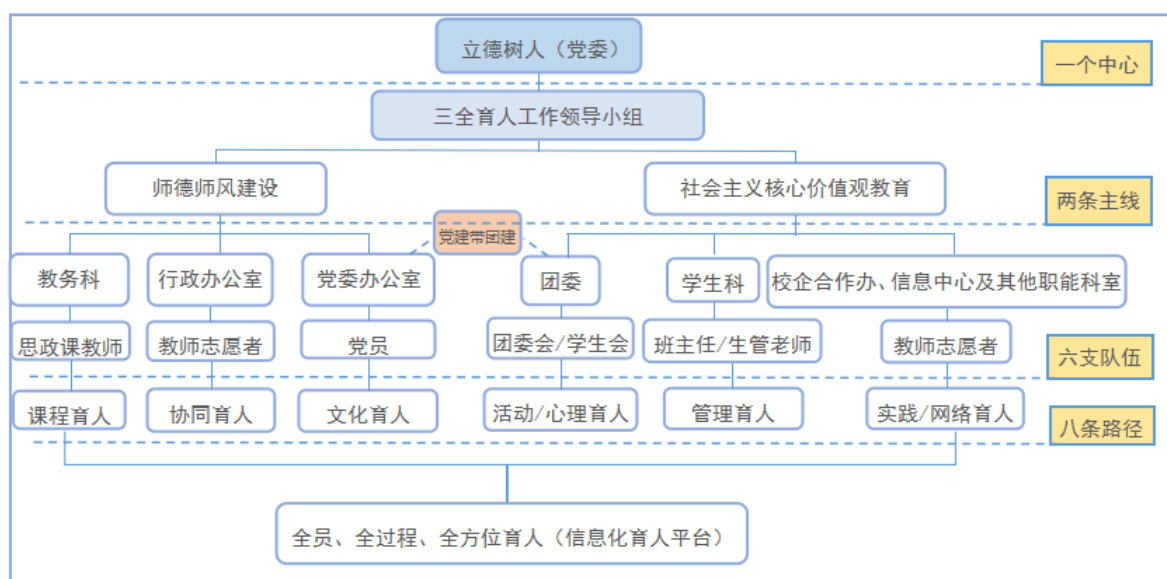


图 2-1 “1268 ‘三全育人’” 机制示例图

此外，学校积极发挥第二课堂作用，打造技能文化节、社团活动月等系列文化活动，营造多维度、全时空的文化氛围，形成“五育并举、人人出彩”育人品牌。

2.2 专业建设

2.2.1 专业建设目标

学校召开专业建设研讨会，多部门联合共商专业发展，调整专业设置，优化专业布局。持续推动专业群建设工作，发挥专业群的集聚效应和整合功能。围绕专业群建设，推进多方协同的跨专业教学组织，实行分工协作的模块化教学组织方式，为建立适应需求、特色鲜明、效益显著的专业群提供保障，推动专业群可持续发展。同时，执行国家职业教育专业目录、专业教学标准和专业实训教学条件建设标准，进一步完善校本特色专业教学标准，推动专业升级和课程数字化改造，提升专业建设质量。

2.2.2 专业建设内容

（一）专业布局。学校紧紧围绕服务“数字福建”和“乡村振兴”，立足供销，优化专业结构布局，打造有效服务区域经济社会发展、符合学校办学定位的专业和专业群，避免过度重复设置专业造成的同质化竞争、结构性过剩，及时撤并更替招生率、就业率过低的专业。专业设置和专业建设紧跟产业发展步伐，适应岗位变迁，适时调整专业人才培养方向与规模，建立专业动态调整机制；发挥专业建设指导委员会的作用，形成专业指导机制；建立灵活的人才培养机制，注重内涵建设，规范人才培养方案，改革课程体系，修订课程标准，开发校本教材等，专业实行校企合作共同制定人才培养方案，校企双师共同培养，满足行业企业对人才的需求。

（二）专业群组建。立足服务三农，面向福建省和供销社对应的重点产业（链）开展调研，推进学校两个省级高水平专业群建设工作，发挥专业群的集聚效应和整合功能，引领带动学校其他专业群共同发展，朝着建成 2 个校级高水平专业群方向努力，显著提高学校专业高质量发展。召开专业建设委员会对“三层”（底层部分核心课共享、中层技能方向课分立、高层拓展课互选）融合的专业群人才培养方案进行研讨论证，完善人才培养方案，优化“平台+模块”的课程体系，每个专业群内新建 1 间共享实训室，1 门共享课程教学资源库，1 个共享校外实训基地，能够通过优化配置资源，实现资源共享和专业优势互补，提升专业群人才培养质量和社会服务能力。

（三）专业群运行。建立专业群建设机制，促进专业群的形成与发展。在专业群中，重点以核心专业进行专业群建设，从而起到辐射和带动作用。通过教学部建立有效的保障机制，一是加强专业群建设的组织领导，成立了专业群建设领导小组和专业群建设指导委员会，为专业群建设提供有力的组织保障。二是实施有效的激励机制。通过评选表彰“学科带头人”“骨干教师”“教坛新秀”“教改先锋”等活动，调动广大教师参与专业群建设与教学改革的积极性、主动性和创造性。三是有效使用高水平专业群建设专项经费，在人员培训、设备购置与教学业务经费等方面给予大力支持。

（四）专业规范。1. 专业群带头人队伍建设：继续培养专业带头人，根据学校要求，鼓励教师积极参加各级培训，下企业实

践，努力建设一支以核心专业带头人为引领、群内其他专业带头人为骨干，把握本专业发展动态，有较强的教学和实践能力的专业带头人，着力把核心专业带头人培养成熟悉产业（行业）发展趋势、能驾驭专业群建设、有较强的教育教学研究能力、具有较强综合协调能力的专业群带头人。

2. 骨干教师队伍建设：采取培养、引进、外聘等多种方式，建设一支在专业群建设中发挥中坚作用、满足教学需要、相对稳定、资源共享的专业骨干教师队伍，新确定 1-2 个骨干专业教师团队；骨干教师应具有双师素质，有较强的教育教学研究能力，能主讲 2 门及以上专业课程（其中至少 1 门为专业核心课程）；充分发挥骨干教师作用，每名骨干教师至少帮带 1-2 名青年教师成长；骨干教师队伍建设带动专业群教师队伍水平整体提升，双师型比例分别达到 85%以上；选派 5-10 位教师下企业实践。

3. 兼职教师队伍建设：深化产教融合，加强校企校际合作，构建职业教育实践共同体，通过共生调节学校与企业的“双师型”教师权责利平衡，积极探索校企双岗互聘模式，实现学校企业人才互聘互派的常态化，助力优化教学团队的专兼结构，促进学校教师实践技能以及产业导师的理论水平与教学能力的提升，也有助于企业的技术更新与技能提升。

4. 师德师风建设：一是加强教师的政治思想、师德修养以及改革创新意识，为团队建设提供思想引领，这是教学团队建设的核心要求；二是树立教师以创新为荣的价值观，要勇于探索、总结新经验，改变常规思维方法和思维过程，产生新观念、新思路和新方法；三是加强思政意识教育，在模块化教学时要注重“课程思政”，

实行思想政治教育与技术技能培养融合，挖掘职业岗位的职业精神元素，写入课程与教学，实现思政课与技术技能培养融合统一，以及全员全过程全方位“三全育人”。

2.3 课程建设

学校着力推进精品课程建设，为学生提供更优质的教育资源。2023年，学校先后启动了《幼儿文学》《影视后期制作》《室内软装艺术设计》《网络设备配置与管理》《中职语文之跨介融通话古今》等校级精品课程项目建设。这些课程不仅注重知识的传授，还注重培养学生的实践能力和创新思维。



图 2-2 福建商贸学校《幼儿文学》精品课程建设启动会议

其中，《幼儿文学》课程取得省级精品课程申报机会，该课程精心设计了五个模块，旨在全面提高学生的幼儿文学素养。为

了丰富课程内容，学校整合了校内外优质资源，并邀请了福州华南及福州博雅两所合作幼儿园共同参与拍摄相关场景，以提供更加真实生动的学习体验。《影视后期制作》《室内软装艺术设计》《网络设备配置与管理》《中职语文之跨介融通话古今》四门课程也顺利完成建设，并已投入使用。以上课程的成功建设不仅丰富了学校的课程体系，提高了学生的综合素质和专业技能，同时也为相关行业的发展提供了有力的人才支持。学校将继续在精品课程建设方面深耕细作，不断推动课程建设再上新台阶。学校也将持续加大对课程的投入，引进更多优质的教育资源，同时加强与业界的合作，为学生提供更多的课程实践机会。

2.4 教材建设

学校高度重视教材审核与选用。在教育部规定的框架内，学校严格按照既定的程序进行。为了确保进入课堂的教材质量，学校根据相关的课程方案和标准，统一规划教材的选用流程。在审核过程中，着重检查教材内容是否准确、是否符合教育方针、是否符合学生的认知发展规律等方面，以确保选用的教材具有高质量和权威性。此外，学校注重教材的更新与完善。随着时代的发展和科技的进步，知识也在不断更新。因此，学校定期对教材进行审查与修订，以确保教材内容与时俱进。这不仅能够提高教育质量，也有助于培养学生的创新思维和综合素质。在教材建设的过程中，学校始终坚持以学生为中心的原则。无论是教材的选用、审核还是修订，学校都以学生的需求和发展为出发点。只有真正

符合学生需求的教材，才能更好地激发学生学习兴趣，提高学习效果。



图 2-3 福建商贸学校定期召开教材选用工作会议

2.5 教师专业发展

学校教师队伍中，两人获评省级教学名师荣誉，两人获评省级专业（学科）带头人称号。校级专业（学科）带头人 13 人，以及校级骨干教师 38 人。这支团队汇聚了各类专业人才，他们不仅具备丰富的教学经验，还拥有深厚的学术造诣，为我校教学质量提供了坚实保障。

学校双师型比例从 46.3%增加至 60.1%，意味着更多教师既具备理论教学能力，又具备实践操作能力，能够为学生提供更加贴近实际需求的教育。这也反映了学校对双师型教师队伍建设的重视，各类师资培训项目和政策扶持措施纷纷有所倾向，为双师型教师的成长提供了良好的环境。此外，学校积极改革教学模式，

鼓励教师参与产学研项目，提高教师的实践能力，使得双师型教师队伍不断壮大。

为促进教师专业发展，提升教育教学质量，学校鼓励教师们参与学历提升活动。一年以来，教师在学历提升方面取得了显著成果，其中硕士学历教师数量从 26 人增加至 35 人。这一成果的取得，离不开学校领导的重视和政策支持，也离不开教师们自身努力及对专业发展的追求。

2.6 教学改革

2.6.1 挖掘学科素养，推进思政融入

学校始终坚守为党育人、为国育才的初心使命，落实立德树人根本任务，根据国家课程标准，不断深化教学改革，提高教学质量。各教研室发挥各自学科优势，持续推动“课堂革命”，并在多个方面取得良好成效。



图 2-4 福建商贸学校开展教研活动助力推动“课堂革命”

德育教师充分发挥思政课的关键作用，深入研究课程标准，将思政核心素养贯穿于教学设计之中。启动议题式活动型思政课堂的理论研究与实践探索，用鲜活的语言和真挚的感情引导学生树立正确的价值观，培养担当民族复兴大任的时代新人。



图 2-5 议题式活动型思政课堂的理论研究与实践探索

体育教学遵循体育教学规律，以促进学科核心素养的形成和发展为目标，在日常教学中运用情景创设、讲解示范、任务驱动、游戏法、比赛法等多种教学方法。根据不同教学内容所侧重的学科核心素养，合理设计教学目标、教学方法、教学过程和教学评价，积极进行教学反思等，以达到教学目的，培养发展体育与健康学科的核心素养。



图 2-6 福建商贸学校体育教学运用多种教学方法

2.6.2 落实课程标准，深化教学改革

数学教师在新课程标准的指导下，结合福建学业水平测试的考纲要求，通过集体备课的形式梳理数学教材内容，积极思考数学课程如何更好融入思辨元素，以及如何与专业更好融合。通过引入探究式教学方法，提供实际应用案例，开展分层次教学等措施，促进学生数理思维发展。

英语教研室通过观摩教师公开课，引领教师变革教学方式，聚焦解决中职教学中的重难点问题。尊重学生主体地位，发挥教师主导作用，注重情境式、互动式、探究式教学，激发学生的主动思考和自主探究精神，培养学生的逻辑思维能力。

2.6.3 发挥理实一体，提升实践能力

电子专业将校内生产性实训作为具有“生产性”特点的实践教学形式，在《电子技术实训》课程中采用理实一体化的教学方法，实现“理论联系实际”的教学理念。这提高了学生在课堂的参与度，增强了学习的主动性，激发了学习兴趣，有效解决了学

生“学什么，怎么学”的问题。同时，将电子专业工作中常见的问题融入教学中，增强了学生的实践能力和就业竞争力。

信息技术课堂教学以“理实一体化”一以贯之，要以学生将理论学习与实践操作相结合，使学生通过实际操作来应用所学知识和技能，从而增强他们的实际能力和创新意识。如案例教学、项目实践、团队合作等，使学生在实践中主动探索、积极参与，提高他们的学习兴趣和主动性。提供良好的实践环境和设施，包括实验室、计算机硬件和软件等，使学生可以充分利用这些资源进行实践操作。设计合理的实践评估方式，通过实践项目、实验报告等对学生的实际操作能力进行评估，促使他们在实践中不断提高。

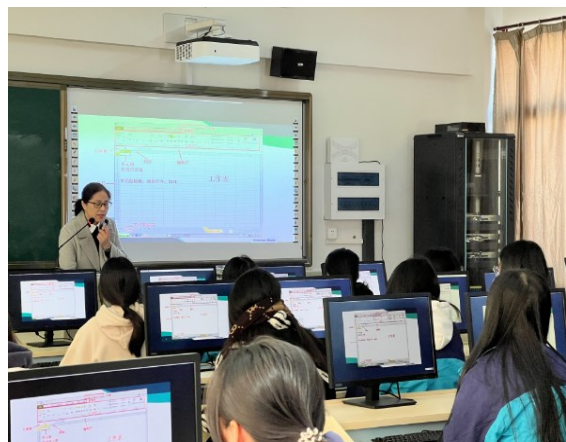




图 2-7 福建商贸学校信息技术“理实一体化”课堂教学

2.6.4 加强校企合作，攻克教学难点

营销专业通过与兴福兴智慧店开展“工学结合、校企合作”实践，显著提高了学生的学习主动性。这种合作模式充分发挥了学校和企业的各自优势，企业为学生提供了实践机会，专家在实践中手把手传授知识。通过与企业的合作，学校能够更贴近市场需求，调整教学内容和方法，提高学生的实践能力和就业竞争力。这种合作模式不断深化了教育教学改革，调整了培养方案，稳定了就业渠道，提高了师资水平，扩大了办学规模，提升了办学实力，实现了校企双赢的良好社会效益。

2.7 信息化建设

2023年，学校在信息化建设方面迈出了重要的步伐，完成大数据中心、教师研学中心和一体化虚拟仿真实训室的建设。这些信息化建设项目将为学校的人才培养提供强有力的支持。

（一）大数据中心。该中心的建设为学校提供了更高效和精确的数据管理能力。通过对学生学习数据的分析和挖掘，可以实现个性化的教学方案和学习指导，为每一位学生提供更加精准的

辅导和培养方向。同时，大数据中心也为教师的教学研究和科研提供了强大的数据支持，促进教学方法和教育理论的创新。



图 2-8 福建商贸学校大数据中心可视化大屏图

（二）教师研学中心。该中心的建设为教师的专业发展和教学研究提供了更加便捷和全面的资源。教师可以通过该中心进行在线研修、教学分享和教学反思，与全校的教师共享优质的教育资源和教学经验，提高教育教学水平。同时，该中心也提供了创新教育的实践平台，鼓励教师主动探索和尝试新的教学模式和教学工具。



图 2-9 福建商贸学校教师研学中心图

（三）一体化虚拟仿真实训室。该实训室的建设为学生提供了沉浸式、实践性的学习环境。学生可以通过虚拟仿真技术，在安全和真实的情境中进行各种实践操作和实训项目，提高他们的实际技能和解决问题的能力。这样的实践性学习体验有助于培养他们的创新思维、团队合作和问题解决能力，提升他们的就业竞争力。



图 2-10 福建商贸学校虚拟仿真实训室

综上，学校今年的信息化建设着眼于人才培养，围绕大数据中心、教师研学中心和一体化虚拟仿真实训室展开。这些基础设施建设将为学校打造一个现代化的教育环境，促进学生和教师的全面发展，培养更具创新精神和实践能力的优秀人才。

2.8 实习实训

学校现有校企合作企业 46 家，校企共建 17 个校外实训基地，并与多个企业建立冠名班，开展首饰设计与制作和高星级饭店运营与管理两个专业“新型现代学徒制”人才培养模式，双导师授课。鼓励教师下企业实践，多次深入企业调研。依托 8 个职教集团和行业指导委员会开展校企合作活动。学校在良好的校企合作基础上，选择优质企业，为学生实习提供更多资源，搭建实践平台，拓宽学生今后的就业渠道。



图 2-11 福建商贸学校学生参加实习实训

为实现“产教融合，协同育人”的培养目标，学校构建在校生与用人单位的交流平台，完善校企合作人才培养模式，积极推进学生参与实践，拓宽视野，丰富学习内容。

2.9 技能大赛

学校以职业教育活动周为抓手，结合技能竞赛，大力宣传劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵，创造伟大的时代风尚。学校组织学生积极参加各级各类行业比赛取得了优异的成绩，2023年福建省职业院校技能大赛中职组“分布式光伏系统的装调和运维”项目省级二等奖、第十届海峡两岸大学生职业技能大赛新媒体直播赛项、数智财富管理经营决策赛项均获得一等奖。同时积极开展2023年福建商贸学校第二十三届技术技能文化艺术节系列活动，共开展29个竞赛项目，有4000余人（次）参加竞赛，既提升了学生的职业技能水平，又加强了对劳模精神、劳动精神、工匠精神的宣传，达到了“以赛促学、以赛促教、以赛促改、赛学结合”的目的。该活动获福建省人民政府网、新华社、光明网、凤凰网、腾讯网、新福建、东南网、今日头条等政府网站和媒体网站广泛关注。其中，中国新闻网阅读量达到60.2万。



图 2-12 福建商贸学校 2023 年职业教育活动周启动仪式



图 2-13 福建商贸学校 2023 年职业教育活动周活动获广泛关注

2.10 创新创业

学校于自成立“商芽业茂”创新创业基地以来，一直致力于利用本校优质资源为创客空间的建设添砖加瓦。通过实践、合作、开放、分享、融合的创客教学，以学生的兴趣爱好为导向，激发学生的创新思维，提高学生的创新能力和学习兴趣，引导学生逐渐适应“创客”的思维模式，帮助学生实现从“创意”到“创新”再到“创业”的突破，使其能够综合运用学科理论，做到跨领域的融合，并不断在设计中创新创造，完成从学生到创客的角色转化。



图 2-14 福建商贸学校第六届“追梦杯”创新创业大赛现场图

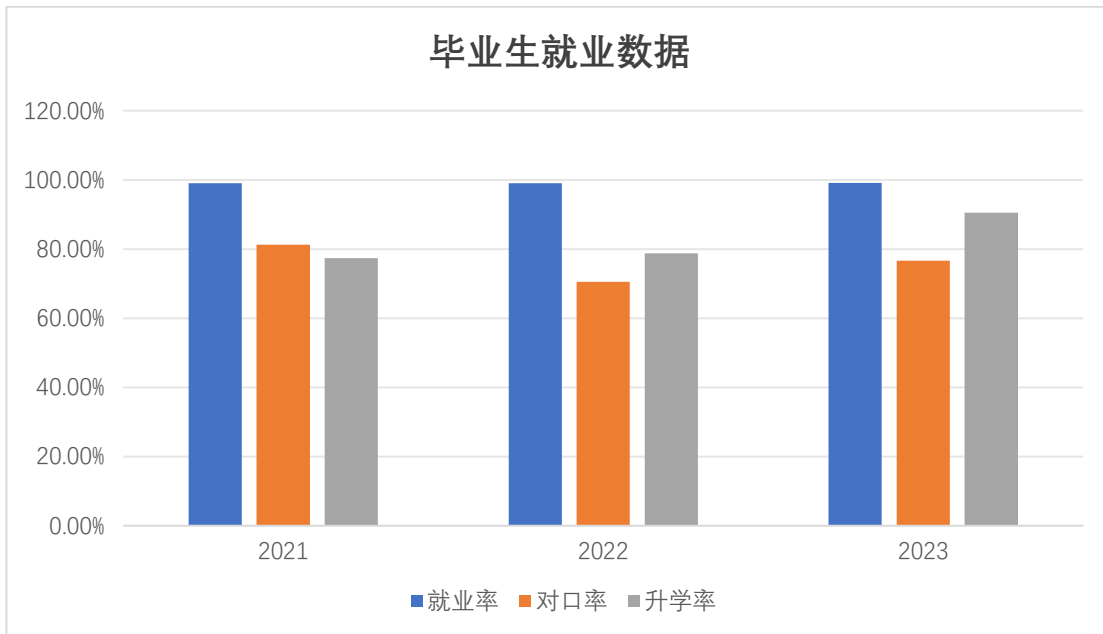
2.11 培养质量

2.11.1 就业质量

学校坚持以生为本，将毕业生就业作为学校重点工作来抓，通过开设就业指导讲座、举办人才供需见面会、加强校企合作拓宽就业途径、激发创业意识促进就业创业联动等措施，运用综合手段采取多种措施大力推动毕业生更加充分、更高质量就业，实现就业指导工作精准化、精细化。

（一）总体就业数据：2023年，我校毕业生1102人，就业率99.09%，直接就业人数94人，对口就业人数72人，对口率76.6%，升学人数998人，升学率90.56%。在直接就业的毕业生中，在本省（区、市）就业的毕业生占99.82%，前往中小微企业

等基层就业的占比为 52%，到大型企业就业占比 48%。从事第二产业的毕业生不足 5%，从事第三产业的毕业生占比 95%。



数据来源：根据 2023 年上报的年全国中职系统填报平台数据

图 2-15 福建商贸学校近三年学生就业率、对口率、升学率变化柱状图

（二）毕业生薪酬情况：2023 届毕业生的每月薪酬区间主要集中在 3000 至 3500 元，平均月薪 3127 元。财经商贸类专业薪酬最高，为 3500 元；教育类专业薪酬最低，为 2500 元。整体薪酬水平高于往年。

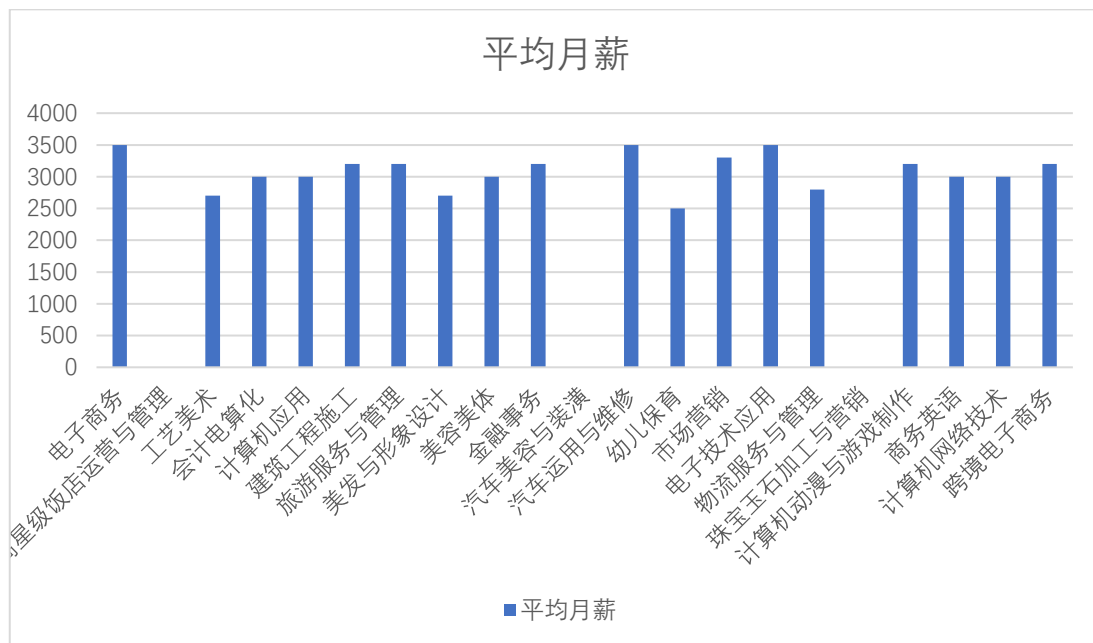


图 2-16 福建商贸学校 2023 届毕业生的每月薪酬情况图

2.11.2 教学质量

学校在人才培养方面，始终坚守以文化人、立德树人的核心理念。为提升育人质量，学校加大教育教学管理力度，加强教育质量过程化检测，稳步提高学考分数。同时举办丰富多彩的文化活动、富有挑战的实践活动以及充满竞争力的竞赛等方式，全方位地激发学生的潜能，助力他们在人生舞台上绽放光彩。

（一）加强学科研讨，提升学考质量

我校致力于为学生打造优良的学考环境，增设第七节学考辅导课程，举办自习教室活动，以培养学生们的良好学习习惯。同时，实施集体备课策略，对学考成绩进行深入解析与反馈，从而提升学考品质。在本年度，公共基础优秀率较上一年度提升了 14.9 个百分点，达到 63.6%，专业基础及格率与优秀率也呈现上升态势。

表 2-1 近三年成绩情况对比

项目 年度	计算机 应用基 础及格 率	计算机 应用基 础优秀 率	公共基础 及格率 (合格性 考试)	公共基础 优秀率 (合格性 考试)	专业基础 及格率 (合格性 考试)	专业基础 优秀率 (合格性 考试)	总分优 秀率
2022 年	98.56%	43.50%	98.13%	48.70%	96.54%	44.24%	7.88%
2023 年	98.74%	47.04%	97.83%	63.60%	98.21%	45.85%	12.26%

（二）注重以文化人，提升文化素养

在文化活动中，学校注重培养学生的人文素养，举行书法比赛、征文比赛、诵读比赛、读书笔记评选，举办“以美载德 艺向未来——未美艺术展”等丰富活动，推动建设书香校园的同时，有效促进学生语文基础知识积累以及阅读能力、语言文字运用能力和写作提升，让学生在参与过程中感受到文化的魅力，从而增强他们对民族文化的热爱。

（三）鼓励以赛促学，提升合作意识

在竞赛方面，学校鼓励学生积极参与各技能、艺术、体育等方面的竞赛。旅游服务礼仪大赛为学生提供了展示专业才能的舞台，休闲农业专业学生在福建省职业院校技能大赛酒店服务项目中荣获团体优秀奖；设计专业学生在虚拟现实（VR）设计与制作赛项、美术造型赛项等竞赛中取得优异成绩；学生男女篮球队在省中职第 17 届篮球赛中获得二、三等奖的好成绩。通过参加竞赛，学生可以在公平竞争中锻炼自己的意志品质，提高抗压能力，

培养团队精神。学校还为优秀选手提供培训和选拔机会，让他们在更高层次的竞赛中展现风采，为校争光。



图 2-17 学生参加福建省职业院校技能大赛

（四）参加技能考证，提升专业素养

商务英语专业 2022 级 29 名学生参加了“英语职业技能等级证书（初级）”考试，26 名学生表现优异，顺利通过考试。这将有助于进一步推动我校的英语课程改革和师资队伍建设，深化教学改革，推动职业人才的培养，为学生未来走上职场夯实了职业基础，促进学生掌握职业技能，培养职业素养，实现职业终身发展。

2.11.3 技能证书

2023 年度，学校共开展实用英语交际、智能财税、自媒体运营、网店运营、个税计算机、室内设计等 6 个试点职业技能等级证书项目，累计 289 人参加试点证书考核，通过率 97%。

为提升试点项目成效、提高证书通过率，学校积极采取以下举措：一是在省教育厅的指导下创造条件申请更多“X”证书授权培训或评价站点，做好培训师资等各项条件准备，选定试点班级，协调安排教学计划，完善人才培养方案，在培训评价组织的指导和省级教育行政部门监督下开展“X”证书的培训或评价工作。二是加大对在校生相关职业技能培训和鉴定考核的宣传力度，使更多学生了解职业技能培训的目的和优势，明晰技能证书是学生将来就业的一块敲门砖，开展“1+X”证书制度试点改革。根据实际需求对不同工种开展有针对性的“1+X”培训，使学生考证内容与实际需求相适应，符合学生毕业、就业的需求。

2.12 五年一贯制办学情况（含 3+2）

学校与福州黎明职业技术学院、福建生物工程职业技术学院、厦门南洋学院、福建农业职业技术学院以及福州软件职业技术学院等多所高校紧密合作，共同开展了多种专业领域的 3+2 五年一贯制教学。详情如下表所示：

表 2-2 近两年五年制（3+2）高职专业招生数

联办院校	联办专业	2022 年		2023 年	
		招生计划	录取人数	招生计划	录取人数
福建生物工程职业技术学院	药品经营与管理	40	40	45	45
福建农业职业技术学院	金融服务与管理	50	49	40	40
福州黎明职业技术学院	电子商务	50	37	50	50
	建筑室内设计	50	43	50	46
福州软件职业技术学院	动漫制作技术	60	42	60	57
	大数据与会计	60	55	60	60
福建华南女子职业学院	工程造价	/	/	50	39
	空中乘务	/	/	50	49

数据来源：上报省教育厅和市教育局的相关数据整理

为办好五年一贯制 3+2 专业，学校采取一系列有效措施。一是定期召开专业建设指导委员会，汲取专家建议，为专业建设提供有力支持，确保专业发展正确方向。二是深入开展高职院校开展走访调研，了解当前行业发展趋势，与联办高职院校建立了紧密合作关系，共同修订和完善人才培养方案，全面提升学生理论素养和实践技能。三是严格按照高职院校人才培养方案的要求，实施教学进程表。这一举措旨在确保教学质量和学生德智体美劳全面发展。四是着重培养学生的职业素养和职业道德。学校在课程设置和教学方法上不断完善，激发学生创新意识，致力培养高端技能型人才，为将来职业生涯打下坚实基础。

案例 2-1: 我校在第九届福建省“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道中再创佳绩

近年来，福建商贸学校立足于“激情创新践于行，睿智创业始于心”的教育理念，积极探索新型创新创业培养模式。学校通过实施新型教学模式：组建校内“双创”课堂，初步组建创新创业团队；开展校企创意创新创业文化月，进一步提供创客创业平台；举办“追梦杯”创新创业大赛，实现“双创”团队校内筛选等活动，旨在拓宽我校“双创”教育思路、引导社会资源带动校内优秀项目落地、以创新促学习，以创业促就业。同时借助“互联网+”的模式实现创客团队的组建和管理，打通创客、用户、孵化的通道。今年，我校在第九届福建省“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道中再创辉煌，斩获一金一银一铜佳绩。



图 2-18 第九届福建省“互联网+”大学生创新创业大赛获金奖

典型人物 2-1

王丽霞：守护孩子们的心理健康

王丽霞，现为福建商贸学校学生发展指导中心主任，发展与教育心理学硕士，国家二级心理咨询师，初级心理治疗师，高级讲师，负责学校心理健康教育工作。

在校党委及心理健康工作领导小组的指导下，王丽霞老师秉持“厚生”理念，认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，带领心理工作室团队构建了基于“育性、启智、导行”心育理念下的心理健康四级网络工作机制，创新心理健康工作方式，成功申报了福建省“第四批中小学心理健康教育特色学校”，王丽霞老师领衔的心理工作室入选“福建省第四批中小学心理健康教育名师工作室”，心理工作室案例通过中国教育电视台 CETV4 在全国展播。在教科研上，2023 年王丽霞老师发表了 CN 论文 2 篇，主持的省市级课题顺利结题，参加的学校微课比赛荣获二等奖。此外，王老师还积极引领学校“厚生”班主任工作室建设，不断将工作成效向外推广。



图 2-19 典型人物王丽霞

3. 服务贡献

3.1 服务行业企业

我校通过构建校企合作保障机制、共建产训一体育人环境、创新产训育人模式、校企联动发展等举措，以培养高质量人才、对接企业岗位、服务区域产业发展及当地经济发展为宗旨，与企业共育高质量人才，助力行业企业发展。例如，我校与福州窈窕淑女企业管理有限公司建立深度校企合作，通过创新校企合作机制、优化专业设置、参与课程建设、创新教学形态、共建实训基地等，促进职业教育和产业发展有机融合，展现学校服务行业企业成效。

3.1.1 服务万亿元级产业发展

电子信息产业是当今世界经济发展的重要驱动力，涵盖了计算机、工业电子、光电子、微电子等多个领域，随着技术的不断进步，电子信息产业呈现高速发展的态势，对人才的需求也日益旺盛。学校与福建省电子信息集团公司签订校企合作协议，共建“冠名班”，作为电子信息集团人才培养基地，培养技术技能专业人才，为电子集团、电子信息产业的发展提供了有力的人才支撑。



图 3-1 福建商贸学校冠名班授牌仪式

一是专业设置与课程开发。学校根据电子信息产业的发展趋势和市场需求，开设了相关的专业和课程，培养了大量的技术技能人才。学生通过学习电子、计算机技术等课程，掌握了一定的专业技能和知识，为电子信息产业的发展提供了人才保障。二是实践教学与技能培训。学校注意实践教学，为学生提供了实习实训平台，通过实践操作能够加深对理论知识的理解，提高实操能力和解决问题的能力。三是人才输送与就业支持。学校为电子信息产业输送大量具备专业技能和知识的人才，同时，提供就业指导、职业规划等服务，帮助学生顺利快速融入职场，高质量缓解电子信息产业用工问题。

3.1.2 服务战略性新兴产业

在校企融合的大背景下，学校积极主动推动校企合作、产教融合，精心构建校企“双元”育人长效机制，潜心引进和输出优

质职教资源。近年来，学校汽车相关专业与多家企业、车间开展合作，先后推动 20 级、21 级该类专业学生进入上汽集团宁德基地、福州车居印象车业有限公司、福建吉诺富豪汽车贸易有限公司、祥鑫新能源汽车配件制造有限公司等企业开展实习。在企业导师的指导下，以项目驱动为主导，在实践过程当中参与到新能源汽车技术等方面的研究当中。学校汽车相关专业的学生们在获取汽车行业的前沿技术知识、强化并巩固了自身专业技能优势的同时，也在切身实地推动该类项目研发的进程，源源不断为汽车行业的发展注入新动能，做到合作共赢，共同为美好的未来赋能加油。

此外，学校借助“互联网+”的模式实现校企合作模式下的创客团队组建和管理，努力打通创客、用户、孵化的通道。截至目前，学校已多次为“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道输送高水平创新创业人才。团队屡获佳绩的同时，同样为相关合作企业吸引了大批流量，达到良好的宣传目的。



图 3-2 福建商贸学校学生企业实习（部分）

3.1.3 服务传统优势产业（纺织鞋服、食品加工、冶金建材等）

学校一直致力于服务地方经济，特别是传统优势产业。珠宝企业作为纺织鞋服行业的一大分支，与我校有着紧密的合作关系。这种合作不仅推动了产业的发展，更为学生提供了宝贵的实践机会。



图 3-3 福建商贸学校校企合作签约仪式（部分）

学校与多家珠宝企业建立了长期合作关系，如九州之星珠宝控股集团、福州义建珠宝有限公司合作，为学生提供深入企业实习的机会。学生有机会深入企业，了解生产线的实际操作和生产工艺。通过与企业技术人员的交流，学生能够快速掌握实际操作技能，为未来的就业做好准备。同时，学校开设专业课，与企业携手为学生提供系统的知识和技能培训。除了理论知识的学习外，校内设专门的珠宝首饰制作实训室、首饰三维打印实训室，注重培养学生的实际操作能力，让他们在实践中掌握专业技能。通过与企业的紧密合作，学生能够更好地理解行业需求，为未来的职业发展奠定坚实基础。

学校与珠宝行业的深度合作，为产业和学生的发展都带来了巨大的推动力。通过技术研发、设计创新、实践操作、知识培训和技能大赛等多元合作模式，学校与行业紧密相连，共同进步。这种合作不仅提高了学生的技能水平和就业竞争力，还为企业提供了源源不断的人才支持，助力传统优势产业的持续发展。

3.1.4 服务“数字经济、海洋经济、绿色经济、文旅经济”发展

作为国家级重点公办中专学校和“双高计划”建设单位，我校秉持新发展理念，致力于高质量发展，围绕乡村振兴与科技文化创新协作，深化文旅艺术专业建设、科研与社会服务、产教融合及社会培训等领域，秉持供销系统“三农”服务宗旨，推动乡村振兴人才培养，为地方经济和社会发展作出贡献。今年学校携手福建省科技文化创新协会、古田县鹤塘镇程际村、福建富民云咖信息科技有限公司相关人员，共同赴古田县鹤塘镇程际村，举办“程际花菇·科技富民·文旅艺术”产业发展研讨会，积极研讨利用教育资源优势，开展职业技能培训，提高农民技能水平，培养乡村振兴人才的实施路径。通过校政行企四方全力，推进科技文化创新，促进农业与文化旅游产业融合，打造特色农产品品牌，提升附加值，为农民增收致富提供科技支撑。



图 3-4 “程际花菇·科技富民·文旅艺术”产业发展研讨会

3.2 服务地方发展

学校坚持以服务福建区域经济高质量发展与转型升级、智慧供销、乡村振兴国家战略为根本任务，坚持“立足福州、面向福建、依托供销、服务三农”的办学方向，努力把学校建设成为行业有需求、企业信得过、品牌叫得响、社会认可度高，百姓都满意的好职校。

学校主动适应福建省打造新时代民营经济强省战略部署，立足供销行业，服务互联网零售产业、乡村旅游产业、计算机、通信和其他电子设备制造业等，探索大数据技术应用、直播电商服务、康养休闲旅游服务等专业设置，新增专业 5 个，积极调整、淘汰不适应社会发展需求的专业，基本形成专业布局符合社会需

求、专业数量与我校办学规模相适应、专业建设水平普遍提高、专业之间优势互补、资源共享的专业体系格局。

表 2-3 专业信息汇总表（部分）

序号	专业名称	2023 招生人数	服务产业	服务区域	主要合作企业	目标
1	电子商务	148	互联网、零售业	福建省	福州富民云咖信息科技有限公司；育见未来（福建）科技有限公司	重点发展
2	市场营销	93	零售业	福建省	福建永辉超市有限公司；育见未来（福建）科技有限公司	重点发展
3	动漫与游戏设计	93	动漫、游戏数字内容服务	福建省	福州天戊艺术传播有限公司、福建犀牛智慧科技有限公司	重点发展
4	工艺美术	137	工艺美术品制作	福建省	福州百工非遗文化研习中心、福州博壹堂企业营销策划有限公司	重点发展
5	首饰设计与制作	43	金属工艺品制造、珠宝首饰及有关物品制造、珠宝首饰零售	福建省	福州义建珠宝首饰有限公司	重点发展
6	旅游服务与管理	67	旅行社及相关服务、旅游饭店	福建省	福州大饭店；福州旗山梅园酒店有限公司	重点发展
7	计算机应用	54	计算机、通信和其他电子设备制造业	福建省	福建新大陆科技集团有限公司	重点发展

通过毕业生问卷调查等相关数据分析，我校毕业生主要通过学校推荐及自主就业的方式进行就业，毕业后主要留在本省就业，

分布在福州（76%），厦、漳、泉地区（10%）、三明及南平地区（9%）、宁德（5%）等地。

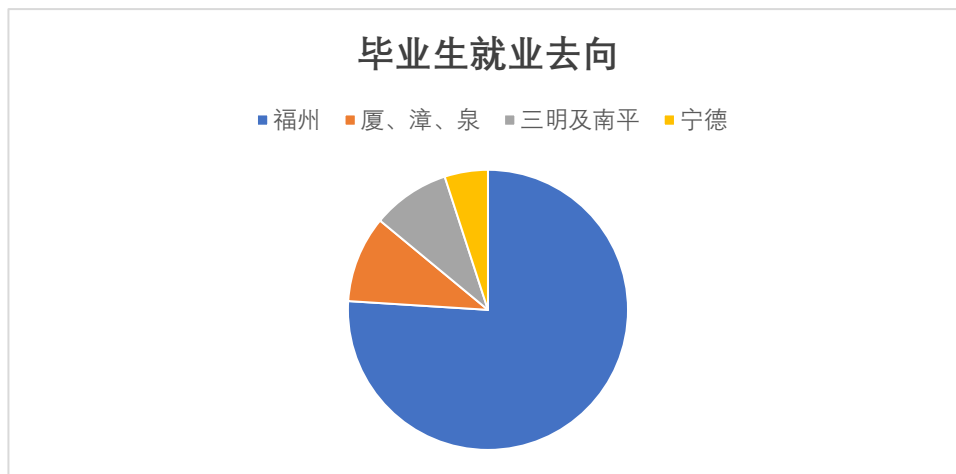


图 3-5 福建商贸学校 2023 届毕业生就业去向图

3.3 服务乡村振兴

学校贯彻落实《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》精神，全面实施乡村振兴战略，扎实推进文化产业赋能乡村振兴计划，以全面深化供销社综合改革为引领，增强供销社农业社会化服务能力，着力提升基层社为农服务技能，打造“服务型”供销社，在实施乡村振兴战略、推进农业农村现代化进程中展示供销新作为。2023年，学校开办南平市供销系统为农服务专题研修班、供销社基层组织建设·推动乡村振兴培训班，共培训 104 人次。此外，前往古田县鹤塘镇程际村开展“程际花菇·科技富民·文旅艺术”产业发展研讨会，深度参与科技下乡、电商培训、创新创业、村文化建设、旅游开发等工作，探索程际村多元化发展模式，以产业振兴促进乡村振兴。

3.4 服务终身教育

学校积极响应乡村振兴战略，坚持为农服务宗旨，传承“扁担”精神、“背篓”精神，依托福建省供销社立足行业面向全省供销系统切实做好“服务三农”工作。在建立长期稳定的沟通合作机制的基础上，有效贯通充分整合供销社与职业院校资源，起到桥梁纽带作用。学校在供销社人才培养、涉农课题研究、职工培训、技能鉴定、技术服务等方面与各级供销社、社属企业开展广泛合作，实现专业链和产业链全面对接，全力助推乡村振兴。2022-2023 学年度学校组织非学历培训项目 4 项，计 84 学时，其中公益项目培训达 64 学时，先后组织了“福建省供销社社有企业治理能力提升培训班”“南平市供销系统为农服务专题研修班”“省供销社党员领导干部学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育培训研讨班”“全省供销合作社持续深化综合改革推动高质量发展培训班”等培训，参训人次达 318 人次。此外，学校为凝聚全校党员干部、师生员工团结奋进力量，进一步提升学校管理人员管理素质与能力，以专家讲座、主题报告、交流研讨等多种形式开展专项培训，致力加快建设高质量教育体系，为办好人民满意的中等职业教育不断努力，进一步打造学校供销特色，在实施乡村振兴战略、推进农业农村现代化进程中展示供销新作为。

3.5 对口帮扶情况

为深入贯彻习近平总书记关于职业教育工作的重要指示批示精神和全国职业教育大会精神，贯彻落实党中央对口援疆决策部

署和第九次全国对口支援新疆工作会议部署，我校依据《中共福建省委组织部 福建省人力资源和社会保障厅关于做好我省第八批援疆专业技术人次中期轮换人选的通知》等文件精神，利用学校教学、专业特色优势，积极开展援疆、扶宁等对口帮扶工作。

一是发挥“双高”专业群优势，引领帮扶省内中职学校。我校充分发挥引领示范作用，利用学校专业群建设成果优势，对口帮扶周宁职业中专、武平职业中专等学校。安排教师团队赴周宁、武平开展教学研讨活动，建立健全相对稳定、紧密联系的跨区域协作办学机制，达到资源共享、优势互补、共谋发展的目的。



图 3-6 福建商贸学校对口帮扶武平职业中专学校

二是运用闽宁职业教育联盟平台，做好援宁服务。我校作为闽宁职业教育联盟第一届理事会成员积极参与联盟平台构筑，依托联盟这一平台，大力推进校际联合联动，加强加快我校内涵建设，为实现闽宁两地职业教育优质资源共建共享、优势互补、协调发展添砖加瓦。



图 3-7 福建商贸学校参与闽宁服务活动

三是用好供销金招牌，发挥行业助农价值优势。我校为积极响应国家乡村振兴战略，发挥供销社行业办学优势，积极运用供销社旗下易货供销（福州）有限公司与永泰县文化体育和旅游局、福州市乡村文旅发展有限公司共同搭建的活动平台，利用“旧衣换农产品”助农暨农产品体验推广活动等形式加强学校助农、惠农的影响力。



图 3-8 福建商贸学校参加助农活动

四是响应时代号召，运用智力援疆法宝点燃闽昌交流新篇章。我校积极联系福建省发改委、教育厅、福建省援疆工作前方指挥部、昌吉州教育局等部门，在新疆昌吉州“丝路同源 智惠闽昌”闽昌职业教育对接交流活动中凭借省“双高”职业院校特色优势，发挥学校智力援疆主动性，推动闽昌职业教育联盟进阶交流，开展包括教学教研、师资培训、学生管理等各项帮扶活动，期许闽昌职业院校利用各自优势共迎高质量发展，奋力谱写闽昌交流新篇章。

3.6 具有区域（本校）特色的服务

我校凭借供销系统资源，充分发挥全国供销总社培训基地的优势，针对地域茶产业特色，开展技能鉴定培训服务。学校致力于区域协同发展，不断提升内涵发展水平，强化办学综合实力，提高人才培养品质，有力推动服务产业转型升级。在构建福建特色现代职业教育体系过程中，我校发挥着引领和辐射作用。过去一年，我校在武平县成功举办“供销社基层组织建设·推动乡村振兴”培训班。此次培训旨在深入贯彻习近平总书记关于乡村振兴和供销合作社工作的重要指示精神，全面深化供销合作社综合改革，切实推进乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。培训班吸引了武平县供销社机关、社属公司、基层供销社、农民专业合作社等领域的 55 名业务人员参加，为地方培养了一批富有地域特色的技术技能型人才。

案例 3-1：我校赴新疆昌吉州参加闽昌职业教育对接交流活动

为深入贯彻习近平总书记关于职业教育工作的重要指示批示精神和全国职业教育大会精神，贯彻落实党中央对口援疆决策部署和第九次全国对口支援新疆工作会议部署，福建省教育厅、发改委、福建省援疆工作前方指挥部、昌吉州教育局等部门，在新疆昌吉州共同举办了“丝路同源 智惠闽昌”闽昌职业教育对接交流活动。我校兰享华书记，教务科李栋梁科长代表我校参加了此次交流活动。

在闽昌职业教育联盟成立大会上，举行了闽昌职业教育联盟揭牌仪式、理事单位授牌仪式和闽昌职业院校结对帮扶签约仪式。我校被授予理事单位，并与昌吉州的奇台中等职业技术学校签订了对口帮扶协议。

校兰享华书记在交流会上表示，我校作为省“双高”职业院校，对外开展帮扶活动是义不容辞的职责，是服务发展和示范引领的重要举措，我校将贯彻“合作、共享、融合、发展”的原则，开展各项包括教学教研、师资培训、学生管理等多方面的帮扶活动，共同在中等职业技术教育工作中取得新成绩。



图 3-9 福建商贸学校闽疆对口帮扶活动

典型人物 3-1

陈秀美：情系三农，深入基层服务乡村振兴

陈秀美，现任福建商贸学校副校长，正高级讲师，省级职教名师。她情系三农，为培养现代新型职业农民，经常深入各市县供销社、基层供销社，送教上门，与建瓯市供销社、武平县中山供销社等多家单位协同畅通了智力、技术、管理下乡三通道，先后开办了南平市供销社系统绿色生态农业生产技术培训班、武平县“供销社基层组织建设·推动乡村振兴”培训班，与中国农业科学院茶叶研究所合作，在武夷山、福鼎、福安等地举办“制茶师”培训鉴定，2023年共培育新型职业农民1000余人次。

她构建了“办学在乡间、教学在田间、研学在商间、讲学在民间”的“扁担学堂”现代农村商贸人才育训模式，形成了“校+社+乡、校园+田园+家园、学业+创业+产业”的政行校企育人范

式。“校社合作”打造田园课堂，“驻镇孵化”建设线下“学创产”实体，“结对指导”打造线上“学创产”空间。为供销社建设农村现代流通网络工作提供人才支撑和智力支持。开创了助力乡村振兴实践的新路径。

她厚植乡村情怀，坚定教育公平，以农村商贸人才育训为示范，开展农村职业培训，为乡村振兴注入了职教强音，展现了职教名师风采。她撰写的典型案例《激活农村商贸人才“引擎”，助力乡村产业振兴实践》获选 2023 年福建省职业教育“服务乡村振兴典型案例”。



图 3-10 典型人物陈秀美

4. 文化传承

4.1 传承劳模精神、劳动精神、工匠精神

学校多措并举促进劳动精神、劳模精神、工匠精神的传承。组织学生积极参加各项日常劳动，做好教室、宿舍、包干区卫生值日劳动，安排各班轮流参加校园值周劳动。组织学生认真参加技能实践劳动，积极参加创新创业、勤工俭学等活动，有效提升学生的劳动素养。例如，依托飞思农场开展劳动教育实践活动，联系鸿儒老年乐园积极开展青年志愿者服务。一学年来，共有18980人次参加了日常生活劳动，5616人次参加了志愿服务活动，多人参加了实习实训生产劳动，促进学生增强了劳动观念，提高了劳动能力，养成良好的劳动习惯，有效提升了学生的劳动素养。

此外，邀请全国“五一”劳动奖章获得者、福建省优秀共产党员、福建好人、福建省首届优秀农村实用人才、供销系统劳模代表——刘星光，以《不忘初心 牢记使命 做一个合格的共产党员》为主题，为师生们做了一场精彩的讲座。他深情回顾了自己四十年如一日为农服务的劳模创业史。四十年来，他始终坚守着带领村民脱贫致富奔小康的初心，发扬“想着干、领着干、带着干、陪着干、学着干、争着干”的“六干”精神，践行“硬着头皮、厚着脸皮、说破嘴皮、饿着肚皮、磨破凳皮、走破脚皮”的“六皮”工作法，用饱满的干事创业热情带领一方乡土共富，村民们哪里有需要，他就奔赴哪里，诠释着一名供销人朴实的初心使命。刘星光声情并茂的讲述字字句句透着浓浓的“供销情怀”，深深打动了在场每一位师生。



图 4-1 供销系统劳模代表刘星光分享自己的劳模创业史

4.2 弘扬红色文化

学校党委为确保党建红色文化扎实、有效推进。一是开展“星级党支部”创建活动。推行议题式支委会、探讨式党员大会、交流式组织生活、主题式支部党课的“三会一课”形式。一支部被评为“四星”支部，二支部被评为“三星”支部。二是牢牢抓住教育学习这个关键。从严拧紧思想认识“总开关”，布置党员先锋岗展板，宣传党建文化，引导党员认同党建红色文化，自觉“听党话、跟党走、报党恩”。选树积极践行“党建红色文化”的优秀党员，广泛传播典型案例和人物事迹，充分发挥示范引领作用，营造充满“正能量”的党建红色文化建设氛围。三是打造党建红色文化建设平台。建成虚拟仿真党建馆、数字思政屏，从载体、平台、内容方面打造形式多样的党建红色文化建设平台，

让党员在富有仪式感的教育中增强身份意识、锻造党员品格、凝聚组织力量。四是开展党建红色文化实践活动。学校党委通过开展主题化、系统化的“党旗红·‘五个好’在行动”实践活动，引导全体师生提高自身的综合素养，在日常宣传教育工作中营造良好的校风、师风、学风、班风，形成一个典型文化案例。

4.3 传承区域优秀传统文化

学校致力于传承和弘扬区域优秀文化，邀请了非遗文化传承人来校授课、开讲座、开展非遗创新创业课堂，举办了一系列丰富多彩的活动。泥塑传承人曾光大师为学生们展示了泥塑的制作过程，并亲自教授泥塑制作基本技巧。学生们在曾光老师指导下，亲手制作了泥塑作品，感受到了传统文化的魅力。同利肉燕传承人介绍了同利肉燕的历史、特点和制作工艺。同利肉燕非遗技艺已经成为福州市文化的重要组成部分，它蕴含的“福”“爱”“孝”影响着生活在这里的人们。除此之外，学校还启动了福州福船创新创业项目，鼓励学生们发挥创意，设计和制作具有福州特色的福船模型。学生们在导师的指导下通力协作，他们的项目获得了第九届福建省“互联网+”大学生创新创业大赛省赛金奖。通过这些活动的开展，学生们了解了区域优秀文化的历史和特点，亲身体验了传统文化的魅力，促进了校园文化的多元发展，为学校文化建设注入了新的活力。

4.4 培育（传承）学校特色职教文化

为更好响应国家文化建设号召，学校市场营销高水平专业群在宦溪校区建设闽商文化长廊，通过布展相关历史人物事迹、优

秀校友成就等，促进学生涵养恋祖爱乡、回馈桑梓的闽商精神，培养学生爱家爱国爱人民的思想品德。



图 4-2 福建商贸学校宦溪校区闽商文化长廊

案例 4-1：携手插秧踏实地 同心织梦向未来

2023 年 5 月 27 日，学校组织学生开展“携手插秧踏实地 同心织梦向未来”劳动教育研学实践活动。飞思农庄老师从原创浪漫的诗词歌赋，到触目惊心的粮食危机，从功勋卓著的杂交水稻之父，再到万年前仙人洞内的稻植硅石标本，从稻黍稷麦菽再到稻的前世今生，开设了一场丰富多彩的理论课程，生动科普相关的水稻知识。

撸起袖子，卷起裤管，光脚踩进黑黢黢的水田里，参与活动的学生开启一项充满原始乐趣的农事。退步、弯腰、低头、插秧，看似简单，周而复始下来也就真正懂得悯农惜粮。午餐环节中带领学生们领略稻米的前世今生和饭团文化，并且，让学生们发挥创意自己动手制作美味的饭团。

通过此次活动，同学们不仅体会到了劳动的收获，更享受到劳动的快乐，深刻领悟到劳动的价值和意义。使同学们进一步树立热爱劳动的思想，养成热爱劳动的习惯，同时也培养了同学们吃苦耐劳、艰苦奋斗、勇于创新的时代精神。



图 4-3 福建商贸学校学生劳动教育研学实践活动

典型人物 4-1

熊赞：践行共产党员的初心使命

熊赞，现任福建商贸学校办公室主任，高级讲师，全国供销系统优秀教师、福建省优秀教师、省学科带头人、省巾帼建功标

兵、省直机关三八红旗手、省供销社优秀党员。她从教 28 年，在普通而平凡的岗位上铆足劲、固好力、担好责，在思想上、行动上向劳动模范和先进人物靠拢，在学校教育教学改革发展事业中勤奋做事，勤勉为人，起到了带动引领示范的作用。作为教师，她勤奋努力，务实创新；作为学科带头人，她潜心教研，带教培青；作为科室负责人，她求真务实，履职担当。近年来，她获教学能力竞赛国赛 1 个一等奖、1 个三等奖，省赛 1 个一等奖，2 个二等奖；指导学生参加各级各类技能大赛获奖 17 项；主持并参与省级以上课题研究 10 项；是省级特色课程、省第二批现代学徒制试点主持人；参编“十三五”江苏省高等学校重点教材 1 门；发表多篇论文（CN 刊物）；作为项目办主任，在学校省级示范性职业院校建设、“双高”校建设工作中主动作为、攻坚克难、无私奉献，默默践行着共产党员的初心使命，展现了中职教师的风采。





图 4-4 典型人物熊赞

5. 国际合作

5.1 合作办学情况

学校立足本校实际，主动接轨国际先进职业教育体系，积极推进对外合作。针对学校美发与形象设计专业特色，多措并举，与韩国积极开展专业技能合作交流，尝试与韩国本科大学开展技能合作交流工作，寻求专业技能培养、教育资源建设、课程建设的有效整合，培养学生的全面素质和综合能力，以适应社会发展对人才的需求。

5.2 开发（引进）标准、资源和装备情况

为响应《教育部办公厅关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》（教职成厅函〔2023〕20号）及丰富福建商贸学校国际化建设，对标“双高”国际化建设要求，学校联合厦门理工中小企业成长支持中心，以“专业”建设为抓手，双方为加快未来国际交流合作建设，共同完成学校中韩职业教育国际合作项目。本年度，我校聘请的韩国济州观光大学的客座教授宋承烨作为主讲教师为我校美发与形象设计专业开发了《韩系女发

设计思维与实操教学》的课程视频资源。为学校美发与形象设计专业引进国际化课程标准迈出坚实的一步。

5.3 助力“一带一路”倡议情况

坚持围绕学校《十四五发展规划》，根据学校定位、区域发展需求，立足本校、兼容并蓄，平等合作、保障安全的工作原则，结合学校实际，2023年6月25日学校受邀参加了“中国-东盟海丝文化与艺术”学术互联活动。在此次活动中，学校成为闽江学院海上丝路文化教育传播研究中心的联盟成员单位。两校计划今后本着共同发展、合作共赢的原则，在人才培养、技能竞赛、特色文化输出和技能培训等方面有效地开展实质性工作，探索中高职教育合作交流，助力“一带一路”建设，共同提升学校文化软实力和国际影响力的有效路径。



图 5-1 福建商贸学校参加学术互联活动

5.4 提升学生和教师国际化素养情况

学校重视高质量国际化人才的培养，结合学校“双高”建设任务，积极推进国际化教育教学合作交流活动，提升学生国际化素养。一是根据学校与韩国济州观光大学开展的国际交流合作项目，2023年9月4日学校与韩国济州观光大学开展了线上交流活动，学校聘请韩方宋承焯教授为学校客座教授，当日宋教授为学校美发与形象设计专业师生开设了国际美发教育专题讲座。讲座过程中，双方师生在教育理念、教育模式、技术技能培养等方面，进行了友好热烈的互动、交流。此次交流活动进一步开阔了教师视野，逐步把国际先进的教育理念、国际通用技能型人才标准和人才规格与学校专业人才培养方案尝试对接，进而提升学生国际化素养质量。二是学校组织了第十届海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛新媒体直播赛项，同时参加了数智财富新管理经营决策及智能财税赛项的比赛，最终获得2个一等奖、1个三等奖。

案例 5-1 中韩合作促发展，美美与共同成长

2023年5月30日，中韩职业教育国际合作研讨会在福建商贸学校成功举办。会上，我校与韩国济州观光大学签订了国际合作协议。此次活动学校以双高专业群工艺美术专业群中美容美体、美发与形象设计专业合作为依托，尝试以专业为突破口，通过师资交流、专业对接、课程互访、技能共促等方式，创新中职校国际合作交流形式的有益尝试。

韩国济州观光大学一直坚持国际化思维培养美容美发设计人才，在中、美、加拿大等17个国家有100多家姐妹大学，具有

丰富的职业教育国际化的经验，通过合作进一步促进学校该专业建设与国际标准相适应，将国际优秀院校的先进培养理念、优秀教育积累、专业技能标准等与学校的专业建设等方面相整合，共同实施国际化师资与教学交流，为未来的国际化合作夯实合作基础。此次活动获得中国网、台海网、海峡网、新福建等媒体的报道。



图 5-2 中韩职业教育国际合作研讨会及相关报道

6. 产教融合

6.1 产业学院建设

学校深入开展校企合作工作，加强校企“双元育人”人才培养模式的开展，挖掘校企合作潜力，推进学校与企业优势互补，专业与产业同频共振，拓展合作，夯实育人高地，秉持“共赢致和、行稳致远”的合作理念。学校围绕学生实习实训等项目工作，与本地产业经济结合，就课程共建、设备共享、人才共育等方面开展全链条深层次全方位的校企合作，找准落脚点，实现“双指导”。企业导师与学校导师紧密协作，聚焦实习期适应、融入、发展三阶段培养目标，围绕职业道德塑造、职业素养提高、职业能力培养、职业生涯规划等内容，提供“双指导、双帮扶”。

“引企入校”开展项目活动等，体现产教深度融合、校企深度合作。除持续合作的企业外，新增 12 家校企合作企业，共开展企业文化进班级宣讲 6 次，举办校企文化节活动 1 次，引项目入校，校企共同开展实训周训练，组织 20 级和 22 旅管、22 电商和 22 幼儿保育学生下企业实习等各类活动。

表 6-1 产教深度融合、校企深度合作情况一览表

序号	参与企业	项目	地点	参与人员
1	福州（旗山）梅园酒店	一、企业文化进班级。二、学生实习。三、专业建设研讨。	福州（旗山）梅园酒店	企业人员、学校实习指导教师、旅管班学生
2	福州窈窕淑女企业管理有限公司	一、专业建设、课程建设。二、校企携手开展活动。三、学生实习实训。四、企业文化进班级。	福建商贸学校、窈窕淑女公司	企业教师和美妆班学生
3	福州义建珠宝有限公司	一、企业文化进班级。二、签约授牌。三、专业建设研讨。四、2023 年中国第一	福建商贸学校 福建商贸学	学校校企办相关人员、企业经理及 22 珠宝班学

		届“云艺”杯创意珠宝设计大赛。	校（线下投稿）	生
4	福建福富民云咖信息技术有限公司	一、短视频大赛。二、直播实训周。三、企业捐赠“百校千屏” 校企携手共育时代新人。四、校企开展调研活动、推动“政校行企”四方合作。五、学生实习。	福建商贸学校	企业、电子商务专业师生
5	福州恒凯企业管理咨询有限公司	校企共同开展真账实训周	福建商贸学校	企业教师、21 会计班学生
6	福州同利肉燕	一、企业文化进校园。二、互授牌匾。	福建商贸学校	学校校领导及部分师生、企业人员
7	福建供销茶业集团有限公司	签约授牌	福建商贸学校	校企双方领导
8	福建供销畅联数字产业发展有限公司	签约授牌	福建商贸学校	校企双方领导
9	福建省供销云厨餐饮管理有限公司	签约授牌	福建商贸学校	校企双方领导

6.2 校企合作典型生产实践项目建设

校企合作典型实践项目建设是中职学校和企业共同发展的重要途径。学校以双高建设为契机，以双高专业群建设为抓手，推动学校工艺美术、美容美体、美发与形象设计、市场营销等专业开展校企合作下的订单式、现代学徒制等人才培养。真实工作任务、真实工作场景、真实工作环境给予学生真实有效的职业培养，切实提升学生技能水平和动手能力，提升就业竞争力，助力学生成长、成材。



图 6-1 福建商贸学校学生参加生产实践工作

6.3 企业捐赠

为加强校企紧密联系，共同推动产教融合，厦门学雅教育科技有限公司与福建商贸学校携手合作，达成捐赠协议。厦门学雅教育科技有限公司自愿向乙方捐赠丰富多彩的优质通识课程，涵盖《工匠精神》、《中职生职业礼仪》、《中职生安全教育》、《古代名剧鉴赏》、《中国现代文学名著选读》、《逻辑学导论》、《经济与社会：如何用决策思维洞察生活》等七门课程，每门课程单价 2.8 万/年，为期两年，总市场值达到 39.2 万元。这一慷慨的捐赠旨在促进学校通识教育的发展，为学生提供更为广泛、深入的知识体验，培养其全面素养和决策思维能力。双方秉持互惠互利、资源共享、共同发展的原则，共同致力于构建高技能人才培养和技术创新的合作平台，共创美好的校企合作新局面。

案例 6-1：我校举行“百校千屏”数字思政教育屏捐赠签约仪式

2023 年 3 月 6 日，“百校千屏”数字思政教育屏捐赠仪式在我校首山校区多媒体报告厅举行。富民云咖集团总裁郑旺泉、副总裁魏丽琴、总裁助理杨文菲，我校党委书记兰享华，党委副书

记、校长、纪委书记郭曙光，副校长陈秀美、黄登龙以及团委、德育教研室教师代表和学生代表共计 100 余人出席捐赠仪式。

“百校千屏”思政教育屏捐赠活动由海峡出版发行集团旗下全资子公司——福建创智联盟数字教育科技有限公司联合福建富民云咖集团共同发起，双方分别向学校提供设备与耗材。捐赠仪式上，陈秀美副校长与魏丽琴副总裁代表双方签署捐赠协议，郑旺泉总裁向兰享华书记授牌，兰享华书记为郑旺泉总裁颁发捐赠证书。随后，与会嘉宾和师生代表共同见证数字思政教育屏上线开机。



图 6-2 福建商贸学校“百校千屏”数字思政教育屏捐赠仪式

7. 发展保障

7.1 党建引领

学校党委以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指导，全面贯彻党的教育方针及党章党规，立足省文明校园建设、“双高”建设任务和“十四五”学校发展规划，积极主动适应党建工作新常态，以思想建党、作风建设、夯实基层、

制度落实推进为重点，聚焦问题、狠抓落实，为学校又快又好发展提供了坚强的政治保障。

一是锤炼意识形态，抓好舆情监督。创新构建“四个三”意识形态工作机制，为“省文明校园”“双高”营造良好政治生态环境。加强舆论引导和监督，把握正确舆论导向。

二是创新学习方式，推进党风廉政建设。深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。通过“一活动三形式三平台”创新学习形式，借助党建“数字思政教育屏”、“虚拟仿真党建馆”、“学习强国”、“干部网络学院”四平台，重视利用“互联网+”的传播优势开展形式多样的主题教育活动，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神 and 习近平总书记对供销社工作的重要指示批示精神，请党校教授到校宣讲。党委积极履行主体责任，制定相应的整改措施，不断提升风险防控制约能力。把政治监督作为首要任务，加强领导班子自身建设，强化集体领导和民主决策，领导班子带头表率示范，抓好监督指导。增设“清廉商贸”专题站，打造校园清廉文化。一年来，学校“清廉商贸”专题网站共上传廉政宣传简讯、文章共 47 篇。开展师德警示教育，提高全体教师的法治素养、责任意识和提高拒腐防变能力。

三是加强组织建设，发挥榜样引领。学校党委创新党建工作模式，持续贯彻落实《开展“5432”组织建设工作模式实施方案》，继续推进“1263”党建机制，建设宦溪党建文化，在全体党员中开展“设岗定责保先进，引领示范促和谐”活动，通过

“先锋亮绩”推选 30 个先锋岗。创新活动载体，以“三亮四诺五型”为抓手，在全体党员中推进了“雷锋精神耀八闽 福建商贸作表率”主题实践活动。举行庆祝中国共产党成立 102 周年暨“为党旗增辉 做商贸先锋”七一主题党日活动，表彰校优秀共产党员 29 名。4 名党员被评为省社优秀共产党员，1 名党员被评为省社优秀党务工作者。选树先进典型，营造争先创优氛围。

7.2 政策落实

学校认真贯彻落实《职业教育法》《关于推动现代职业教育高质量发展的实施意见》及“职教二十条”等法律法规，坚持为党育人，为国育才原则，致力于培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。一是加强《职业教育法》等法律法规的宣传与学习。利用学校网站、微信公众号、招生简章、主题班会等多渠道广泛宣传国家大力发展职业教育的政策及免学费政策，教育引导广大学生和家长树立正确的教育观、人才观和就业观，提高社会对职业教育的认同感，形成全社会关心、重视和支持职业教育的良好氛围。同时依托校工会小组、党支部组织全体教职工广泛学习《职业教育法》，引导教师依法执教，扎实推动我校教育教学高质量发展。二是以德育为抓手，教育质量不断提高。学校坚持“立德树人”根本任务，坚持“以生为本，人文管理”，形成“三全育人”的德育管理体系。学校以德育为抓手，持续推进习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂进教材、进头脑，加强“7S”管理和强化养成教育，加强对中职学生的思想道德建设；以课程和教材改革为抓手，注重教学手段创新；优化校园文

化环境，创新校园文化建设载体，弘扬传统文化，传承民族文化，丰富职业文化，学校学生的精神面貌、道德素质优良，学生学习的积极性不断提高，教育质量不断攀升。三是积极落实国家职业教育助学政策。按照国家助学资金管理相关规定，严格上报、审批流程，严格资金管理和发放流程，严格执行中等职业学校国家资助按照规定，社会和家长对国家这一支持中职贫困学生的政策满意度高，在社会中形成了较好的辐射、教育效果。

同时，学校深入贯彻落实《福建省人民政府办公厅关于印发福建省“十四五”教育发展专项规划的通知》《福建省职业教育高质量发展行动计划——2021-2023年》《福建省高水平职业院校和专业建设计划》等政策法规，以双高建设为抓手，深化教师、教材、教法“三教”改革，提升“双师型”教师队伍建设水平，探索“岗课赛证”融合，强化德技并修、工学结合，推行1+X证书制度，健全人才培养质量保证体系。

表 7-1 2022 年以来福建商贸学校落实国家和地方政策的部分文件

序号	文件名称
1	省人社厅、省财政厅关于开展 2022 年度省级技能大师工作室建设工作的通知（闽人社文[2022]183 号）
2	省人社厅、福建省教育厅关于推广使用“福建省毕业生就业创业公共服务网”的通知（闽人社文[2022]103 号）
3	福建省教育厅关于举办 2022 年福建省职业院校技能大赛教学能力比赛的通知（闽教职成[2022]10 号）
4	福建省教育厅关于做好 2022 年省级职业教育重点建设项目申报工作的通知（闽教职成



	[2022]25号)
5	福建省教育厅关于做好2022年度福建省教育系统哲学社会科学研究项目申报工作的通知 (闽教思[2022]8号)
6	中共福建省委教育工委、福建省教育厅《关于加强新时代全省教育系统关工委建设推动关心下一代工作高质量发展的实施意见》的通知(闽委教思[2022]23号)
7	省人社厅、福建省教育厅关于做好2023届毕业生求职创业补贴发放工作的通知(闽人社办[2022]150号)
8	教育部办公厅 国家卫生健康委办公厅 市场监管总局办公厅关于进一步规范校园视力检测与近视防控相关服务工作的通知(教体艺厅函[2022]4号)
9	福建省终身教育促进委员会关于开展福建省终身教育提质培优项目建设工作(2022-2025年)的通知(闽终教委[2022]5号)
10	福建省教育厅关于公布2022年省级教学成果奖获奖项目的通知(闽教师[2022]60号)
11	福建省教育厅关于公布2022年省级职业教育在线精品课程项目的通知(闽教职成[2022]28号)
12	福建省教育厅关于进一步做好学生资助相关工作的通知(闽教学[2022]40号)
13	教育厅等五部门转发教育部等五部门关于印发《职业学校办学条件达标工程实施方案》的通知(闽教职成[2022]32号)
14	福建省教育厅关于做好“福建省高水平职业院校和专业建设计划”项目2022年中期评价工作的通知(闽教办职成[2022]11号)
15	福建省教育厅关于做好2023年中等职业学校学业水平考试工作的通知 (闽教职成[2022]31号)
16	教育部办公厅关于开展心理健康教育教师培训的通知(教师厅函[2023]1号)



17	省农村合作经济组织协会关于表彰 2021-2022 年度先进农村合作经济组织和先进农村合作经济工作者的决定（闽农合经协[2023]1号）
18	福建省教育厅关于做好 2023 年高职院校分类考试招生有关工作的通知（闽教学[2023]3号）
19	福建省教育厅办公室关于做好 2023 年中等职业学校招生资格审核及拟招生专业备案工作的通知（闽教办职成[2023]3号）
20	福建省教育厅等八部门关于举办 2023 年度福建省职业院校技能大赛的通知（闽教职成[2023]4号）
21	福建省教育厅关于实施福建省“学习圆满”素质提升行动的通知（闽教职成[2022]40号）
22	福建省教育厅关于举办 2023 年福建省职业院校技能大赛中等职业学校班主任能力比赛的通知（闽教职成[2023]6号）
23	福建省教育厅办公室关于纵深推进资助育人工作的通知（闽教办直[2023]1号）
24	福建省教育厅办公室关于做好 2023 年省属学校校舍安全保障长效机制项目申报工作的通知（闽教办发[2023]5号）
25	福建省教育厅 福建省人力资源和社会保障厅 福建省互联网信息办公室 平潭综合实验区管委会关于公布第九届海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛及创新创业成果展获奖名单的通知（闽教直[2023]1号）
26	教育部职成司关于组织开展 2023 年职业教育专业目录增补专业建议工作的通知（教职成司函[2023]15号）
27	福建省财政厅 福建省教育厅 福建省人力资源和社会保障厅关于开展基于专业大类的职业教育培养成本调研的通知（闽财教[2023]18号）



28	福建省教育厅关于在全省教育系统开展师德集中学习教育的通知（闽教师[2023]39号）
29	福建省教育厅关于开展2023年省级职业教育信息化项目申报和验收工作的通知（闽教职成[2023]16号）
30	福建省教育厅转发教育部 中央军委政治工作部关于遴选创建2023年中小学国防教育示范学校的通知（闽教便函[2023]1084号）
31	福建省人力资源和社会保障厅 福建省教育厅关于表彰福建省优秀教师和优秀教育工作者的决定（闽人社表彰[2023]26号）
32	福建省教育厅关于公布第九届福建省“互联网+”大学生创新创业大赛获奖名单的通知（闽教高[2023]19号）
33	福建省教育厅关于公布第四批中小学心理健康教育特色学校和名师工作室名单的通知（闽教思[2023]17号）
34	福建省教育厅关于做好职业院校专业建设发展规划编制工作的通知（闽教职成[2023]21号）
35	福建省教育厅办公室关于开展第三批课程思政示范项目建设工作的通知（闽教办高[2023]7号）
36	福建省教育厅关于公布2023年福建省职业院校技能大赛教学能力比赛获奖名单的通知（闽教职成[2023]22号）
37	福建省教育厅办公室关于开展第三批国家级职业教育教师创新团队及第二批省级职业院校教师教学创新团队申报工作的通知（闽教办师[2023]16号）
38	福建省教育厅关于公布2023年省级职业教育信息化和产教融合重点项目的通知（闽教职成[2023]27号）
39	福建省教育厅关于印发《福建省高质量“平安校园”创建活动方案》的通知（闽教安

	[2023]25号)
40	福建省教育厅等八部门关于举办 2024 年度福建省职业院校技能大赛的通知（闽教职成[2023]29号)

数据来源：省教育厅、福建省人力资源和社会保障厅等上级部门下发文件

7.3 学校治理

学校坚持党对教育的全面领导，坚持立德树人根本任务，全面贯彻新时代党的教育方针，积极探索党建和教育教学工作有机结合的有效途径，提高了党组织的创造力、凝聚力和战斗力，取得了显著的育人效益和办学效益。以校风正、师资高、管理严、质量好跻身于“学生满意、家长放心、社会认可”的学校行列。

一是落实中职学校党组织领导的校长负责制，加强党对教育工作的全面领导，确保党的教育方针和党中央决策部署在学校深入贯彻落实，实现为党育人、为国育才的目标。结合学校实际情况，制定党政议事规程，稳慎推进中小学校党组织领导的校长负责制工作。

二是制度完备，重在以人为本。学校引进ISO9000质量管理体系，健全各项管理制度，建立了系统的激励机制、责任机制、质量机制及安全机制等，以德才兼备为原则，推进干部人事制度改革，实现干部选拔任用制度化、教育培训多元化、管理监督目标化、考核评价具体化，建立了体现科学发展要求的干部培养、使用、考核、奖惩机制，以奖优罚劣为原则，建立教师绩效考核制度，构建绩效考核与职称评聘、岗位聘用有机结合机制，实现公平、公正、公开的有效教师人事管理体制。

三是管理过程规范，重在依法治校。严格按照《中共福建商贸学校委员会关于落实“三重一大”制度的实施办法》，督促“三重一大”事项集体决策、党委会、校长办公会议等制度的严格执行，保证政务公开透明。实行全员聘任，实施绩效管理，根据“多劳多得、优绩优酬”的原则，不断完善《奖励性绩效工资考核发放办法》。按照规范程序完成各类专项资金、年度预算资金的政府采购工作，财务管理严格执行财务法规。深入推进廉政风险防控工作，健全完善信访举报机制，认真履行信访举报程序，及时处理信访件中反映的问题线索。

7.4 质量保障

2023年，学校继续推进双高院校及双高专业群建设工作。按照项目推进任务要求，并顺利完成各项建设任务，有效推动了学校教育教学工作高质量发展。一是实施教材质量管理。学校建立教材选用委员会，每学期对教材选用进行审定。二是依托专家指导委员会，每学年对各专业人才培养方案进行修订，切实提高学校专业人才培养方案制订水平。三是有序推进中职学业水平考试。2023年我校中职生学业水平考试，22级三年专计算机应用基础及格率95.6%，优秀率37.2%，21级三年专公共基础知识（合格性考试）及格率97.83%，优秀率63.6%，专业基础知识（合格性考试）及格率98.21%，优秀率45.85%。四是稳步推进“1+X”证书制度试点工作。本年度先后开展第五批、第六批试点项目。五是着力推进信息化2.0工程，助力打造高水平教师队伍，为学校实现高质量发展增值赋能。

7.5 经费投入

学校为福建省供销合作社联合社下属的全额拨款事业单位，经费主要来源是财政拨款。2023年度学校财政专项保障落实到位，成效明显，学校生均财政拨款18081.58元。学校依托专项资金保障，办学条件进一步改善，各专业发展水平均有所提高；教师素养得到进一步提升，形成了文化引领、特色鲜明、创新发展的职业教育模式。

学校建立健全财务和资产管理制度。资金的收入和支出严格按照学校财务管理制度和财务制度执行，在专项资产管理上，学校明确专项资金来源、使用范围、开支标准，审批人员、权限、流程，明确了相关人员的责任，按要求、按预算、按程序管理好项目资金，政策性经费、生均拨款、项目投入经费能及时到位。

7.6 “双高”建设的做法和经验

学校2021年被确立为福建省高水平职业院校立项建设单位，同时文旅艺术专业群、财经商贸专业群获得福建省高水平专业群建设立项专业群。目前项目推进取得了一定成效，具体做法与经验如下：

一是健全体制，强化监管。不断完善“建设项目责任制”、“建设项目定期检查制”、“建设项目负责人目标考核及奖惩制度”等机制，把资金使用效益作为考核各项目负责人的重要指标。由校纪委、校务公开监督组等部门进行项目监督，使项目进度严格执行建设方案，资金管理和使用严格执行财务制度及规定，实施项目建设的有效监管。

二是全员参与，狠抓落实。加强项目管理，继续以“一岗三制四诺”机制为抓手，发挥项目建设领导小组作用，统筹、领导和整体把控项目建设进程，实行层层负责，从宏观把控建设进度的党政主要领导到负责“建设要素”的科室主任，到“内涵指标”的每位教师，形成了全员参与、深度参与的良好局面。

三是内外交流，质量保障。为高质量地建好项目，我们采取走出去、请进来的方式，加强本项目建设的经验学习和信息沟通，先后组织相关老师和领导到省内外学习取经，并邀请相关兄弟院校到校指导与交流；通过交流学习，确保项目建设质量保障。

案例 7-1：党建引领促发展 凝心砥砺“党旗红”

学校党委坚持以“强素质，上质量，创特色，树形象，促发展”为重要抓手，深化“推动科学发展，凝聚各方力量、促进校园和谐，提高服务质量，加强基层组织建设”为主要目标，努力打造“党旗红·五个好”党建品牌。

一是开展“党性教育”活动，培育党性修养好党员。创新构建“一活动三形式四平台”学习新模式，常年带动团委开展丰富的主题教育活动、第二课堂活动，累计成立约80个校级社团、三百余个班级社团。

二是开展“亮牌示范”活动，树立先锋模范好榜样。推进“1263”党建机制，以“三亮四诺五型”为抓手，在全体党员中开展了“设岗定责保先进，引领示范促和谐”活动。在两校区公开党员身份、承诺内容及示范创建岗位，全面接受教职工的监督。



图 7-1 学校开展 “设岗定责保先进，引领示范促和谐” 活动

三是开展“践行师德”活动，培养品德高尚好老师。以“四个三”意识形态工作机制（即“三强、三抓、三进、三促”）为抓手，长抓教育培训，注重思政教育，筑牢课堂阵地。1人被评为特级教师，4人被评为省社优秀党员，1人被评为省社优秀党委工作者，2人被评为省级“教学名师”，2人被评为省级“学科带头人”。

四是开展“服务师生”活动，培养和谐形象好使者。学校党委积极组织党员开展志愿服务、结对帮扶、走访慰问、建言献策等活动，深入开展好党员服务师生，在党员教职工中推广实行“成长导师制”，共有99名在职党员干部积极到所居社区党组织报到，与社区对接开展志愿活动。

五是开展“岗位奉献”活动，培养创绩奉献好员工。创建“文明科室”、“优秀教研室”、“师德标兵”、“教坛新秀”、

“教改先锋”、“服务育人模范”，树立先进典型，在竞争中展示爱岗敬业精神，展示文明奉献风采。



图7-2 福建商贸学校开展“践行师德”活动，培养品德高尚好老师

2023年学校被福建省教育厅定为中等职业学校“三全育人”典型培育学校，中小学心理健康教育特色学校。以实践证明行之有效的党建工作体系和经验成果固化，发挥示范引领作用，让党建品牌焕发新鲜活力，以品牌文化的软实力助推学校改革发展。

典型人物 7-1

张玲：以高质量党建引领学校高质量发展

张玲，现任福建商贸学校党办主任，正高级讲师、福建省特级教师、福建省中职学校名师、福建省直机关优秀共产党员、福建供销社优秀党务工作者。她推进建立健全“1263”党建机制，构建“5432”党建工作模式，创新活动载体，以“三亮四诺五型”为抓手，通过先锋岗候选人“先锋亮绩”推选先锋岗30人，切实发挥党员先锋模范作用。在全体党员中推进了“学校党旗红

“五个好”在行动”实践活动，形成1个典型案例。开发“爱心工作室”线上管理平台，获得软件专著证书，提供贴心服务，做学生的成长导师。构建了“一体系四文化”系统全面的美育保障机制，获得省教育厅优秀创新案例奖，以打造家园文化为主线，以“和美乐园”为核心理念，在美丽家园、温馨家园、书香家园、乐业家园四个层面上提升校园文化品位，在“文化励志、文化培能、文化铸德、文化奠基”的建设效果上做文章，吸收借鉴企业文化中的家园文化精髓，达到校企文化水乳交融，全面锻造学生素养的目标，体现学校职业教育精神和个性特色，注重形成成果汇编。学校被评为福建省美育文化环境示范校、省文明校园，使学校文化建设特色彰显，在全省中职中起到引领示范作用。



图 7-3 典型人物张玲

8. 面临挑战

挑战 1：职业教育高质量发展和“双高计划”建设任务，对学校核心竞争力提出更高标准和要求。

党和国家对高素质技术技能人才的需要，比以往任何时候都更为迫切。《国家职业教育改革实施方案》明确指出，职业教育与普通教育是两种不同教育类型，具有同等重要地位。推动职业教育类型教育高质量发展，是新时代党和国家赋予中等职业教育的新使命，也是学校高质量发展的重大机遇。当前，学校发展过程中还面临着两校区办学，校舍建筑老旧、校舍紧缺、基础设施建设和实验实训条件不达标，办学经费紧张等问题。学校需要进一步整合现有资源，优化布局，加快推进办学用地征扩工作，以“双高”院校建设为契机，提升学校内涵建设水平，增强学校办学的核心竞争力。

挑战 2：学校教师队伍的综合素质与学校高质量发展的要求相比还有差距。

学校近几年虽然加大了师资队伍建设力度，尤其是在人才引育方面取得了一定成绩，涌现出一批以正高级讲师、省级特级教师、省级中职名师、省级中职专业带头人等为代表的优秀教师，但是对标“双高”建设任务目标和未来发展趋势，学校师资队伍还存在人才培养需求与师资建设发展不平衡，人才跨专业、跨领域的交流合作还不够，既懂教育管理又懂教学教研，既掌握扎实专业知识又紧跟现代信息技术应用的复合型人才还存在欠缺等问题。学校要及时调整优化师资队伍建设方案，完善师资队伍建设

体制机制，通过加强企业实践、专业培训、技能竞赛等手段，提升教师队伍的整体素质，满足学校高质量发展的需求。

挑战 3：人才培养与区域经济发展的匹配度有待提高

校企合作、产教融合深度不足、形式单一、稳定性差的问题一直以来制约着学校办学质量提升，导致人才培养与区域经济发展的匹配度不高的瓶颈无法突破。学校要充分利用好行业优势，立足供销，让多元办学、合作办学等办学模式与产业需求直接对接，形成办学特色与亮点，着力推进产教融合的共建实训基地工作落地落实。

学校将继续坚持“立足福州、面向福建、依托供销、服务三农”的办学方向，深化改革，创新发展，针对发展过程中存在的问题，通过积极行动，多方筹措、优化师资、提升效能，拓展合作，强化专业等方法，实实在在“抓内涵、提质量”，着力突出供销系统职业教育办学优势，立足供销，服务三农，凝智聚力，奋楫笃行，努力把学校建设成为行业有需求、企业信得过、品牌叫得响、社会认可度高、百姓都满意的好职校。

附表

表 1 人才培养质量计分卡

名称：福建商贸学校(00281)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	1102
2	毕业去向落实人数	人	1092
	其中：毕业生升学人数	人	994
	升入本科人数	人	4
3	毕业生本省去向落实率	%	99.82
4	月收入	元	3127
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	94
	其中：面向第一产业	人	0
	面向第二产业	人	3
	面向第三产业	人	91
6	自主创业率	%	0
7	毕业三年晋升比例	%	0

表 2 满意度调查表

名称：福建商贸学校(00281)

序号	指标	单位	2023年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	64.43	1498	网络问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	66.42	1498	网络问卷调查
	课外育人满意度	%	63.99	1498	网络问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	75.13	1498	网络问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	70.63	1498	网络问卷调查
	专业课教学满意度	%	70.58	1498	网络问卷调查
2	毕业生满意度	%	80.76	785	调查问卷
	其中：应届毕业生满意度	%	82.99	623	调查问卷
	毕业三年内毕业生满意度	%	78.39	162	调查问卷
3	教职工满意度	%	95.10	51	调查问卷
4	用人单位满意度	%	91.30	23	调查问卷
5	家长满意度	%	99.20	1322	调查问卷

表 3 教学资源表

名称：福建商贸学校(00281)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	19
2	双师素质专任教师比例	%	60.10
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	23.40
4	专业群数量	个	2
	专业数量	个	21
5	教学计划内课程总数	门	415
		学时	84930
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	28
		学时	3920
教学计划内课程-网络教学课程数	门	175	
	学时	12600	
6	专业教学资源库数	个	0
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
7	在线精品课程数	门	10
		学时	720
	在线精品课程课均学生数	人	114
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	4
接入国家智慧教育平台数量	门	0	
校级数量	门	6	
接入国家智慧教育平台数量	门	0	
8	虚拟仿真实训基地数	个	8
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	8
接入国家智慧教育平台数量	个	0	
9	编写教材数	本	4
	其中：国家规划教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	4
	新形态教材数量	本	4
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
10	互联网出口带宽	Mbps	4360
11	校园网主干最大带宽	Mbps	10000
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.26
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	6804.51



表 4 国际影响表

名称：福建商贸学校(00281)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	-
	其中：专业数量	个	-
	在校生数	人	-
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

表5 服务贡献表

名称：福建商贸学校(00281)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	94
	其中：A类：留在当地就业	人	94
	B类：到西部和东北地区就业	人	0
	C类：到中小微企业等基层就业	人	49
	D类：到大型企业就业	人	45
2	横向技术服务到款额	万元	8
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
3	纵向科研经费到款额	万元	0
4	技术产权交易收入	万元	0
5	知识产权项目数	项	0
	其中：专利授权数量	项	0
	发明专利授权数量	项	0
	专利转让数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
6	非学历培训项目数	项	4
	非学历培训学时	学时	84
	公益项目培训学时	学时	64
7	非学历培训到账经费	万元	38.20

表 6 落实政策表

名称：福建商贸学校(00281)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	3489
2	年生均财政拨款水平	元	18081.58
3	年财政专项拨款	万元	910.97
4	教职员工额定编制数	人	387
	教职工总数	人	263
	其中：专任教师总数	人	187
	思政课教师数	人	21
	体育课专任教师数	人	11
	美育课专任教师数	人	9
	辅导员人数	人	-
	班主任人数	人	88
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	2874
	其中：学生体质测评合格率	%	90.26
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	191
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.36
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	1
9	聘请行业导师人数	人	7
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0
	行业导师年课时总量	课时	2486
	年支付行业导师课酬	万元	18.77
10	年实习专项经费	万元	4.96
	其中：年实习责任保险经费	万元	2.90

封底